

Maxximum

Maxximum est une station de radio apparue initialement sur la bande FM sur le 105,9 MHz à Paris, le 23 octobre 1989 et disparue le 5 janvier 1992 à minuit.

Sommaire

- Histoire
- 2007, Maxximum sur internet
- L'équipe Maxximum
 - Animateurs
 - Producteurs
 - Journalistes
 - DJs
 - Voix Off
 - Dirigeants
- Studios
- Liens externes
- Notes et références

Histoire

Cette section **ne cite pas suffisamment ses sources**. Pour l'améliorer, ajoutez des références vérifiables [Comment faire ?] ou le modèle {{Référence nécessaire}} sur les passages nécessitant une source.

Maxximum était une radio issue de la prise de contrôle du capital d'Aventure FM par la Compagnie Luxembourgeoise de Télédiffusion (CLT) à hauteur de 84 %. Le reste du capital de Sodera (société exploitant Maxximum) étant partagé entre les anciens actionnaires d'Aventure FM : Service d'informations et de relations publiques des armées, Bayard Presse, Guilde Européenne du Raid et Scouts de France.

Le but de la CLT avec cette acquisition était de monter un nouveau réseau destiné aux moins de 35 ans pour concurrencer les stations *jeunes* existantes (Skyrock, NRJ, Fun Radio) en proposant une programmation inédite relativement avant-gardiste et pointue centrée autour des musiques électroniques et de ses composantes : new wave, dance, house, acid house, new beat, techno… Sans oublier les repères disco, funk, pop des années 1970 et 80. Le slogan de la station était *La Musique à son Maxximum*.

Pour s'installer dans le paysage radiophonique, Maxximum voulait se démarquer des autres stations sur tous les plans : programmation musicale, place des animateurs, volume horaire de publicité…

Avec un budget de 25 millions de francs dès sa première année, Maxximum se développe rapidement au niveau national et son audience ne cesse de croître. À peine un an après sa création, la station atteint 1 % de point d'audience au niveau national. La station organise de grandes campagnes de publicités et de grands événements pour se faire connaître : elle sillonne la France avec des camions en forme de poste de radio géant, elle déploie des stickers Maxximum sur 300 000 antennes de voitures à Paris. Le groupe Emmis, un des leaders américains de la radio rentre dans le capital de la Sodera. La CLT conserve 71 % des parts.

En 1990, la loi anti-concentration des médias, alors très restrictive, empêche le développement de Maxximum. En effet la CLT possède déjà un réseau très développé : RTL. La CLT doit trouver une parade en s'associant à un partenaire qui sera majoritaire dans le capital de la station. La fusion avec Fun Radio ou Metropolis est envisagée. Cette fusion étant jugée d'autant plus nécessaire par la CLT que la station connaît des difficultés financières malgré son succès d'audience.

Fin 1990, le Conseil supérieur de l'audiovisuel demande le départ du directeur Eric Hauville, car ce dernier cumule différentes responsabilités sur Maxximum et sur le réseau normand RVS dont il est cofondateur.

Maxximum	
 <div>MAXXIMUM LA MUSIQUE A SON MAXXIMUM</div>	
Présentation	
Pays	 France
Slogan	La Nouvelle Musique à son Maxximum
Langue	Français
Statut	Radio privée
Site Web	http://www.maxximum.com
Historique	
Ancien nom	Aventure FM
Création	23 octobre 1989
Disparition	5 janvier 1992
Diffusion	
AM	 Non
FM	 Oui
RDS	 Oui
Numérique	 Non
Numérique terrestre	 Non
Satellite	 Oui
ADSL	 Non
Streaming	 Non
Podcasting	 Non

Hervé Rony lui succède à la direction de la station. À cette même date, la CLT décide de fusionner Maxximum avec Metropolys, un réseau musical du nord de la France. Avec cette fusion, la CLT se trouve minoritaire dans le capital de la nouvelle entité (35 %). Le reste du capital se partage entre SER, une filiale du groupe Prisa (48 %), Sony Music, Bayard Presse et Bruno Lecluse.

Durant l'été 1991, le processus de fusion entre Maxximum et Kiss Metropolys est engagé. Le 3 octobre, Alain Weill prend la direction de la station. L'annonce de la disparition de Maxximum et de Metropolys est faite aux auditeurs à l'antenne des deux radios le 30 décembre 1991, ce qui suscite immédiatement leur inquiétude.

Le 6 janvier 1992, Maxximum cesse d'émettre, pour laisser place à la station M40, une station inspirée de Los 40 Principales, une radio espagnole du Groupe Prisa qui fonctionne très bien avec sa programmation centrée sur les nouveautés musicales. Le M de M40 servant de référence aux deux radios ayant donné naissance à M40 : Maxximum et Metropolys.

Avec ce changement radical (disparition de la dance music, chansons francophones occupant 30 % de la programmation contre 7 % auparavant) M40 n'arrive pas à conserver les auditeurs de Maxximum et Metropolys et ne rencontre pas le succès escompté. M40 sera sauvagement rebaptisée RTL1 en janvier 1995. Après la plainte de Europe 1, qui jugeait le nom trop proche du sien, RTL1 sera rebaptisée RTL2 quelques mois plus tard.

La disparition de Maxximum provoque la colère des *Maxximaniques*, nom donné aux auditeurs de la station, qui submergent RTL et M40 d'appels, de fax, de courriers. Ils font le 6 janvier, un sit-in dans les locaux de M40, manifestent à plusieurs reprises devant RTL puis devant le ministère de la Culture et de la Communication, le 1^{er} février 1992. Une délégation d'auditeurs est même reçue au CSA. Mais l'autorité régulatrice de l'audiovisuel en France ne donnera aucune satisfaction aux auditeurs mécontents. Au début des années 2000, un groupe de *Maxximaniques* montent la webradio Maxxima largement inspiré de Maxximum. En 2004 Maxximum lance UltiMixes Radio "Maxximum Is Not Dead !"

À son pic d'audience, Maxximum revendiquait plus de 900 000 auditeurs sur toute la France, et 5,6 % d'audience en Île-de-France.

2007, Maxximum sur internet

15 ans après la fermeture de l'antenne, une webradio reprend le nom de Maxximum, mais n'est qu'une succession de titres électroniques commerciaux.

Dans une interview accordée en novembre 2007 à ITespresso.fr (ex-Vnunet.fr)¹, Jean-Michel Doué, PDG du label Airplay Records, a révélé avoir racheté la marque Maxximum auprès du groupe RTL pour relancer la station sur le web. Le montant de la transaction n'a toutefois pas été communiqué. En 2003 création d'un Forum Club Maxx par JC ou les MaXXimaniques se retrouvent !! <http://www.clubmaxx.org>. Fin décembre 2007, Maxximum apparaît à la télévision dans une publicité destinée à promouvoir la compilation *Teckno.com* 2008 produite par Airplay Records. Depuis février 2008, elle est présente sur le bouquet Radio de Freebox. Le 23 octobre 2009, naissance d'une web radio : Double XX " Le son oldschool avec deux XX" qui diffuse les sons diffusé par Maxximum ; Création du forum Maxx Revival (<http://maxxrevival.max2forum.com/>). En novembre 2009, Joachim Garraud, ancien producteur sur la radio Maxximum, sort le Zemixx 227 nommé *Maxximum is not dead !*. En novembre 2011, Jérôme Malih est le programmeur de la webradio maxximum disponible sur le site airplayradios.com².

Fin 2014, c'est au tour de Radio FG de faire renaître Maxximum, via une webradio et une émission hebdomadaire le lundi de 23h à 2h sur l'antenne principale. Cette dernière est animée par Lorenzo Pancino³.

L'équipe Maxximum

Animateurs

Les animateurs de Maxximum étaient exclusivement des hommes : Dominique Perrin, Lionel Safre, Fred Rister, Sam Z, Luc Dessorme, Eric Laforge, Jean Michel Mechain, Pierre Olivier Costes, Malko, Pat Angeli, Eric Madelon, Cocto, Lorenzo Pancino, Mickaël Quiroga, Eddy Gronfier, Richard Adaridi, Thierry Corrège, Fabrice Revault et Joachim Garraud.

Producteurs

Joachim Garraud, Fabrice Revault

Journalistes

Les 17 flashes infos quotidiens en semaine étaient présentés 2 minutes avant l'heure ou la demie, et donc 2 minutes avant les autres radios. Les journalistes de Maxximum étaient exclusivement des femmes : Jocelyne Buisson, Valérie Zysman, Sarah Denis, Catherine Laurens, Kathy Cooley et Hélène Zélany.

DJs

Laurent Garnier

Voix Off

Dany Senechal, Guy Montagné

Dirigeants

- Eric Hauville assisté de Michel Brillié et Jean-Noël Auxiette
- Hervé Rony
- Alain Weill
- Mickael Bourgeois

Studios

- Octobre 1989-Septembre 1990 : 10 rue du Commandant-Schlœsing (Quartier du Trocadéro)
- Septembre 1990-1992 : Forum des Halles (niveau -3) - 12 Grande Galerie

Liens externes

- Double XX " le son oldschool avec deux XX" http://www.doublexx.fr/
- UltiMixes Radio "Maxximum Is Not Dead !" http://radiomaxximum.free.fr
- Webradio (http://www.radiofg.com/live-maxximum-19) sur le site de Radio FG

Notes et références

- ↑ http://www.itespresso.fr/maxximum-ressuscite-sous-forme-de-web-radio-20007.html
- ↑ http://www.airplayradios.com/maxximum.html
- ↑ http://www.lalettre.pro/FG-fait-revivre-Maxximum_a5447.html

Ce document provient de « http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Maxximum&oldid=113655175 ».

Dernière modification de cette page le 8 avril 2015 à 14:58.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons paternité partage à l’identique ; d’autres conditions peuvent s’appliquer. Voyez les conditions d’utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.

Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.