

Lamborghini commercialisera un SUV à plus de 180.000 euros

 Par AFP | AFP - il y a 4 minutes 28 secondes

Le constructeur italien de voitures de sport Lamborghini va se lancer à partir de 2018 dans la fabrication d'un SUV dont le prix unitaire pourrait dépasser les 180.000 euros, a appris jeudi l'AFP.

La marque au taureau produira en [Italie](#), à son siège de Sant'Agata Bolognese (nord), un 4x4 citadin dont le prix "avoisinera celui du modèle Huracan, soit entre 180.000 et 200.000 euros", a indiqué à l'AFP un porte-parole de l'allemand Audi, maison mère de Lamborghini.

La fabrication du SUV s'accompagnera d'un investissement total de plusieurs centaines de millions d'euros et de la création d'environ 500 emplois, a précisé Lamborghini dans un communiqué.

"L'introduction d'une troisième gamme de véhicules (au côté des sportives Huracan et Aventador, ndlr) soutient la croissance solide et durable de l'entreprise et signifie pour nous le début d'une nouvelle ère", s'est réjoui Stephan Winkelmann, patron de Lamborghini, cité dans le communiqué.

"En choisissant de produire le nouveau SUV Lamborghini à Sant'Agata Bolognese, nous avons confirmé notre confiance dans la force de l'Italie comme site industriel", a également commenté Rupert Stadler, patron d'Audi (groupe [Volkswagen](#)).

Ce modèle, présenté comme une étude au salon automobile de Pékin en 2012 sous le nom d'Urus, doit permettre au constructeur italien de s'adresser à de nouveaux clients et de profiter de la forte demande pour ce genre de véhicules. Ses principaux débouchés devraient être les Etats-Unis, la Chine, le Moyen-Orient, la Grande-Bretagne, l'Allemagne et la [Russie](#).

Lamborghini espère en écouler 3.000 unités par an et ainsi doubler ses ventes mondiales annuelles, qui ont atteint le record de 2.530 unités en 2014.

L'italien n'est pas le premier à se lancer dans les SUV pour super-riches. Le britannique Bentley, comme lui dans l'escarcelle du groupe allemand Volkswagen, avait annoncé en 2013 la commercialisation à partir de 2016 de son premier 4x4 citadin, baptisé Bentayga.

Tous les constructeurs généralistes et les constructeurs haut de gamme, parmi lesquels les allemands Audi, Mercedes-Benz (Daimler) et BMW, sont engagés dans la course aux SUV, segment qui affiche la croissance la plus forte et génère des marges confortables.

