

Livres, boutiques, vidéos... Enquête sur le business Alain Soral

Par **L'Obs**

Publié le **30-08-2015** à 08h58

Ses prêches de haine font un malheur sur Internet. Alain Soral, ancienne recrue du FN et grand copain de Dieudonné, est devenu l'une des plus influentes figures de l'extrême droite. Deux journalistes de StreetPress, Robin D'Angelo et Mathieu Molard, signent une enquête fouillée sur le "système Soral", une affaire florissante qui fait la fortune du polémiste antisémite. Extraits.



*Robin D'Angelo et Mathieu Molard sont journalistes pour StreetPress. Dans **une enquête fouillée** à paraître en septembre, ils révèlent les dessous du florissant business d'Alain Soral... **En voici des extraits.***

SI Soral n'envisage presque jamais la prise de pouvoir, que ce soit par les urnes ou par un coup de force, son impact est important. Sa méthode : cyberactivisme et paroles racoleuses. En 2015, Egalité & Réconciliation frôle les 7 millions de visiteurs uniques chaque mois, quand l'UMP et le PS peinent à attirer plus de 200.000 utilisateurs chacun. [...] Ce qui fait, avant tout, le succès d'Egalité & Réconciliation, ce sont les vidéos de son président. Après le départ de Marc George en 2010, accusé de vouloir fomenter un putsch, les statuts de l'association sont modifiés. Ses objectifs sont dorénavant de "faire la promotion des idées de l'essayiste Alain Soral sur la gauche du travail et la droite des valeurs". [...]

Une fois par mois, sur son canapé rouge, Alain Soral dissèque l'actualité dans un long monologue de plus d'une heure. [...] La chaîne Dailymotion de l'association totalise près de 33 millions de vues. Mais ce n'est que la partie émergée de l'iceberg, chacune des déclarations de Soral étant copiée et rediffusée sur des dizaines de comptes de fans. Au total, elles atteignent des centaines de millions de vues. Une audience qui génère des revenus, puisque la plateforme Dailymotion reverse une partie des bénéfices provenant des annonceurs.

Si, depuis le début de la monétisation de sa chaîne, Egalité & Réconciliation aurait encaissé moins de 40.000 euros au titre de la publicité, la vidéo à la demande est, quant à elle, beaucoup plus rentable. Car, depuis juillet 2014, Alain Soral fait payer à ses fans chacune de ses apparitions filmées. [...] Il en coûte désormais 2 euros par vidéo. Et le succès est immense. Entre juillet 2014 et mars 2015, au rythme d'un entretien vidéo par mois, Egalité & Réconciliation aurait encaissé environ 50.000 euros grâce à ces seules vidéos payantes. Soit 5.555 euros par interview. [...]

Une SARL prospère

Soral, ce n'est pas seulement "Comprendre l'Empire", c'est aussi "comprendre le business".

Il développe des marques tous azimuts : des produits éco-responsables avec son épicerie en ligne Au Bon Sens, des vins de terroir avec le site Sanguisterrae et des stages d'autonomie en pleine nature avec Prenons le Maquis. Sans oublier Kontre Kulture, maison d'édition et librairie en ligne spécialisée dans la littérature "dissidente".

Toutes ces marques sont les vitrines d'une société prospère, la SARL Culture pour Tous, créée au printemps 2011. [...] La petite entreprise ne connaît pas la crise.

En 2012, elle déclarait un chiffre d'affaires de 640.400 euros. Les années suivantes l'entreprise s'est affranchie de l'obligation de communiquer ses résultats. Mais un relevé détaillé de son compte courant, portant sur octobre 2014, révèle que, ce mois-là, 170.000 euros sont entrés sur ce compte. Il s'agit quasi exclusivement des revenus de ses différentes boutiques en ligne. Ce qui, sur un an, équivaldrait à plus de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. [...] Le défenseur des "petites gens", à qui il dédie l'un de ses livres, réside dans un duplex cosy, à deux pas de Saint-Germain-des-Prés - ses "bureaux", précise-t-il dans ses mails. Il entretient un garde du corps, qu'il loge dans un appartement en face du sien, roule sur une coûteuse moto...

Si Soral est un "dissident" aisé, c'est d'abord parce que cet adepte de la libre entreprise ne répugne pas à toucher des dividendes sur les profits de sa société : 10.000 euros en 2011 et 24.000 euros l'année suivante. La SARL ne déposant pas ses comptes, impossible de connaître les montants versés depuis. Ensuite, en patron social, Alain Soral n'oublie pas de se verser un salaire : 2.500 euros net. Le Popeye de la "dissidence" touche aussi des revenus fonciers : un petit appartement parisien lui rapporte un peu plus de 12.000 euros par an. Enfin, son statut d'auteur à succès lui assure des revenus conséquents. Son éditeur, Blanche, affirme avoir vendu près de 185.000 exemplaires de ses différents ouvrages - pour lesquels il touche 12% de droits d'auteur [...]. La palme revenant à "Comprendre l'Empire", qui a dépassé les 100.000 ventes. Selon nos calculs, les différents livres édités par Blanche lui auraient rapporté 300.000 euros au total. [...]

Des classiques de la littérature antisémite

C'est en 2010 qu'Alain Soral décide de se lancer dans l'édition, sur les conseils de son ami Franck Spengler. Depuis ses bureaux situés dans un immeuble cosu, à deux pas de la place de Clichy, le patron des Editions Blanche [...] déroule l'histoire : "Je lui ai dit : 'Tu sais, il y a un vrai marché de la contre-culture. Nous, éditeurs traditionnels, on ne peut pas y aller.'" Dès le départ, l'idée était de réunir des auteurs "inconvenants" et "conspirationnistes", complète Spengler, fines lunettes sur le nez et cheveux ébouriffés. [...] Un des principaux auteurs "dissidents" manque cependant à l'appel : Alain Soral himself.

Il préfère rester chez Blanche pour profiter de son réseau de diffusion. Ainsi, "Comprendre l'Empire" est en vente dans bien des Fnac. Pour les ouvrages de Kontre Kulture, le gros des ventes se fait en ligne. Seules quelques librairies nationalistes les commercialisent. Côté promo, KK utilise le site internet d'Egalité & Réconciliation et ses 7 millions de visiteurs mensuels. [...] Dans le catalogue de Kontre Kulture, les juifs sont évidemment étudiés sous toutes les coutures : vingt et un ouvrages, pas moins, leur sont consacrés.

Quelques classiques de la littérature antisémite sont réédités comme "La France juive", d'Edouard Drumont, ou "Les Juifs, rois de l'époque. Histoire de la féodalité financière", d'Alphonse Toussenel. [...] Hors du papier, sur la boutique Kontre Kulture, on trouve aussi les tee-shirts préférés d'Alain Soral, floqués "Goy" ou "Français sans peur, chrétien sans reproche", et une poignée de DVD. Aux côtés des spectacles de **Dieudonn** (<http://tempsreel.nouvelobs.com/tag/dieudonne>)é et du film d'Alain Soral, quelques documentaires de réalisateurs "dissidents", comme "L'Oligarchie et le Sionisme", de Béatrice Pignède. [...]

Week-ends survivalistes

Alain Soral essaie de monétiser bien des secteurs porteurs de la "dissidence". En plus des livres, il y a le "survivalisme". Cette sous-culture, en vogue dans l'extrême droite américaine la plus radicale, regroupe des adeptes de techniques de survie, persuadés de l'imminence d'une catastrophe d'envergure planétaire. [...] Prenons le Maquis leur propose les accessoires indispensables en cas de pénurie d'eau prolongée ou de tempête de neige. [...] Mais, pour survivre après la fin du monde, il faut y mettre le prix. Le "kit de base" (un sac et quelques gadgets) coûte 215 euros. Pour 110 euros, on peut également acheter le top du top des sacs à dos. On trouve le même produit pour 65 euros dans le commerce... [...] Outre sa boutique, Prenons le Maquis organise des week-ends d'initiation à la vie en autonomie. Pour 160 euros, un formateur propose des activités allant de la formation aux premiers soins à des conseils pour s'installer dans une grotte. [...]

L'écologie est à la mode dans la "dissidence". Soral, comme à son habitude, sait flairer le bon filon et lance une boutique en ligne de produits bio. Son site internet, Au Bon Sens, propose des "produits sains et enracinés". [...] Le leader d'Egalité & Réconciliation décline ce modèle avec une autre boutique en ligne, Sanguisterrae. Cette fois, c'est de vin qu'il s'agit. Le site s'adresse plutôt aux "dissidents" aisés : la caisse de pommard 2003 s'y négocie à 180 euros. Pour les petites bourses, une unique option, la cuvée Quenelle, à 40 euros les six bouteilles. [...]

C'est sur la commune de Ternant, à quelques mètres du lieu-dit si bien nommé La Souche, que l'on peut admirer le dernier placement financier d'Alain Soral. Le leader d'**extrême droite** (<http://tempsreel.nouvelobs.com/tag/extreme-droite>) et une poignée de ses fidèles ont acheté sur le territoire de cette commune de la Nièvre le hameau des Chapuis. [...] Les six bâtisses en rénovation, posées sur près de six hectares de terrain, leur offrent de nombreuses possibilités. [...] Le lieu est en fait mis au service de la cause, et les 29 et 30 août 2015 devait s'y tenir le Festival de la Réconciliation. Au programme, toutes les têtes connues de la "dissidence", des conférences, un marché et des spectacles. Possibilité de camper sur place, précise même le mail envoyé aux adhérents d'Egalité & Réconciliation. Mais comptez quand même 50 euros pour les deux jours si vous plantez la tente (1). Et le mot de la fin à **Alain Soral** (<http://tempsreel.nouvelobs.com/tag/alain-soral>) : "C'est le génie du capitalisme que de tout transformer en marché, même sa contestation." On ne saurait mieux décrire son facho-business.

Robin D'Angelo et Mathieu Molard

(Les Intertitres et de la rédaction)

♦ **A lire** : "Le Système Soral. Enquête sur un facho-business", Calmann-Lévy, à paraître le 2 septembre.