Défendre les droits des filles en prenant les internautes pour des idiots, la déplorable stratégie d'une ONG Nadia Daam | France | Parents & enfants | 29.09.2015 - 12 h 27 | mis à jour le 29.09.2015 à 13 h 29 Mon école pour Lina

Résultats de recherche pour poussières Comment bien faire les poussières? Capture d'écran du blog Mon école pour Lina

Sa bio (/source/nadia-

comme moi. ;-)

«Voilà c'est acté, à partir de maintenant, ma fille n'ira plus à l'école. Grâce à l'éducation que je compte donner à notre fille, je suis certaine qu'elle sera une très bonne épouse et mère tout Car je compte lui enseigner des choses qui lui serviront vraiment pour son avenir: faire la vaisselle, la cuisine, le ménage, les courses, la couture, bien élever les enfants... Des choses qui feront d'elle plus tard une vraie femme: une femme capable de s'occuper de son mari et de ses enfants.»

Voici un extrait du premier post publié sur le blog Mon école pour Lina, (https://monecolepourlina.wordpress.com/mon-ecole-pourlina/) daté du 2 septembre. Suivent d'autres posts titrés «comment bien faire les poussières», «atelier couture à la maison» égayés de

quelques photos d'une fillette qui passe la serpillère ou un coup de

chiffon sur la box télé familiale, cire des chaussures et qui a donc

été déscolarisée par sa maman pour suivre cet enseignement de

Au premier coup d'oeil, ce blog, rendu public sur Twitter et par de

nombreuses plateformes issues de «la blogosphère parents ressemble à s'y méprendre à n'importe quel blog de parent: on connaît le prénom et le visage de l'enfant, la mère passe le classique coup de gueule de «maman en colère» contre les commentaires critiquant «sa vision de l'éducation» mais qui se félicite des «échos positifs» que son choix suscite.

Une opération marketing organisée Évidemment, dès les premiers instants, le contenu fait bondir. Sur Twitter, plusieurs internautes se disent médusés: on voit apparaitre, un puis deux, puis des tas de posts de blogs de parents

blogueur.fr/mon-ecole-pour-lina-ou-lart-de-devenir-esclave) et pleurant

Des blogueuses m'ont transmis les mails adressés aux auteur(e)s de blogs parentaux par l'agence Buzz Paradise pour le compte de l'ONG Plan international (http://www.planfrance.org/), dans le cadre

 $\underline{(http://www.unwomen.org/fr/news/in-focus/girl-child)}\ qui\ doit\ se$ dérouler le 4 octobre 2015 et qui met l'accent sur le droit à la scolarisation et le «travail domestique» des fillettes. Voici le premier mail adressé aux bloqueurs:

Des blogueurs relais rémunérés Ceux qui auront répondu favorablement à la demande ont alors reçu un brief. Certaines des blogueuses que j'ai contactées se sont vues proposer la somme de 500 euros pour participer à l'opération (plusieurs ont décliné d'emblée se disant «choquées» par le procédé). Nombreux sont ceux qui ont pourtant accepté et ont été rémunérés pour les tweets, le premier post de blog, et le second correspondant à la «phase reveal», soit la révélation de la

Vous avez bien lu, l'agence exige bien des bloqueurs de «ne pas faire la promotion d'autres ONG qui font du parrainage pour scolariser les enfants ou des appels à dons» tout comme une marque de friteuse exigerait qu'un concurrent ne soit pas cité dans le plan de com'. La tonalité et le parti pris à employer sont aussi édictés de manière

«Le ton de ce 1ª billet doit vous révolter, vous choquer, vous stupéfier du fait de priver une enfant d'aller à l'école! Attention à ne pas être injurieux, ni avoir des propos racistes en appelant à la

De nombreuses personnes se sont depuis largement indignées fustigeant tout à la fois le caractère contre-productif et l'indécence du procédé comme ici, Sophie Gourion sur le blog Toutalego, $\underline{(http://www.toutalego.com/2015/09/mon-ecole-pour-lina-la-fin-ne-decole$ justifie.html) qui, à raison, dénonce «le marketing du mensonge» C'est, en effet, l'un des nombreux reproches à faire à l'agence et

donc indirectement à l'ONG Plan international dont on ne sait dans quelles proportions elle a été informée des détails du projet.

Imaginons un instant le brainstorming qui a donné lieu à la campagne. Quelqu'un a nécessairement formulé, au cours de la

maltraitance et de descolarisation et donc de profiter de la supposée crédulité des internautes était pertinent et efficace

Personne n'aura objecté qu'il s'agissait là d'une tromperie et que ceux et celles qui auront cru à l'histoire et se seront sincèrement

émus du sort réservé à «Lina» auront l'impression d'être le dindon

L'enfance en danger submergé... pour

contactée par Slate.fr, a dans un premier temps cru à la véracité du

traditionnels». Parce qu'elle a estimé que l'enfant était réellement en danger, et parce qu'elle a décidé qu'il n'était pas suffisant de se fendre d'un ou deux tweets pour exprimer son inquiétude, elle a contacté le Service national de l'enfance en danger dès le lundi matin. La personne qu'elle a eue au téléphone a immédiatement

Après enquête, son interlocutrice la rappelle et lui explique avoir découvert qu'il s'agissait bien d'un fake. La protection de l'enfance lui confie également avoir été saturée d'appels signalant la situation de Lina, des appels salutaires mais « qui ont satur'e les lignes téléphoniques au moment où des vrais enfants qui sont réellement en danger auraient pu tenter de contacter les services». La protection de l'enfance a également confié à Anna avoir contacté le parquet et envisagé des poursuites tant le blog leur a porté préjudice et contrevenu à la question de la sécurité et de la santé

Anna raconte avoir culpabilisé d'avoir fait perdre son temps à une

ont eu l'impression de se faire avoir auront-elles le reflexe d'appeler la prochaine fois qu'elles tombent sur un contenu laissant supposer qu'un

maltraitance sur mineurs et laisser planer un doute sur toutes les prochaines affaires révélées par un quelconque contenu Internet.

En ce sens, l'agence a parfaitement échoué dans sa stratégie de

sensibilisation. D'autant, qu'évidemment, personne, moi compris, ne parle plus de la scolarisation des petites filles dans le monde, mais

bien des stratégies imbéciles et ô combien cyniques employées pour évoquer le sujet qui méritent pourtant sérieux et précision

Bien sûr, la monétisation du sujet ne fait qu'accentuer l'opprobre: les blogueurs qui ont relayé le blog paraissaient tous sincèrement $\acute{e}mus$ par la situation de Lina, invoquant les droits de l'enfant ou leurs propres enfants si chanceux d'aller à l'école, eux. Relire les billets en sachant qu'ils ont été rémunérés pour exprimer leur indignation rend quiconque mal à l'aise. Comment leurs lecteurs, qui on l'imagine, n'aiment pas être pris pour des imbéciles, interprèteront les prochains coups de gueule ou prises de position

Ça n'est évidemment un secret pour personne que les blogueurs se font payer pour évoquer une marque en termes dithyrambiques. Et après tout, libre à eux, tant que la mention «sponsorisé» ou «en

On peut d'ailleurs même s'étonner qu'une ONG fasse appel à une

agence spécialisée dans ce type d'opération et qui compte parmi ces clients des marques de fer à repasser ou de la crème anti-rides.

Comme si on devait communiquer de la même manière pour vanter les mérite d'un produit de consommation et ceux d'une grande

(http://www.elle.fr/Societe/News/Le-faux-blog-d-une-Norvegienne-de-

Le recours à ce type de procédé est en réalité assez révélateur

d'une tendance qu'on ne peut que déplorer: quelque soit l'objet ou la cause à promouvoir, il faut que cela soit sexy, viral et

la réalité étayée par des chiffres et de vrais témoignages, mettre en

(http://www.lexpress.fr/actualite/monde/prix-nobel-de-la-paix-2014malala-et-kailash-satyarthi_1610173.html) par exemple dans ce cas précis, mais qu'il fallait plutôt en mettre plein la vue et marquer les esprits avec des histoires «choc». Peut-importe qu'elles soient vraies ou non. Ou poser la limite? Anna, la blogueuse horrifiée par

«Un jour, peut-être que des agences trouveront parfaitement normal de sensibiliser à la question du viol en publiant de faux blogs de victimes de violences sexuelles, et ça ne choquera pas plus certains blogueurs de se rendre complice de ce type de

Enfin, cette campagne a un autre effet potentiellement dévastateur: elle disqualifie par extension les parents qui font vraiment l'école à la maison. Même si l'instruction des enfants est obligatoire, elle peut être dans certains cas délivrée par les parents. On peut trouver à redire à ce sytème, mais «mon école pour lina» ne peut que faciliter les amalgames et laisser penser que tous les parents pratiquant l'école à la maison sont des illuminés moyennageux. Ce

Par ailleurs, en utilisant le biais de la «mère» comme bourreau et

une diganostic parfaitement erroné. Dans la majorité des pays concernés, ça n'est en aucun cas la mère qui décide de limiter le niveau d'instruction des filles. Malala, l'adolescente pakistanaise, a

La non-scolarisation, rarement un

comme celle qui prive l'enfant de scolarisation, la campagne délivre

été visée par les talibans parce qu'elle militait pour la scolarisation

des filles, mais était pleinement soutenue par ses parents dans son

Au Yémen, au Laos, en Somalie, au Brésil... Les fillettes sont privées

d'école pour des pretextes politiques, religieux, culturels. Et quand les parents jouent un rôle dans tout cela, c'est parce qu'ils ont

même les architectes d'un tel schéma. Décrire la non-scolarisation des petites filles comme le fruit d'un choix effectué par leurs

propres mères et comme s'il s'agissait d'un caprice est stigmatisant

Mais il semble acquis que dans l'élaboration de cette campagne,

l'agence de communication n'a, à aucun moment, songé aux effets néfastes de l'opération. Pas plus qu'il ne semble acquis que Mon école avec lina ne génère soutien ou dons. Il n'est même pas impossible d'imaginer que les sommes versées à l'agence et aux bloqueurs enrôlés soient finalement supérieures à ce que la campagne aura pu engranger. «Parle de moi en bien ou en mal, l'essentiel, c'est qu'on parle de moi, et que de moi. Les gosses, on verra

interiorisé l'idée que les petites filles méritaient moins que les garçons de recevoir une éducation, rarement parce qu'ils sont eux-

eventuellement sujet à polémique. Comme si pour sensibiliser la population à une question humanitaire, il ne suffirait pas d'évoquer

cause. Plan international n'en est pas à son coup d'essai. L'association s'était déjà illustrée avec une campagne du même

acabit qui avait mis en scène un faux blog tenu par $\underline{\text{une}}$ Norvégienne de 12 ans racontant son mariage forcé

12-ans-pour-denoncer-les-mariages-forces-2846502)

avant des personnes réelles, comme \underline{Malala}

la campagne de Plan international, s'interroge:

Les mères stigmatisées

qui est très loin d'être le cas.

choix

et factuellement faux.

plus tard.»

(http://www.liberation.fr/ecrans/2009/10/07/les-blogueurs- $\underline{sponsorises\text{-}contraints\text{-}a\text{-}la\text{-}transparence}\underline{958771}).\ Loi\ que\ Buzz$ Paradise ne respecte pas en e-contraignant les blogueurs à ne pas rédiger cette mention. Le hic, par ailleurs, c'est qu'il ne s'agit pas ici d'une marque de poussette ou de mini-hachoir pour purée, mais d'une association à but non lucratif dont on imagine pas, a priori, qu'elle céderait à l'appel du «buzz» et au tristement célèbre mantra «parle de moi en bien ou en mal, l'essentiel, c'est qu'on parle de

institution si nécessaire et occupée, mais s'inquiète aussi de ce qu'elle appelle l'effet «Pierre et le loup»: «Toutes les personnes qui

enfant est en danger?». Et c'est effectivement l'un des effets dévastateurs de ce type de campagne: banaliser la question de la

blog, «convaincue par tous les détails typiques des blogs

L'effet «Pierre et le loup»

Le buzz à tout prix

sur telle ou telle injustice?

partenariat» est visible comme le veut la loi

Choquer, et ensuite?

réunion, l'idée que monter de toute pièce une affaire de

violence auprès d'une communauté.» Les dindons de la farce

très précise:

rien

pris l'affaire au sérieux

de l'enfant.

supercherie entre le 6 et le 8 octobre.

Voici une partie du brief:

de <u>la Journée internationale des filles</u>

(http://www.lamiteorange.com/2015/09/ces-petites-filles-priveesdecole/) C'est la simultanéité de ces posts et l'incrédulité que suscite le choix parfaitement délirant de la mère qui mettent la puce à l'oreille. Plus tard dans la journée, nous serons plusieurs à avoir la confirmation qu'il s'agit bien d'un fake et d'une opération marketing organisée par une agence de communication. Et que la mère et la fille que l'on voit sur le blog en question sont en réalité

dénonçant «l'art de devenir esclave» (http://www.papa-

sur le sort <u>de «ces petites filles privées d'école».</u>

des comédiennes

L'ONG Plan international a monté une campagne virale à partir d'un faux blog pour dénoncer le sort d'enfants déscolarisés et exploités à la maison. Une bien mauvaise idée. Décryptage.

Je me permets de te contacter pour participer à une campagne de sensibilisation sur l'exploitation des petites filles qui sont privées d'éducation et de scolarité. A l'occasion de la 4^{ème} Journée Internationale des filles, le dimanche 11 octobre 2015, Plan International souhaite prendre la parole pour interpeler le grand public sur ce sujet sensible. L'ONG souhaiterait inciter les internautes à se mobiliser pour aider ces filles à aller à l'école. « Dites Oui, à l'éducation pour toutes ! » Pour en savoir plus sur Plan International : http://www.planfrance.org/connaitre-plan

La campagne consiste à rédiger deux billets sponsorisés, l'un en phase teasing, **du 28 septembre au 5 octobre** et l'autre en phase reveal du 6 au 8 octobre. Il est obligatoire de participer aux deux phases et de respecter les délais. J'ai pensé à ton blog car je pense que c'est un sujet qui peut t'intéresser et intéresser ta communauté © Tiens moi au courant, afin de confirmer ton inscription et de t'envoyer l'invit' via la plateforme. J'espère qu'on pourra collaborer ensemble sur cette campagne. A ta dispo pour toutes questions

Détails du 1^{er} billet sponsorisé : Du 28 septembre au 5 octobre !

>> Dénoncer le fait de priver une enfant d'aller à l'école et de lui apprendre à cirer des chaussures ou autres tâches ménagères plutôt que de lui offrir un apprentissage scolaire.

>> Le ton de ce 1^{er} billet doit vous révolter, vous choquer, vous stupéfier du fait de priver une enfant d'aller à l'école ! Attention à ne pas être injurieux, ni avoir des propos racistes en appelant à la violence auprès d'une communauté.

>> Publier un article de 250 mots. Entre le 28 septembre et le 05 octobre !

>> Il vous fait insérer : >> II vous fait insére ✓ «Url du faux blog » ✓ Au moins une photo ou extraits du blog se trouvant dans le buzzkit ⇒ Ne pas divulguer ou mettre sur la « piste » les internautes les intentions du 2ème billet. ⇒ Ne pas faire la promotion d'autres ONG qui font du parrainage pour scolariser les enfants ⇒ Ne pas mettre la vidéo reveal ⇒ Ne pas mettre en avant le claim de la campagne : « Dites Oui, à l'éducation pour toutes ! » ⇒ Ne pas citer Plan International ⇒ Ne pas dire que ce blog est un faux blog, ni que la petit fille Lina est une actrice. Nb: pour ce 1^{er} billet, le disclaimer sera un tag transparent qui nous permet de tracker mais qui n'apparaîtra pas sur votre billet. (Aucune inscription « en partenariat » ou « billet sponsorisé » ne doivent apparaître car cela pourrait compromettre toute la campagne!)

Détails du 2^{ème} billet sponsorisé : Du 6 octobre au 8 octobre !

> Révéler le « fake» du blog, et inciter les internautes à se mobiliser pour aider ces filles à aller à l'école.

> Expliquer Plan International et son rôle

> Sensibiliser à l'éducation des filles dans le monde

> Publier un article de 130 mots. Entre le 06 et le 08 octobre !

> Il vous fait insérer : ✓ La vidéo Reveal (URL XXXXXXX) ✓ Un disclaimer « en partenariat avec Plan International » ✓ Le claim de la campagne : Dites Oui, à l'éducation pour toutes ! Donnez 5 € par mois pour accompagner une fille sur le chemin de l'école.

⇒ Ne pas faire la promotion d'autres ONG qui font du parrainage pour scolariser les enfants ou des appels à dons que que monter

Quelqu'un a

formulé l'idée

de toute pièce

une affaire de

maltraitance et

descolarisation

etait pertinent

et efficace

Toutes les

ont eu

reflexe

personnes qui

l'impression de

se faire avoir

d'appeler la

Anna, bloqueuse flouée

L'association

illustrée avec

une campagne

menée autour

d'un faux blog

tenu par une

racontant son

mariage forcé

Il n'est pas

impossible

les sommes

versées à

blogueurs

ce que la

enrôlés soient

supérieures à

pu engranger

12 ans

s'était déjà

auront-elles le

prochaine fois?

Norvégienne de

d'imaginer que l'agence et aux campagne aura

	PARTAGEZ CET ARTICLE 0 LIMES 10 TMEETS 0 +1 0 LIMEDIN AILLEURS SUR LE WEB: NOUS RECOMMANDONS:
	(http://www.mavieencouleurs.fr/soin-beaute/forme-bien-etre/comment-br%C3%BBler-des-calories-naturellement? r=347&utm_source=outbrain&utm_medur_http://www.slate.fr/story/106199/oliver-sacks-mort) oliver Sacks savait qu'il allait mourir. Aujourd'hui, il faut le r=447&utm_source=outbrain&utm_medur_http://www.slate.fr/story/106199/oliver-sacks-mort) etre&utm_campaign=052015_media_mel
	Care) Comment brûler des calories naturellement? (http://www.mavieencouleurs.fr/soin{http://www.slate.fr/story/107423/elevage-industriel-crime) etre/comment-br%C3%BBIer-des-calories-naturellement? r=347&utm_source=outbrain&utm_leticifieuederpg&utmclionetent=soin-beaute_forme-bien-etre&utm_campaign=052015_media[http://www.slate.fr/story/106983/masse-eau-chaude-canada] «Le traitement des animaux par l'élevage industriel est peut-élevage industriel est peut-élevage-industriel est peut-élevage-industriel est peut-élevage industriel est peut-élevage industriel est peut-élevage industriel est peut-élevage-industriel est peut-élevage-industriel-crime) Une masse d'eau chaude dans returne function de la comparation de
	(Ma vie en couleurs) 15 choses que les hommes n'aiment pas que les femmes fassent au lit (http://www.letribunaldunet.fr/photos/2/15-choses-que-les-hommes-naiment-pas-que-les-femmes-fassent-au-lit.html? utm_source=outbrain-galleries&utm_medium=referral&utm_term=5390711)
	(Tribunal Du Net) Découvrez comment arrêter de fumer selon votre profil (https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N3021.186294.OUTBRAININC/B8784875.118717962;dc_trk_aid=291515106;dc_trk_cid=63270478 (Tabac Info Service) Gâteau facile "Goûter d'école" - Petit budget (http://www.mavieencouleurs.fr/cuisine/idees-recettes/gateau-facile-gouter-
	decole-petit-budget? r=347&utm_source=outbrain&utm_medium=lien_cpc&utm_content=cuisine_recette&utm_campaign=082015_media_trafic_mel_food) (Ma vie en couleurs) Recommandé par France (/france) Parents & enfants (/enfants) blog (/taxonomy/term/1391) déscolarisation (/dossier/89559/descolarisation)
	buzz (/taxonomy/term/585) marketing (/taxonomy/term/1223) blogosphère (/taxonomy/term/1389) esclavage moderne (/dossier/22785/esclavage-moderne) protection de l'enfance (/dossier/46525/protection-de-lenfance) 0 commentaire Commenter
	LES OFFRES DU WEB Fin ce moment, ZOE, 100% électrique Si cela fait plus de 3
	profitez de 3 mois de cotisation offerts avec la MNT ! Agent Territorial ? L'Adle finance vos projets jusqu'à 10 000 Performance Promali&web 24/7 dès a 1196/mois tout compris minute pour répondre à nos 5 questions. Mai de dos qui dure ? Devenez propriétaire à partir de 4376/mois*
+ de buzz (/taxonomy/term/585)	euros et vous accompagne Un microcrédit? + de déprime 439,99€*HT/mois *voir conditions Forfalt mobile pro Orange d'exception Les offres ICADE + de déprime usa (/taxonomy/term/5425)
Contre la buzzocratie (/story/11907/sous-le-regne-du-buzz- malaise-dans-la-politique-et-linformation) par Narvic (/source/narvic)	Le Blue Monday est une invention marketing (/lien/32829/blue-monday-mythe-jour-plus-deprimant-2011) par Slate fr (/source/slatefr) Le jeu vidéo, relais marketing pour le lobby des armes (/lien/66519/jeu-video-nouvelle-cible-marketing-industrie-armement) par-Jamal Bl Hassani (/source/62649/jamal-el-
202 866 abonnés	hassani) 444 267 abonnés 0 abonnés
SLATE L'ÉQUIP Archives (/archives) Qui somme RSS (/rss.xml) Commesvirú Slate.com (http://www.slate.com/) Udocitaiteni	PE LES AMIS CONTACTS es-nous ? (/qui- functionne Slate ? Rtetss/slarapledujeu.org/) Proposer une tribune (/contacts) lesseothmentaires Outpy/fs/hittps/wwwopdata@ff.fr/) Presse (/contacts) es-commentaires) Annonceurs (/contacts)
Rttaplehviv(httjat/ewiniqueacten/f/) Tous droits réservés sur les contenus du site	CV et stages (/contacts)
us acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer des c	contenus et services adaptés à vos centres d'intérêts. En savoir plus.