

Se connecter / Créer un compte

5582 Abonnés

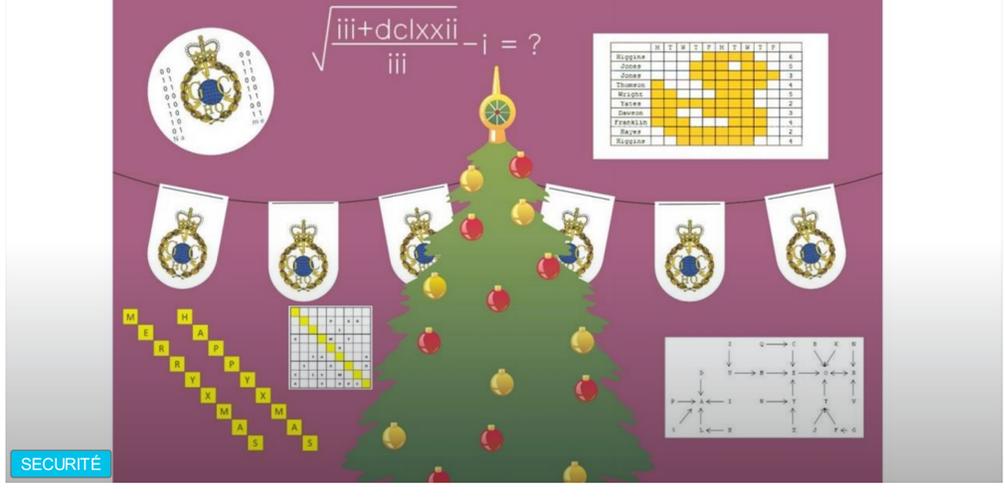
Abonnez-vous à partir de 0,99 €

- À NE PAS MANQUER
- Steve Jobs
 - Box SFR
 - Bilan CES 2016
 - CNIL Facebook
 - Keybase.io
 - Cozy Cloud
 - Jouets éducatifs



Énigmes du GCHQ : personne n'a trouvé toutes les bonnes réponses, la solution est en ligne

Ce n'était pas un test de recrutement... mais postulez quand même 2



Le GCHQ avait récemment organisé un concours pour les amateurs de casse-tête et de messages cachés. Plusieurs énigmes étaient de la partie et, sur les plus de 600 000 participants qui ont passé la première épreuve, aucun n'a trouvé toutes les bonnes réponses.

Début décembre, le GCHQ (le service des renseignements du Royaume-Uni) a publié un message codé caché dans un casse-tête en forme de grille à compléter. Il était également présent sur la traditionnelle carte de vœux envoyée par le directeur Robert Hannigan. Plus d'un demi-million de participants ont tenté de décrypter l'ensemble des énigmes.

Un QR-Code pour commencer, des séries d'énigmes pour continuer

Une fois reconstitué, le tableau de la première énigme laisse apparait un QR-Code. Il suffit de la scanner pour obtenir l'adresse d'un site web où se trouve la deuxième épreuve. Il fallait alors répondre à des séries de questions pour passer automatiquement aux étapes deux, trois et quatre.

Pour cinquième par contre, les choses se corsent puisqu'il fallait résoudre plusieurs énigmes et envoyer ses réponses par email au GCHQ. Impossible de savoir donc si les réponses étaient les bonnes, il fallait attendre les résultats du GCHQ. Le couperet est tombé, personne n'a trouvé toutes les bonnes réponses.

30 000 atteignent le niveau final, trois à « un cheveu » de la solution

Le GCHQ note tout de même que, sur les 600 000 participants qui ont passé le premier niveau (celui du QR-Code), plus de 30 000 ont attend le niveau final. Si personne n'a donné toutes les réponses attendues à la dernière épreuve, trois personnes se sont approchées très près de la solution finale, échouant à « un cheveu » seulement selon le service de renseignement. Ils recevront tous les trois un presse-papier du GCHQ, un exemplaire de la biographie d'Alan Turing dédié par le directeur de l'agence ainsi que le droit de se « vanter » de leur prouesse. Leur nom n'a pas été dévoilé.

Selon nos confrères du Guardian, « le GCHQ aurait réfuté l'idée que ces énigmes étaient un stratagème de recrutement, mais il a déclaré que les gagnants ont été invités à postuler à des emplois ». Dans tous les cas, cela permet au service de renseignements de connaître les nom, prénom et adresse des meilleurs participants.

- [Accéder au concours du GCHQ \(on peut toujours jouer, mais pas gagner\)](#)
- [Accéder aux solutions détaillées des énigmes](#)

Publiée le 10/02/2016 à 14:30



Sébastien Gavois
Journaliste, jamais bien loin d'une connexion internet. Spécialiste du stockage sous toutes ses formes et du décryptage de PDF des opérateurs de téléphonie mobile.

Soutenez nos journalistes

Le travail et l'indépendance de la rédaction dépendent avant tout du soutien de nos lecteurs.

Abonnez-vous
À partir de 0,99 €

Les bons plans du moment

- [Adhérents Fnac] Une Apple Watch Sport de 42 mm : 379 € avec 40 € offerts
- #Soldes Call of Duty Advanced Warfare sur Xbox One : 14,99 euros
- Un PC Acer Aspire XC-705 (Core i5 et GTX 745) à 499,99 euros

Chargement des commentaires...

😊 Détendez-vous avec LIDD.fr



5582 Abonnés

NEXT INPACT



Rechercher ...

- Qui sommes-nous ?**
 - L'équipe
 - Contactez-nous
 - Mentions légales
 - Le blog de l'équipe
- Nos engagements**
 - Cookies et vie privée
 - Conditions générales de vente
 - Les règles de la communauté
 - Charte publicité raisonnable
- Commercial**
 - Publicité
 - Partenariats
 - Diffuser notre contenu
- Les sites du groupe**
 - LIDD.fr
 - Prix du Net
 - Tous les forfaits
 - Les offres internet
- Nos services**
 - Application iOS
 - Application Android
 - Nos flux RSS
 - Gérer votre compte
- La communauté**
 - Les forums
 - Les réseaux sociaux
 - Abonnez-vous
 - Abonnement Pro

PUBLICITÉ

En continu

- Énigmes du GCHQ : personne n'a trouvé toutes les bonnes réponses, la solution est en ligne
- [Adhérents Fnac] Une Apple Watch Sport de 42 mm : 379 €, avec 40 € offerts
- Google ne diffusera plus de publicités Flash d'ici un an
- Cookie Clicker passe en version 2.0, gare à votre productivité
- Erreur 53 sur l'iPhone : une question de sécurité sans un doigt d'information
- L'ICANN a nommé son prochain PDG, le suédois Göran Marby
- Caméra sport étanche Ricoh WG-M1 (1080p) et des accessoires : 124,90 €
- Windows 10 : mise à jour cumulative 10586.104 et retour des notes de version
- Orange renforce sa 4G et annonce la couverture de la ligne de TGV Paris-Lyon
- Débits moyens de Netflix en France : Bouygues Telecom prend la tête, Free rechute
- En pleine tourmente, Twitter annonce un nouveau format publicitaire



