Heineken augmente son dividende

mercredi 10 février 2016 07h47

1 / 1 Plein écran

BRUXELLES (Reuters) - Heineken a augmenté son dividende de 18%, soit plus qu'on ne s'y attendait, et anticipe pour cette année une progression de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices en dépit d'un environnement extérieur de plus en plus difficile.

Le troisième brasseur mondial a dit mercredi qu'il proposait un dividende de 1,30 euro par action, supérieur à celui de 1,10 euro versé sur les résultats de 2014 et à celui de 1,26 euro anticipé par des analystes interrogés par Reuters.

Heineken estime que les marchés émergents risquent d'être instables cette année mais il n'en projette pas moins une croissance de sa marge conforme à son objectif à moyen terme qui est de 40 points de base.

Le brasseur a observé une croissance du chiffre d'affaires sur la totalité de ses marchés l'an passé mais un recul de son bénéfice d'exploitation en Afrique et au Moyen-Orient, en raison surtout d'une baisse de la fréquentation touristique et d'une mauvaise passe économique au Nigeria et en République démocratique du Congo.

En revanche, le résultat d'exploitation a augmenté le plus aux Amériques, surtout au Mexique et au Brésil grâce à une hausse des prix de vente et à une croissance des volumes dans le haut de gamme.

Heineken a par ailleurs dégagé en 2015 un bénéfice net consolidé de 2,048 milliards d'euros, en hausse de 16% et conformé au consensus des analystes qui donnait 2,052 milliards.

Son chiffre d'affaires consolidé est ressorti à 20,51 milliards d'euros, dépassant un peu le consensus le donnant à 20,37 milliards.

(Robert Jan-Bartunek, Wilfrid Exbrayat pour le service français)

© Thomson Reuters 2016 Tous droits réservés.

ARTICLE SUIVANT : Carlsberg enregistre une perte en 2015

D'AUTRES NOUVELLES

- Recul de 1,6% de la production industrielle en décembre
- La Cour des comptes prudente sur le déficit 2016
- L'embellie de l'emploi des cadres se poursuivra en 2016
- Hermès résiste en 2015, mais avertit sur sa croissance en 2016
- Plus...

Thomson Reuters is the world's largest international multimedia news agency, providing investing news, world news, business news, technology news, headline news, small business news, news alerts, personal finance, stock market, and mutual funds information available on Reuters.com, video, mobile, and interactive television platforms. Thomson Reuters journalists are subject to an Editorial Handbook which requires fair presentation and disclosure of relevant interests.