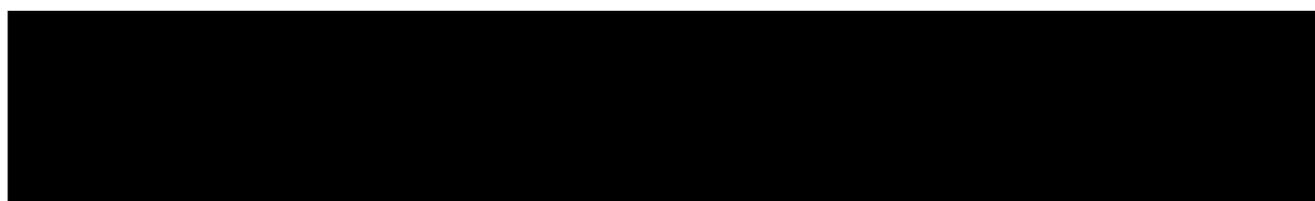


QU'EST-CE QUE POP2017 ?



POP2017, ou Plateforme des Opinions Publiques est un dispositif inédit mis en place par BVA et Salesforce dans la perspective des élections présidentielle et législatives de 2017. Il s'agit d'un laboratoire d'analyse des opinions politiques permettant de dresser un **panorama à 360°** des opinions des Français et de saisir **en temps réel** l'influence de l'actualité sur les mouvements d'opinion.

Ce dispositif innovant et 100% digital s'articule autour de trois grands volets :

1. **L'écoute du web**, pour détecter les mouvements d'opinion au moment où ils émergent
2. **Une communauté citoyenne**, pour comprendre comment les opinions se forment et se structurent
3. **Des sondages**, pour mesurer l'impact de ces opinions sur les intentions de vote

1. L'écoute du web

La campagne présidentielle est l'occasion pour des milliers de Français, mais aussi pour de nombreuses personnalités politiques, de s'exprimer sur internet. Il est donc indispensable d'être à l'écoute de ce qui se passe sur le web.

L'originalité de notre dispositif est de ne pas seulement constater qu'une personnalité ou un sujet fait réagir sur internet, mais de repérer pourquoi il y a de telles réactions et d'identifier, au moment même où ils émergent, les « signaux faibles » qui peuvent en être à l'origine.

A l'opposé des signaux forts, plus visibles et à l'influence plus directement mesurable (ex : meeting, déclaration, passage télévisé, annonce d'une décision ou d'un projet), les signaux faibles sont des actualités informelles dont l'impact immédiat peut être sous-estimé... alors même qu'ils sont susceptibles de générer des changements d'opinion.

Nous avons donc mis en place un **suivi en temps réel** des citations des candidats, des principales personnalités politiques et des thèmes de campagne. Concrètement, l'outil Social Studio de Salesforce scanne en permanence plus d'un milliard de sources sur le web, relève et analyse toutes les citations concernant une **vingtaine de personnalités politiques de premier plan** et une **trentaine de thématiques majeures de la campagne**. Cette liste de personnalités et de thématiques est affinée régulièrement en fonction de l'actualité.

Nous publions ainsi en temps réel – les informations sont mises à jour toutes les 5 minutes – un **classement des sujets et des personnalités « du moment »** établi en fonction du nombre de citations total de chaque personnalité ou sujet sur les 24 dernières heures.

2. La communauté citoyenne

Notre **communauté citoyenne** regroupe **plusieurs centaines de Français** qui ont accepté de faire partie d'un **forum de discussion régulier et interactif** où on leur demande de s'exprimer librement sur les sujets qui les interpellent et de réagir à l'actualité.

L'objectif de cette communauté animée par BVA et ses partenaires est de dépasser le « bruit » capté lors de l'écoute du web et d'avoir un **retour plus qualitatif** sur la manière dont les opinions se forment et se structurent dans le temps, en **analysant de manière approfondie les perceptions, attentes, anticipations, craintes et motivations des membres de la communauté**.

Grâce à cet outil, nous pouvons ainsi identifier les clefs des débats qui peuvent agiter spontanément la population, mais aussi en lancer de nouveaux et analyser les réactions associées.

3. Les sondages d'opinion représentatifs

Fort de son expérience dans le domaine, BVA réalise aussi des **intentions de vote**, pour évaluer les rapports de force entre candidats, ainsi que des **études d'opinion**, pour comprendre les motivations et les enjeux du vote, les souhaits et pronostics de victoire, l'intérêt pour la campagne électorale, l'image de chaque candidat ou leur crédibilité comparée sur de nombreux sujets.

De façon plus fine, nos sondages ont également pour objectif de confronter les éléments générant des débats dans l'opinion (identifiés via l'écoute du web et la communauté citoyenne) au jugement d'un échantillon représentatif des Français pour établir de façon précise **l'impact de chacun de ces événements sur le sentiment politique**. Affecte-t-il l'image des personnalités politiques? Génère-t-il des modifications des intentions de vote? Quels sont les événements ayant le plus d'impact? Etc.

Au final, POP 2017 permet donc un suivi dynamique et complet de la campagne électorale !

4. Les outils Salesforce

« Social Studio », l'outil d'écoute du web :

« Social Studio » analyse en permanence **plus d'un milliard de sources sur le web**, notamment sur les réseaux sociaux suivants :

- Facebook
- Twitter
- Instagram

Une fois que l'on a paramétré les mots-clés que l'on souhaite étudier (personnalités, thématiques...), **Social Studio fait le bilan de toutes les informations publiques dites sur le web**, en remontant des données quantitatives (nombre de posts, évolution depuis les 24 dernières heures) et qualitatives (tonalité positive ou négative) en temps réel.

La couverture prise en compte par l'outil Social Studio peut être nationale ou internationale (en l'occurrence, elle est **nationale**), peut concerner un ou plusieurs réseaux sociaux (en l'occurrence, **tous les réseaux sociaux mentionnés ci-dessus, les forums, les blogs, les médias presse sur le web, les commentaires**) et prendre en compte des sources en français ou dans d'autres langues (dans le cas présent, il ne s'agit que de sources en français).

« Communities », l'outil de gestion de notre communauté

Plus qu'un simple site Internet ou forum de discussion, Communities est une **plateforme collaborative permettant aux membres d'une communauté d'interagir entre eux**.

Dans un environnement attrayant et simple d'utilisation, chaque membre peut créer son profil, se connecter et échanger librement avec les autres membres ou sur sollicitation d'un animateur sur différents sujets.

Cette plateforme offre plusieurs fonctionnalités spécifiques et permet aux membres d'accéder à un contenu personnalisable, centré sur ses centres d'intérêt. Entre autres, le membre d'une communauté peut voir ses nouveaux contenus ajoutés récemment, les groupes auxquels il participe, ses followers. Il peut également suivre d'autres personnes ou des thèmes spécifiques, recevoir des suggestions et trouver les meilleurs experts d'un sujet grâce à un système de réputation.

L'AGENDA DE LA CAMPAGNE



MEETING À PARIS
10 décembre 2016
d'Emmanuel Macron



PRIMAIRE DE LA GAUCHE
17 décembre 2016
Validation des candidatures



PRIMAIRE DE LA GAUCHE
15 décembre 2016
Clôture des candidatures

MENU

Intentions de vote

Les personnalités du moment

Paroles de Français

Les sujets du moment

MyPOP2017

Bibliothèque de sondages

Qu'est-ce que POP2017 ?

Qu'est-ce que Salesforce ?

Mentions Légales

Contactez-nous

Suivez nous sur



