

#JamaisSansElles : les acteurs du numérique s'engagent

Des acteurs du numérique se mobilisent pour voir davantage de femmes intervenir dans les manifestations publiques. Voici leur appel.



Trop de panels, de tables rondes, de comités d'experts ; trop de conseils, de réunions, de groupes de débatteurs... sans femmes ! Dorénavant, nous ne participerons plus à aucune manifestation publique ou événement médiatique où seraient débattus, commentés ou jugés des sujets d'intérêt commun, sociétaux, politiques, économiques, scientifiques ou stratégiques, et qui ne compteraient aucune femme parmi un nombre important d'intervenants.

Nous ne demandons pas de quotas, de règle écrite, de loi. Un simple engagement personnel face à une évidence : un panel sans la moindre femme est une anomalie notoire, une absurdité criante.

Tel est l'engagement et l'appel lancé avec conviction le 20 janvier 2016 par le « Club des gentlemen », un groupe d'entrepreneurs et de personnalités du numérique, engagées dans le débat citoyen et la transformation humaniste de la société, présidé par Guy Mamou-Mani et Tatiana F. Salomon.

Cette manifestation permanente sera appuyée par des déclarations publiques, chaque fois que nécessaire, et accompagnée sur les réseaux sociaux du hashtag #JamaisSansElles.

99 entrepreneurs humanistes, acteurs du numérique, des médias et de la politique souhaitent voir davantage de femmes intervenir dans les manifestations publiques. #JamaisSansElles a atteint plus de 10 millions de personnes sur Twitter.

Compte officiel de l'association #JamaisSansElles initiée par le club des #Gentlemen.
Présidents : @tfsalomon @guy_mm. Porte parole : @natachaqs @girlpower3

À partager !

SIGNATAIRES DES GENTLEMEN, INITIATEURS DE L'APPEL :

Tatiana F. Salomon, présidente des Humains associés, co-fondatrice de Girl Power 3.0 et présidente du Club des gentlemen.

Guy Mamou-Mani, président de Syntec Numérique, co-président du groupe Open, président du Club des gentlemen.

Gilles Babinet, président du conseil d'administration de Captain Dash.

Benoît Thieulin, directeur de la Netscouade.

Jean-Michel Blanquer, directeur général de l'Essec.

Alexandre Jardin, écrivain, cofondateur de « Lire et faire lire » et de « Bleu, blanc, zèbre ».

Henri Verdier, entrepreneur.

Pierre Haski, co-fondateur de Rue89.

Henri Gibier, journaliste.

Sylvain Attal, directeur adjoint France 24 en charge des nouveaux médias.

Claude Posternak, fondateur de L'Important.

Xavier Alberti, dirigeant d'entreprise, fondateur de La Transition.

Étienne Parizot, astrophysicien et professeur des universités.

Stanislas Pottier, directeur du développement durable du Crédit agricole SA, membre du conseil d'orientation de "Génération Libre » et vice-président de FXB France.

Jean-Paul Lilienfeld, réalisateur et scénariste.

David-Hervé Boutin, chef d'entreprise.

Rubin Sfadj, avocat.

Cédric Teissier, fondateur de Finexkap.

François Momboisse, cofondateur de La Transition.

Nicolas Voisin, fondateur de The Assets.

Éric Ingargiola, digital activist.

Sacha Quester-Séméon, entrepreneur youARhere.

Peter Gabor, designer graphique.

Benoît Raphaël, stratégeste média, co-fondateur de Trendsboard.

À ces premiers signataires, se sont joints :

Louis Dreyfus, éditeur et dirigeant de presse.

Etienne Gernelle, directeur du *Point*.

Alain Juppé, maire de Bordeaux, président de Bordeaux Métro, ancien Premier ministre.

Jacques-Antoine Granjon, entrepreneur, PDG de Vente-Privee.com

Yann Bonnet, secrétaire général du Conseil national du numérique.

Olivier Abecassis, directeur général de eTF1.

Éric Scherer, Directeur de la Prospective, France Télévisions.

Dominique Delport, Directeur Général Monde Havas Media Groupe, Président Vivendi Content.

Nicolas Bordas, Vice President de TBWA/EUROPE & DAN EUROPE, President de BEING Worldwide.

David Lacombed, Directeur délégué à la stratégie de contenus d'Orange.

Bruno Janet, Conseiller du Président Directeur Général d'Orange.

Thierry Taboy, vice-président de la RSE du groupe Orange.

Damien Viel, directeur général de Twitter France.

Christopher Abboud, Directeur EMEA de la communication de Twitter.

Nicolas Sekkaki, président IBM France.

Silvano Sansoni, vice-président #Sales IBM France.

Jean Rottner, maire de Mulhouse, vice-président de la région Alsace, Champagne, Ardenne, Lorraine.

Pierre Auberger, Directeur de la communication d'un groupe industriel.

Nils Aziosmanoff, Président de "Le Cube".

Stéphane Distinguin, fondateur et président de Faber Novel, président de Cap Digital.

Bruno Vanryb, président de BeBrave, Partner Avolta

Bruno Vanryb, président de BeBrave, Partner Avolta.
Jean Rottner, maire de Mulhouse, vice-président de la région Alsace, Champagne, Ardenne, Lorraine.

Pierre Auberger, "Directeur de la communication d'un groupe industriel ».

Joel de Rosnay, conseiller du Président d'Universcience.

Nils Aziosmanoff, Président de "Le Cube ».

Mathieu Jeandron, Directeur du numérique pour l'Éducation à l'Education nationale.

Nicolas Chagny, président de l'Internet Society France et directeur général de « Les argonautes ».

Frédéric Sebag, co-président groupe open.

Frédéric Charles, directeur de la stratégie digitale chez Suez.

Stéphane Distinguin, fondateur et président de Faber Novel, président de Cap Digital.

Bruno Vanryb, président de BeBrave, Partner Avolta.

Philippe Montarges, entrepreneur.

Damien Douani, entrepreneur.

Aymeric Poulain Maubant, entrepreneur.

Olivier Ezratty, consultant et auteur.

Claude Malaison, entrepreneur Montréal.

Didier Carré, VP, Mines informatique & membre du CO, Institut G9+, VP extraordinaire pour le Forum Européen de l'Internet, CECUA.

Rémi Prunier, Président du Comité Numérique des IESF, responsable communication de l'Institut G9+ et manager chez Orange.

Antoine Sire, Historien du Cinéma, Associé-Rédacteur de "Paris Fait Son cinéma ».

Nicolas Antonini, président de "En mode up".

Pierre-Alain Muller, professeur des Universités, Vice-Président de l'Université de Haute-Alsace, Vice-président de Rhénatic, Directeur de UHA 4.0 - L'Ecole du Numérique

Alain Assouline, Président fondateur des Argonautes et du réseau d'écoles WebForce3.

Renaud Sorinin, co-Fondateur de Start up : ALG Attestation Légale.

Nicolas Latour, Entrepreneur – Disrupter – Digital & IoT Enthusiast.

Laurent Depond, vice-président Diversité d'Orange.

François-Luc Moraud, coprésident de l'Association des professionnels du Numérique en Aquitaine.

Philippe Saurel, Maire de Montpellier, Président de Montpellier Méditerranée Métropole.

Ludovic Charbonnel, CEO @ServicesYou.

Godefroy Beauvallet, Vice-président services publics et vie citoyenne, AXA Group Head of Ecosysteme et du Conseil national du numérique.

Emmanuel Caillaud, professeur des universités.

Godefroy de Bentzmann, 1er vice-président de Syntec Numérique, Co-Président de Devoteam.

Mike Fedida, Chargé de relations institutionnelles chez Renaissance Numérique.

Henri Isaac, président de Renaissance Numérique.

Arnaud Hacquin, président du Cluster Aquitain du Transmedia Storytelling.

Stéphane Marchand, Délégué Général d'Entreprise et progrès.

Thierry Vonfelt, Délégué Régional Syntec Numérique Alsace Lorraine Champagne-Ardenne.

Thierry Bonhomme, Directeur exécutif Orange Business Services.

Pierre Louis Biaggi, vice-président Connectivity Business Unit Orange Business Services.

Olivier Bernasson, cofondateur et dirigeant de pecheur.com.

Joël Courtois, Directeur Général de l'EPITA.

Franck Morales, VP Marketing Connectivity, Orange Business Services.

Frédéric Bardeau, CEO de Simplon.co.

Laurent Guez, Directeur délégué de la rédaction des EchosWeekEnd et des EchosBusiness.

Olivier Schimpf, co-fondateur et président de RA'pro.

Luc Bretones, directeur du Technocentre Orange & Orange Vallée, VP Institut G9+

Grégory Haïk, président de Trustelem.

André Sobczak, directeur académique d'Audencia Business School.

Stephane Dahan, Directeur du Recrutement et Des Carrières Ingénieurs.

Didier Testot, entrepreneur, journaliste et fondateur de "La bourse et la vie" (Web TV).

Alain Houpert, Sénateur de la Côte-d'Or.

Michel Janneau, Directeur Général Adjoint de Champagne Louis Roederer, Secrétaire Général de la Fondation Louis Roederer.

Stéphane Richard, président directeur général d'Orange.

[Accédez à l'intégralité des contenus du Point à partir de 1€ seulement >>](#)

LE POINT VOUS RECOMMANDE



[Olivier de Kersauson a épousé Sandra, sa belle Tahitienne](#)



[Primaire de la gauche : la participation en question](#)



[Les révélations dérangeantes de Jérôme Cahuzac](#)

CONTENUS SPONSORISÉS



[Warum dieses fesselnde MMO-Strategiespiel ein Must-Play ist](#)

[APPREVIEWS MAGAZINE](#)



[What made Neanderthals look different than modern humans?](#)

[FROM THE GRAPEVINE](#)



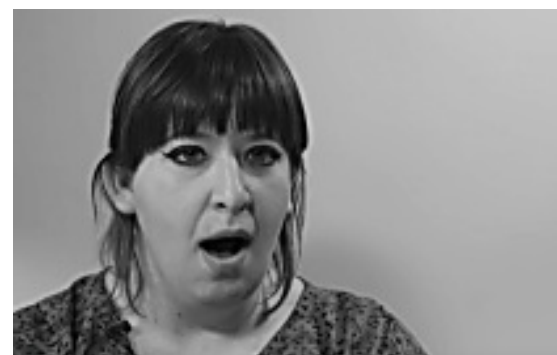
[9 Fabulous German Expressions That Will Make You Sound Like A Native](#)

[BABEL](#)



[Celine Dion's Jupiter Island Estate Now \\$27 Million Cheaper](#)

[MANSSION GLOBAL](#)



[Avec cette application, apprenez une langue étrangère en 3 semaines](#)

[BABEL](#)



[Gamers around the world have been waiting for this game!](#)

[FORGE OF EMPIRES](#)

Ce service est réservé aux abonnés.

[Déjà abonné ? Connectez-vous](#) [Abonnez-vous à partir de 1€](#)

Par wolfgang200 le 07/02/2016 à 11:52

Pourquoi pas, mais

Il y aussi la défense des droits de la femme : application de la loi sur l'interdiction du port du voile intégral et de la burqa, acceptation de piscines mixtes (H/F) et non réservées uniquement aux femmes par pure pratique religieuse (suivez mon regard)... Il est vraiment révoltant de voir que ces problèmes sont laissés pour compte par les Femen par ex et d'autres organisations de défense des femmes. C'est le silence de la Soumission !

[SIGNALER UN CONTENU ABUSIF](#) 

Par vikingralou le 06/02/2016 à 21:15

On rigole !

Homme ou femme le tout c'est que le personnage de la "comédie humaine" soit rentable ! Tout est une affaire de fric et non de sexe ! Soyez rentables avant tout !

[SIGNALER UN CONTENU ABUSIF](#) 

Par bonsens9 le 23/01/2016 à 20:37

@ theolinthe

D'accord avec vous... L'un des gars sur la photo me connaît (professionnellement), soutient mon action et... Ne m'a jamais invitée dans un panel... Un peu de cohérence... Des actes et moins de paroles... Svp. Cela dit je suis assez grande pour ne rien attendre mais agir par moi-même...

[SIGNALER UN CONTENU ABUSIF](#) 

Par OthonIII le 23/01/2016 à 19:31

Quelle époque merveilleuse

C'est vraiment une obsession.

pour un monde meilleur ! Pouah

je voudrais bien dire "moins de... " pour une France plus apaisée
mais...

[SIGNALER UN CONTENU ABUSIF](#) 🚩

Par Theolinte le 23/01/2016 à 14:32

Projet mal engagé

Sur le cliché huit messieurs à l'air épanoui (plus un sommet de
crâne dégarni laissant supposer son appartenance à la gente
masculine) et seulement deux rescapées du (nouveau) genre
JamaisSansElles.

la promotion de la femme reste ce qu'elle à tjrs été, une affaire
d'hommes (trop) bien intentionnés !

[SIGNALER UN CONTENU ABUSIF](#) 🚩

Ce service est réservé aux abonnés.

[Déjà abonné ? Connectez-vous](#) [Abonnez-vous à partir de 1€](#)



Pas encore abonné ?

Offre Privilège :
-60% sur votre abonnement numérique

Vite, j'en profite ▶

The advertisement features a laptop on the left displaying the Le Point website interface. On the right, there is a smartphone and a tablet, both showing the Le Point app interface with a prominent article titled "FOG - Que demande le peuple ?". The background is a light blue with a subtle pattern of white dots.

En savoir plus et gérer les paramètres