

NOTRE RESSOURCE UNIQUE : VOS ABONNEMENTS !



VITE-DIT

Les "vite dit" sont tous les contenus des médias français et étrangers qui nous semblent dignes d'être signalés. Si nécessaire, ils feront l'objet d'un traitement approfondi dans nos articles payants. La page des "vite dit" a pour fonction de donner aux non-abonnés une impression des centres d'intérêt du site. La page des "vite dit" est très fréquemment actualisée au cours de la journée.



PARADISE PAPERS : ARNAULT SUCRE 600 000 EUROS DE PUB AU MONDE (CANARD)

Par la rédaction le 15/11/2017 - 14h49 - lu

Signaler une faute

Bernard Arnault n'a visiblement pas apprécié les révélations du journal de son genre, Xavier Niel. Alors que *Le Monde* a dévoilé la semaine dernière, [les méthodes d'évasion fiscale](#) de Bernard Arnault, dans le cadre des Paradise Papers, la réponse de celui-ci ne s'est pas fait attendre.



Julien Bellver

@julienbellver

Suivre

LVMH prive @lemondfr de ses pubs
#ParadisePapers (Canard)



08:57 - 15 nov. 2017

10 Retweets 16 J'aime



C'est ce qu'explique le *Canard Enchaîné* de ce mercredi. *Le Monde*, détaille le Palmipède, "s'est vu retirer jusqu'à la fin de l'année les pages de pub de LVMH, soit un manque à gagner de 600 000 euros". Exit donc, dans le quotidien et son magazine de fin de semaine, les encarts pour les champagnes, parfums, montres, ou sacs à main du groupe LVMH. Déjà, la semaine dernière, dans les heures qui ont suivi la publication de l'enquête du *Monde*, Arnault avait tenu à dénoncer une "opération journalistique de ce média pour créer une sensation forte". Une contre-offensive qui s'est poursuivie dans les colonnes du *JDD* par [la tribune \(masquée\) d'une avocate de LVMH](#).

Ce n'est pas la première fois, en tout cas qu'Arnault en tant que principal annonceur de la presse française, décide de taper au porte-monnaie les médias qui mettent à mal son image. *Le Monde* en sait quelque chose, lui qui [en 2012, avait révélé la réplique publicitaire de LVMH](#) dont *Libé* avait fait les frais après sa Une sur la demande de nationalité belge d'Arnault, titrée "Casse-toi riche con!".



LVMH avait à l'époque décidé de suspendre ses opérations publicitaires pour l'année en cours, soit un manque à gagner de 700 000 euros pour *Libé*. Une stratégie au pouvoir de dissuasion certain. Les exemples sont multiples, qui trahissent le poids de LVMH sur la presse et les efforts de certains médias pour éviter de fâcher leur annonceur, [comme nous l'écrivions ici](#). Déjà, quand [en 2011](#) le magazine *Géo histoire* s'intéressait au rôle de la maison Louis Vuitton (le V de LVMH) sous l'occupation, le service pub de Prisma presse (aujourd'hui Prisma media) qui possède le magazine mais également *Gala* ou *Femmes actuelles* avait tout simplement préféré... supprimer l'article.

L'occasion de (re)lire nos articles "Serge Dassault et Bernard Arnault cités dans les Paradise Papers" et "«Merci patron», le film qui ridiculise Bernard Arnault, gros annonceur français"

Abonnez-vous !



DERNIERS ARTICLES DU DOSSIER : ANNONCEURS : LE VRAI POUVOIR



HANOUNA : CANAL SUSPEND LES PUBS

[suivi](#) publié(e) le 25/05/2017 par la rédaction

Privé de pub... pour le moment. Suite au canular homophobe de Cyril Hanouna lors de son émission Radio Baba diffusée le jeudi 18 mai, les annonceurs présents ce soir-là ont préféré, les uns après les autres, boycotter l'émission quotidienne de l'animateur, Touche pas mon poste (TPMP), ...



HANOUNA : DES ANNONCEURS BOYCOTTENT TPMP

[suivi](#) publié(e) le 23/05/2017 par la rédaction

Boycott grandissant pour Touche pas à mon poste. Après le "canular" homophobe exécuté par Hanouna le 18 mai, dénoncé par plusieurs associations anti-homophobie et signalé plus de 20 000 fois au CSA, plusieurs annonceurs ont décidé de ne plus diffuser de publicités pendant l'émission phare...



MORANDINI SUR ITEL : ET SI LES ANNONCEURS FAISAIENT PLIER BOLLORÉ ?

[observatoire](#) publié(e) le 19/10/2016 par Robin Andraca

C'est peut-être l'un des rebondissements les plus inattendus du feuilleton opposant Bolloré à la rédaction d'ITEL, qui a voté ce 19 octobre une troisième journée de grève consécutive : plusieurs annonceurs, et non des moindres, ont annoncé publiquement ne plus vouloir être associés à ...

Tous les contenus de ce dossier >