

Génération Y

La **génération Y** regroupe, en Occident, l'ensemble des personnes nées entre 1980 et l'an 2000¹. Perçue comme ayant des caractéristiques sociologiques et comportementales propres, elle est une cible particulière dans le domaine du marketing². L'origine de ce nom a plusieurs attributions : pour les uns il vient de la génération précédente, nommée génération X ; pour d'autres, il pourrait venir de la phonétique anglaise de l'expression « Y » (prononcé /waɪ/), signifiant « pourquoi »^{N 1,3}. D'autres termes équivalents existent, dont les diminutifs **GenY**, **Yers**, ***digital natives***, ***net generation*** ou ***Millennials***.

Sommaire

Concept
Dénominations
État des lieux par zones géographiques
 Europe de l'Est <p> Amérique du Nord</p>
Contexte culturel
 Télévision <p> Cinéma</p> Jeux vidéo <p> Technologies numériques</p> Modes de transport
Articles
Filmographie
Bibliographie
Notes et références
 Notes <p> Références</p>
Annexes
 Articles connexes <p> Liens externes</p>

Concept

Cette catégorisation est essentiellement valable pour les **pays occidentaux** mais comporte beaucoup de postulats, bien que certaines caractéristiques soient vraies plus largement, du fait d'éléments géopolitiques majeurs, par exemple :

- Ils n'ont pas eu à subir la menace d'apocalypse de la guerre froide.
- Ils n'ont pas connu le monde sans le SIDA.
- Ils étaient suffisamment jeunes lors de l'introduction massive de l'informatique grand public et de l'électronique portable (téléphonie mobile, photo numérique, GPS) pour en avoir acquis une maîtrise intuitive qui dépasse généralement celle de leurs parents (d'où le surnom de « *digital natives* »)^{N 2}.
- Ils sont nés avec les débuts de la grand public pour l'écologisme (qui, précédemment, était l'affaire d'une minorité).
- Le jeu vidéo est pour eux un divertissement banal, au contraire de la génération X pour laquelle il était encore perçu comme marginal.

D'autres caractéristiques dépendent plus largement du contexte géographique.

D'ici à 2015, la génération Y devrait représenter 15 %⁴ de la population européenne et 40 % des actifs en France [Passage à actualiser]^{N 3}.

Et d'ici 2025, on estime que 76 % de la main-d'œuvre sera composée de *millennials*, ces salariés difficiles à recruter et à fidéliser pour 53 % des dirigeants d'entreprises (2016)⁵.

Il est logique que chaque génération se distingue des autres. Mais il peut sembler excessif de faire de la différence de générations un déterminant des comportements plus décisif, entre autres, que les appartenances aux classes sociales, aux cultures, aux territoires, etc. L'existence de spécificités dans la relation des Y avec le travail n'est pas démontré. Les travaux qui s'intéressent à cette génération sont plus descriptifs qu'explicatifs ou comparatifs. Des études qui tentent de comparer les différentes générations sont rares. La seule réalisée sur un échantillon français (Jean Pralong) conclut d'ailleurs à l'absence de différences entre les X et les Y dans le rapport au travail, à l'entreprise et à la carrière⁶. Les propos qui attribuent des caractéristiques spécifiques à la génération Y sont aussi étudiés comme une idéologie managériale (François Pichault).

En 2011, la sociologue française Nathalie Moncel, du Centre d'études et de recherches sur les qualifications (CEREQ), fait remarquer la grande diversité de situations des jeunes face à l'emploi⁷. Travaillant sur les « débutsants sur le marché du travail », elle distingue ainsi une « jeunesse qui galère et dont on parle », « une jeunesse laborieuse et silencieuse » et cette « génération Y », « cette nouvelle jeunesse » de diplômés des écoles de commerce et d'ingénieurs qui ne représente que 6 % des jeunes⁷.

Dénominations

L'utilisation du terme de génération Y est controversée.

Le terme Y est utilisé comme en anglais *why* (not anglais signifiant *pourquoi*) : la génération Y veut savoir pourquoi. Dans son milieu de travail, le travailleur génération Y aura de la difficulté à exécuter une tâche ou un ordre s'il n'en comprend pas l'utilité ou la raison⁸.

De nombreux termes sont utilisés pour nommer cette *génération* :

- les « *millennials* » d'après William Strauss et Neil Howe, les sociologues américains pères des études sur les générations, qui considèrent que la génération Y court jusqu'à l'an 2000 ;
- la génération « pourquoi » par Eric Chester en raison de leur remise en cause systématique des contraintes qu'on peut leur imposer ;
- les écho boomers (petits-enfants de baby boomers) ;
- la « e-Génération », en référence au « e » de « électronique » comme dans *e-mail*⁹ ;
- les « suiuants », pour leurs similitudes avec la génération X ;
- la « génération boomerang », pour quitter leurs parents assez tôt mais revenir à la fin de leurs études ou à la suite d'un échec ;
- « *the Generation We* » de l'œuvre éponyme des auteurs anglais Greenberg et K. Weber. Cette dénomination fait référence à la façon dont la jeunesse « millénaire » va prendre le dessus sur l'Amérique et changer le monde pour toujours ;
- « mutants et semi-mutants » sont les termes employés par Jean-Paul Gaillard pour qualifier respectivement les 0-25 et les 25-50 ans. En lien avec une mutation sociétale, il évoque une nouvelle normalité du façonnement psychique de la nouvelle génération¹¹.

Au total, il existe plus de 70 qualificatifs utilisés pour qualifier cette génération¹².

État des lieux par zones géographiques

Europe de l'Est

- Ils étaient enfants, ou n'étaient pas nés, sous l'ère communiste, et ont donc moins de mal à s'adapter à des notions inconnues jusqu'en 1989 : chômage, consumérisme, liberté d'expression, liberté d'entreprendre, acceptation des inégalités sociales, etc.
- Ils n'ont pas eu à apprendre la langue russe de façon obligatoire.
- Ils ont connus deux systèmes, et ont fait la part des avantages et inconvénients de chacun (ostalgie).

On peut noter que le **rêve américain** s'est largement atténué dans cette génération en Europe de l'Ouest, tandis qu'en même temps il est apparu en Europe de l'Est.

Amérique du Nord

Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre hautement qualifiée, leur arrivée dérange certains employeurs : ils sont rares et savent ce qu'ils valent. Pour les membres de la génération Y, l'autorité n'est pas toujours synonyme de compétence¹³. Ils n'ont pas peur de se comparer aux autres. Ils sont autant à l'aise pour communiquer à l'aide des technologies que de façon directe. Pour eux, prioriser l'ancienneté au travail est un frein à la créativité. Ils préfèrent être jugés sur leur contribution que sur l'ancienneté. Contrairement à leurs parents, les jeunes de la génération Y ne placent pas le travail au premier plan. Ils refusent de travailler durant les fêtes et week-ends (sauf en emploi étudiant) et veulent des congés pour décompresser, car la santé mentale et physique s'avère être leur priorité. Ils recherchent une meilleure qualité de vie, en conciliant travail et intérêt personnel¹⁴. Ils pensent à court terme et sont très mobiles¹⁵. « Progression rapide, horaires plus flexibles, formation continue, liberté et autonomie… Voilà quelques-unes des exigences de cette génération, et les entreprises n'auront d'autre choix que d'en tenir compte »¹⁶.

Contexte culturel

Comme toute *génération*, son identité se construit autour des apports culturels reçus dès le plus jeune âge.

Télévision

Cette génération a largement grandi devant la télévision, et a vu l'arrivée en masse des séries d'animation japonaises. La vente de coffrets vidéo ou d'articles de merchandising concernant les séries datant d'une vingtaine d'années témoigne de la nostalgie de cette génération qui l'a fortement influencée.

Les membres québécois de la génération Y ont grandi avec TVJQ (1980-88) ainsi que le Canal Famille (1988-2001) et des émissions purement québécoises telles que *Passé-Partout* (1977-1987), *Bibi* et *Geneviève* (1988-96), *Sur La Rue Tabaga* (1990-95), *Les Intrépides* (1992-96), *Télé-Pirate* (1991-97), *Le Studio* (1995-98) et, à leur adolescence, *Radio Enfer* (1995-01), *Dans une galaxie près de chez vous* (1998-01) et *Watatatou* (diffusé à Radio-Canada entre 1991 et 2005).

La génération Y française a grandi avec des références télévisuelles comme le *Club Dorothée* (1987-1997), les premières saisons de *Pokémon* avec la *Pokémania* (1999-2001), *Les Minikeums* (1993-2002), *KD2A* (2001-2009) ou encore *Ça Cartoon*, le top 50 ou l'arrivée des chaînes de télévision privées (CANAL+, la Cinq, TV6).

Cinéma

La génération précédente a pu s'extasier devant les progrès constants réalisés par l'industrie audiovisuelle et ses effets spéciaux. Pour la génération Y, qui est née après des films cultes tels que *Star Wars*, et était jeune pour d'autres plus récents comme *The Matrix*, ces progrès vont de soi, et plus rien ne peut être graphiquement « étonnant », dans la mesure où « tout est possible », d'un dinosaure à la destruction d'une planète.

Jeux vidéo

Les dates admises pour la génération Y correspondent à l'arrivée des jeux vidéo dans les foyers des pays développés ; c'est la première génération à en avoir profité dès le plus jeune âge.

Technologies numériques

Cette génération est considérée comme naturellement plus à l'aise que les précédentes avec les technologies de l'information, et Internet en particulier. Elle peut être associée à l'ensemble des technologies et applications que l'on nomme aujourd'hui le Web 2.0. Chacun a accès à des outils de création et de communication dont les générations précédentes ne pouvaient que rêver. Ainsi, par exemple, écrire un livre dans les années 1970 nécessitait de le taper à l'aide d'une machine à écrire et à démarcher des éditeurs, ce qui rendait la diffusion des ouvrages plutôt incertaine. Aujourd'hui, on peut écrire sur son site web personnel (blog ou autre) depuis n'importe quel ordinateur, la diffusion du contenu étant immédiate.

Bien qu'ils soient qualifiés de "natifs numériques", certaines études, dont une réalisée par la fondation Travail-Université de Namur en Belgique, tendent à démontrer qu'une partie de la génération Y, les 16-25 ans, consomment plus qu'ils ne développent les nouvelles technologies. Pour certains théoriciens, la génération des natifs numériques est la Génération Z¹⁷. Plutôt que des *digital natives*, Jean-Noël Lafargue (*expert en technologies*)^[réf. nécessaire] qualifie ce groupe d'âge de *digital natives*¹⁸. En effet, 83 % des jeunes entre 19 et 25 ans possèdent un compte Facebook¹⁹, dont la plupart l'utilisent pour consommer des informations, et non pas en créer.

Modes de transport

Cette génération se déplace facilement, elle a profité de la baisse des coûts du transport aérien et des facilités offertes par la voiture et les transports en commun. Les programmes de type Erasmus ont facilité les études et échanges avec l'étranger. Dans les pays occidentaux, après une longue période d'engouement pour l'automobile individuelle, cette appétence semble avoir dans les années 2000 beaucoup diminué. Le *driving boom* (croissance régulière du nombre de kilomètres parcourus au volant par an) a été stoppé en 2004 aux États-Unis (de 1970 à 2004, la distance parcourue au volant par un Américain avait presque doublé, passant de 8 700 à 16 100 km, soit + 85 %), mais aux États-Unis la génération Y est celle qui prend le moins le volant (son kilométrage annuel a diminué de 23 % de 2001 à 2009). Ce chiffre a pour la première fois diminué en 2012 (tombé à 15 000 km), mais la génération Y se déplace plus en avion et surfe de plus en plus sur Internet²⁰. L'un des scénarios prospectifs élaborés sur ce thème (scénario dit *Ongoing Decline*) envisage une prolongation de ce déclin, si la génération Z imite la génération Y²¹. Les transports doux (vélo notamment) sont très appréciés en Europe du Nord et semblent durablement accrés dans les comportements de cette génération.

Articles

- Les dix textes fondamentaux des penseurs de l'Internet*, David-Fitzgerald Prud'homme²²

Filmographie

- Génération quoi ?* : série documentaire réalisée en France par la documentariste Laetitia Moreau, diffusée sur France 2 en 2013²³. Liée à une enquête réalisée sur Internet²⁴. Épisodes : 1 *Master chômage et master classe*, 2 *Bac ou crève*, 3 *La vie, ça commence quand ?*.
- Les jeunes (la génération Y)* : vidéo diffusée sur Internet par Usul. Ce hors-série présente la génération par le vidéaste qui y appartient. L'émission a pour but de faire comprendre les difficultés mais aussi les avantages de cette génération.

Bibliographie

- (en) Bruce Tulgan et Carolyn A. Martin : *Managing Generation Y: global citizens born in the late seventies and early eighties*, Amherst, HRD Press, 2001, 105 p.
- "l'inquiète je gère", éditions Studyrama (http://www.generationy20.com/intergeneration-generation-y-le-livre-partie-3), 2007
- Daniel Ollivier et Catherine Tanguy : *Génération Y mode d'emploi - Intégrez les jeunes dans l'entreprise*, Édition Deboeck, Louvain, 2008
- Gregory Kapustin : *La jeunesse qui range sa chambre*, Éditions du Cygne, 2008, 160 p.
- Carol Allain : *Génération Y*, Les Éditions Logiques, 2008, 208 p.
- Jean Pralong : *L'image du travail selon la génération Y : une comparaison inter-générationnelle*, Revue Internationale de Psychosociologie, 2010.
- François Pichault et Mathieu Pleyers : *Pour en finir avec la génération Y… Enquête sur une représentation managériale*, Actes du XXI^e congrès de l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines), 2010.
- Alan Fustec et Dominique Sappey-Marinier : "Manager la génération Y avec les neurosciences", Éditions Eyrolles, 2011
- Marie Desplats et Florence Pinaud : *Manager la génération Y - Travailler avec les 20-30 ans*, Éditions Dunod, Paris, 2011
- Lucie Wozniak : *Les Digital Natives en organisation, construction d'un idéal-type et mise en débat des stratégies numériques : dans quelle mesure la catégorie controversée des Digital Natives, impacte les stratégies numériques organisationnelles ?*, mémoire de master 2, Sciences de l'information et de la communication, Université Rennes 2, 2012²²
- OCDE : *Connected Minds, Technology and today's learners*, juillet 2012, 172 p.
- Olivier Rollot : "La génération Y", Presses universitaires de France, Paris, 2012
- Denis Monneuse, *Les jeunes expliqués aux vieux*, Paris, L'Harmattan, 2012.
- Emily Boudaoud : "Génération Y : droit de réponse", Lien vers l'éditeur (http://www.afnor.org/profils/situation/particuliers/generation-y-droit-de-reponse-d-emily-boudaoud), 2013
- Julien Pouget : *Intégrer et Manager la Génération Y*, Éditions Vuibert (http://www.vuibert.fr/ouvrage-9782311013429-integrer-et-manager-la-generation-y.html), 2013 (2^e édition), 207 p.
- Alic Briones et Gregory Casper : *La génération Y et le luxe*, Éditions Dunod, 2014, 240 p.

Notes et références

Notes

- ↑ En anglais, *y* et *why* sont homophones. Ainsi, en anglais, *generation Y* fait également référence aux nombreux questionnements, surtout envers l'autorité, qu'ont les membres de cette génération.
- ↑ Il ne s'agit pas d'une maîtrise au sens de la compréhension des concepts mais d'une familiarité d'usage. L'informatique repose sur des concepts de sciences dures qui ne s'acquièrent pas simplement par la manipulation des multiples outils disponibles.
- ↑ Ce chiffre a été cité la première fois par Benjamin Chamainé lors de l'événement *Prospectives recrutement en 2020* du 17 janvier 2007 organisée par Focus RH sur la base des projections de population active de l'INSEE (http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=ip1092®_id=0)

Références

- ↑ Journal du Net - La Génération Y, une définition contextuelle avant tout. (http://www.journaldunet.com/management/expert/54153/la-generation-y--une-definition-contextuelle-avant-tout.shtml) - « La génération Y est mal définie. Souvent identifiés par leurs hypothétiques traits communs, les "jeunes" nés entre 1980 et 2000 connaissent rarement à la caricature qu'on en fait. » … « Dans ce contexte des années 1980 et 1990 en Occident, les Y ont connu un cadre commun qui leur donne une relative identité. »
- ↑ Cadre dirigeant magazine - Marketing Génération Y : comment les séduire? (http://www.cadre-dirigeant-magazine.com/entreprendre/marketing-generation-y-comment-les-seduisent/) - « La Génération Y, entre 18 et 35 ans, jeunes, influenceurs, représente un marché juteux de près de 10 millions de consommateurs, donc un enjeu majeur de séduction et de fidélisation pour les marques. Qui sont-ils vraiment ? En quoi leurs habitudes de consommation et leurs moyens de communication font évoluer les codes du Marketing ? Quelles stratégies marketing adopter pour les attirer ? »
- ↑ Marie-Claude Ducas, « Hommage à la Génération X » (http://marieclaudeducas.infopresse.com/2010/06/09/hommage-a-la-generation-x/), sur http://marieclaudeducas.infopresse.com, 9 juin 2010
- ↑ « EU Youth Report de 2009 » (rapport de l'Union Européenne sur la jeunesse)
- ↑ Claire Spohr, « Les 5 tendances qui vont bouleverser votre entreprise en 2016 » (http://www.frenchweb.fr/les-5-tendances-qui-vont-bouleverser-votre-entreprise-en-2016-2/250408), 11 juillet 2016 (consulté le 26 juillet 2016)
- ↑ Petitbon, Frédéric; Placet, Jean-Luc : A la recherche de la génération Y, http://www.institut-entreprise.fr/sites/default/files/article_de_revue/docs/documents_internes/societal-77-8-placet-dossier.pdf, p.2
- ↑ Le syndicalisme d'une nouvelle génération (https://www.humanite.fr/10_02_2011-le-syndicalisme-d%E2%80%99une-nouvelle-g%C3%A9n%C3%A9ration-464919) L'Humanité 11 février 2011
- ↑ Patrice Fornalik, « Entreprises libérées, agiles et génération Y et Z », lesechos.fr, 30 mars 2016 (lire en ligne (http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-155705-entreprises-liberees-agiles-et-generation-y-et-z-1210373.php))
- ↑ *L'internet égalse la télévision comme principale source d'information des jeunes américains âgés de 18 à 29 ans en 2008* (http://lagenerationy.com/2009/01/28/generation-y-net-generation/) par Julien Pouget
- ↑ E. Greenberg & K. Weber, Pachatusan. *Generation We*, 2008, 247p.

- Enfants et adolescents en mutation, mode d'emploi pour les parents, éducateurs, enseignants et thérapeutes - Jean-Paul Gaillard - ESF éditeur, 2009
- Denis Monneuse, Les jeunes expliqués aux vieux, L'Harmattan, 2012
- Leduc, Gilbert. « Les 19 à 29 ans, La génération qui fait peur aux employeurs », Le Soleil, Affaires, vendredi, 23 novembre 2007, p. 44
- Dauray, Chantal, « Recruter et garder vos employés : les stratégies qui rapportent », PME, Vol. 23 No. 5, septembre 2007, p. 10
- Picard, Pierre. « Les attentes des jeunes face à leur régime de retraite », Les Affaires, Stratégies, samedi, 13 octobre 2007, p. 37
- Bergeron, Ulysse. « Les cadres mercenaires », Commerce, Vol. 109, No. 2, février 2008, p. 21
- « Nous ne sommes pas des Digital Natives » (http://fr.locita.com/apple/ipad-apple/generation-y-nous-ne-sommes-pas-des-digital-natives-plus/)
- Astrid Girardeau, « Les jeunes ne sont plus intéressés par l'outil-ordi » (http://www.liberation.fr/vous/0101623564-les-jeunes-ne-sont-plus-intereses-par-l-outil-ordi), sur http://www.liberation.fr, 10 mars 2010
- http://mtltechno.com/2011/02/statistiques-demographie-facebook-en-france/
- Adrien Perrot (2013) *Aux États-Unis, les jeunes préfèrent surfer (sur internet) que rouler* (http://www.energystream-solucom.fr/2013/06/aux-etats-unis-les-jeunes-preferent-internet-a-la-voiture/) ; Acteurs & marchés, News, 3 juin
- Tony Dutzik, (2013) *A New Direction Our Changing Relationship With Driving and the Implications for America's Future* (http://uspirg.org/sites/pirg/files/reports/A%20New%20Direction%20US.pdf) ; étude de l'U.S. PIRG Education Fund Frontier Group, PDF, 69p
- Les dix textes fondamentaux des penseurs de l'Internet (http://www.unpoint.com/blog/2009/11/les-dix-textes-fondamentaux-des-penseurs-de-l'internet/), Unpoint
- http://television.telorama.fr/television/generation-quoi-ou-la-crise-des-18-34-ans,103406.php
- http://generation-quoi.france2.fr/
- Mémoire *Les Digital Natives en organisation…* en ligne (http://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00740391/)

Annexes

Articles connexes

- Phénomène Tanguy
- Génération Z (ou nouvelle génération silencieuse ; génération C)
- Strawberry generation (**en**) (Taiwan)

Liens externes

- Génération Y du concept marketing à la réalité (http://www.lemonde.fr/societe/article/2012/05/18/generation-y-du-concept-marketing-a-la-realite_1703830_3224.html) article de *Le Monde* (18.05.2012)
- Liste des ouvrages sur la Génération Y parus en français (http://www.generationy20.com/livres-jeunes-generation-y-intergenerationnel) (2012)
- Génération Y en entreprise, entre préjugés et réalité (http://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/management/generation-y-en-entreprise-entre-prejuges-et-realite-8181.php). Les échos business, 2013.
- Entreprises libérées, agiles et génération Y et Z (http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-155705-entreprises-liberees-agiles-et-generation-y-et-z-1210373.php#). Le cercle Les Echos, 2016

Ce document provient de « https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Génération_Y&oldid=145506432 ».

La dernière modification de cette page a été faite le 15 février 2018 à 14:21.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons attribution, partage dans les mêmes conditions ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.
Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.


 Américaines sur quatre générations : la jeune mère représente la génération Y (d'environ vingt-cinq ans en 2008).


Le baladeur symbole de la génération Y