

## Comment sont utilisées mes données ?

Nos partenaires et nous-mêmes utilisons différentes technologies, telles que les cookies, pour personnaliser les contenus et les publicités, proposer des fonctionnalités sur les réseaux sociaux et analyser le trafic. Merci de cliquer sur le bouton ci-dessous pour donner votre accord. Vous pouvez changer d'avis et modifier vos choix à tout moment.

J'ACCEPTÉ

Paramétrer les cookies

Alimenté par **Quantcast**



Vivre une transformation digitale, c'est un peu comme passer d'une modeste citadine à une voiture de sport. Devant le nouveau modèle, on n'a d'yeux que pour l'élégance des lignes, le gain d'efficacité et sa vitesse de pointe... tant et si bien qu'on en oublie de regarder sous le capot, là où se cache le moteur sans lequel la machine ne serait rien.

Cette inspection est un passage obligé pour les leaders du développement d'applications en quête de digitalisation. En effet, ceux-ci doivent apprendre à voir au-delà des possibles gains d'agilité et de rentabilité, au-delà des recettes supplémentaires que la transformation digitale est supposée leur apporter. Car derrière ces promesses de valeur ajoutée se cache un travail d'intégration indispensable pour faire la jonction entre les différents programmes technologiques, un exercice nécessaire pour que le collectif produise des résultats commerciaux supérieurs à la somme de ses individualités. D'ici 2020, ce travail d'intégration représentera 50 % du temps et du coût de construction des plateformes digitales. En outre, les épineux défis inhérents à la digitalisation des entreprises réclament de modifier totalement les plateformes technologiques d'intégration et la façon dont les organisations appréhendent cette intégration.

### Le recours aux plateformes comme solution à la complexification des systèmes

Imaginons qu'une entreprise décide de se doter de capacités d'intelligence artificielle (IA) pour répondre plus rapidement aux demandes de sa clientèle. Pour ce faire, il lui faudra d'abord une connectivité automatique aux données clients. Pour compliquer les choses, la mise en place d'un programme IoT directement en prise avec le client entraînera une hausse exponentielle du volume de données et de leur fréquence de génération par des milliers de terminaux, ce qui signifie qu'il sera impossible de les traiter sans migration vers un espace de stockage sur le cloud et vers une plateforme informatique. Ces dernières permettront d'analyser en temps réel des données qui devront alimenter le système d'IA de l'entreprise pour qu'elle puisse les convertir en enseignements pertinents et améliorer ses résultats commerciaux.

La plupart du temps, le kit d'intégration classique, qui se compose d'une série d'outils dédiés à une finalité précise, ne fait pas le poids face à ce degré de complexité. Dès lors, les entreprises doivent se tourner vers une « plateforme d'intégration hybride », ou HIP (Hybrid Integration Platform). Celles-ci agrègent l'ensemble des fonctionnalités qui garantissent une intégration optimale des différents programmes de transformation digitale existant au sein de l'organisation.

Quand on se dote d'une HIP, on doit également faire évoluer le modèle organisationnel pour lui donner les moyens de tenir le rythme. Dans cette optique, l'équipe d'informaticiens chargée de l'intégration devra passer d'un modèle de type « centre d'intégration » à une approche compatible avec le recours à une HIP. Celle-ci favorisera une intégration en libre-service de la part de chaque métier, filiale, équipe de développement applicatif, mais aussi de la part des utilisateurs.

### À quoi ressemble une plateforme d'intégration hybride ?

Bon nombre d'éditeurs d'applications responsables de la modernisation des stratégies et infrastructures d'intégration ont déjà commencé à adapter leurs outils existants pour offrir une prise en charge optimale des services cloud, des applications mobiles, des objets connectés et des systèmes dotés d'IA. Pour ce faire, la plupart recourent à une iPaaS (Integration Platform as a Service) et/ou une plateforme de gestion d'APIs.

Si elle est conçue et administrée de façon coordonnée, cette association iPaaS/plateforme de gestion d'APIs peut former le noyau d'une HIP. Dans la majorité des cas, cependant, ces HIP expérimentales comportent des lacunes fonctionnelles qui les laissent désarmées face aux difficultés d'intégration les plus ardues. Une véritable HIP doit couvrir et prendre en charge les quatre aspects suivants :

- Persones (clients finaux) : spécialistes de l'intégration, intégrateurs ad hoc, intégrateurs citoyens et intégrateurs digitaux
- Domaines d'intégration : Application, données, B2B et processus
- Terminaux : appareils déployés sur site, sur le cloud, appareils mobiles et objets connectés
- Modèles de déploiement : Cloud (éventuellement sur plusieurs environnements à la fois), local, hybride (sur le cloud et en local) et objets connectés intégrés

### La marche à suivre pour créer une HIP

Pour être pertinente, une stratégie HIP doit débuter par un état de lieux des capacités d'intégration dont dispose l'entreprise. C'est à cette étape que l'on juge leur aptitude à s'accommoder des quatre aspects précédemment cités. Ensuite, il convient d'estimer les besoins d'intégration de l'entreprise en fixant trois horizons distincts : les douze prochains mois, les trois ans à venir et les cinq prochaines années.

Si l'exercice peut sembler relativement simple, il importe de garder en tête que la digitalisation tend à priver le service IT d'une partie du contrôle qu'il exerçait alors sur les projets ayant une composante informatique. Or, il n'est pas simple d'anticiper les besoins à venir dans un monde où toutes sortes de scénarios sont envisageables, comme :

- Le service R&D expérimentant l'usage d'objets connectés
- Le directeur des ressources humaines envisageant d'adopter une application SaaS de gestion des talents
- La directrice marketing qui confie à une agence digitale la création et le déploiement d'applications de pilotage de la fidélité client
- Le Conseil d'administration qui crée un centre séparé de traitement et d'analyse des données placé sous la direction du Chief Data Officer et chargé de promouvoir au sein de l'entreprise l'usage du machine learning et d'outils de pointe d'analyse de données

Toutes ces initiatives devront être intégrées aux systèmes informatiques centraux et si possible entre elles, même si le service informatique ne suit l'opération que de loin ou même s'il n'est pas au courant de leur existence. Pour que la HIP excelle dans sa mission, il est primordial que le service informatique abatte les silos en place et réalise un état des lieux réaliste des besoins futurs. Voilà pourquoi une organisation a besoin d'une HIP, et comment procéder pour la mettre en place.

Beaucoup sauteront le pas puisque d'ici 2022, Gartner prédit qu'au moins 65 % des grands groupes auront adopté une HIP pour accompagner leurs efforts de transformation digitale.

**Source : Smarter with Gartner**

Sujet: [Transformation Numérique](#) [Conception et intégration](#) [Application](#) [API](#) [DSI](#) [Priorités IT](#)

Suivre via:

#### Articles relatifs

- La protection des données personnelles, priorité absolue des projets bâtis sur l'IoT
- Comment appréhender les Dark Data
- Le RGPD, l'occasion pour les entreprises de valoriser leurs données
- Industrie française du numérique : le « moral est bon », la « dynamique porteuse »

#### Contenus sponsorisés



**L'industrie des régimes le déteste**  
Vous en avez marre des régimes ?



**Camaro V8 jetzt für 499 € / Monat leasen.**  
GIPFELSTURMER MIT 453 PS



**Fasziniert mit scharfen Konturen und modernem Design.**  
Der SEAT Ibiza.



**Beeindruckt mit klaren Linien und sportlichem Design.**  
Der SEAT Leon.



#### Contenus partenaires



Quoi de neuf dans l'univers de l'hypercongence ?



La conteneurisation expliquée à mon DG



Très haut débit : Bouygues Telecom Entreprises a un plan



Comment se protéger en priorisant la sécurité des points d'extrémité ?

#### Réagissez à l'article

**Connectez vous** ou **Enregistrez-vous** pour commencer la discussion

« publicité »

#### Livre Blanc

*Ordinateurs tout-en-un OptiPlex*



*Ordinateurs tout-en-un OptiPlex*

*Télécharger*

*Livre Blanc*

---

*Passez de la maintenance à l'innovation*



*Passez de la maintenance à l'innovation*

*Télécharger*

*Livre Blanc*

---

*Dopez la productivité en utilisant deux écransBoost-productivity-with-dual-monitors*

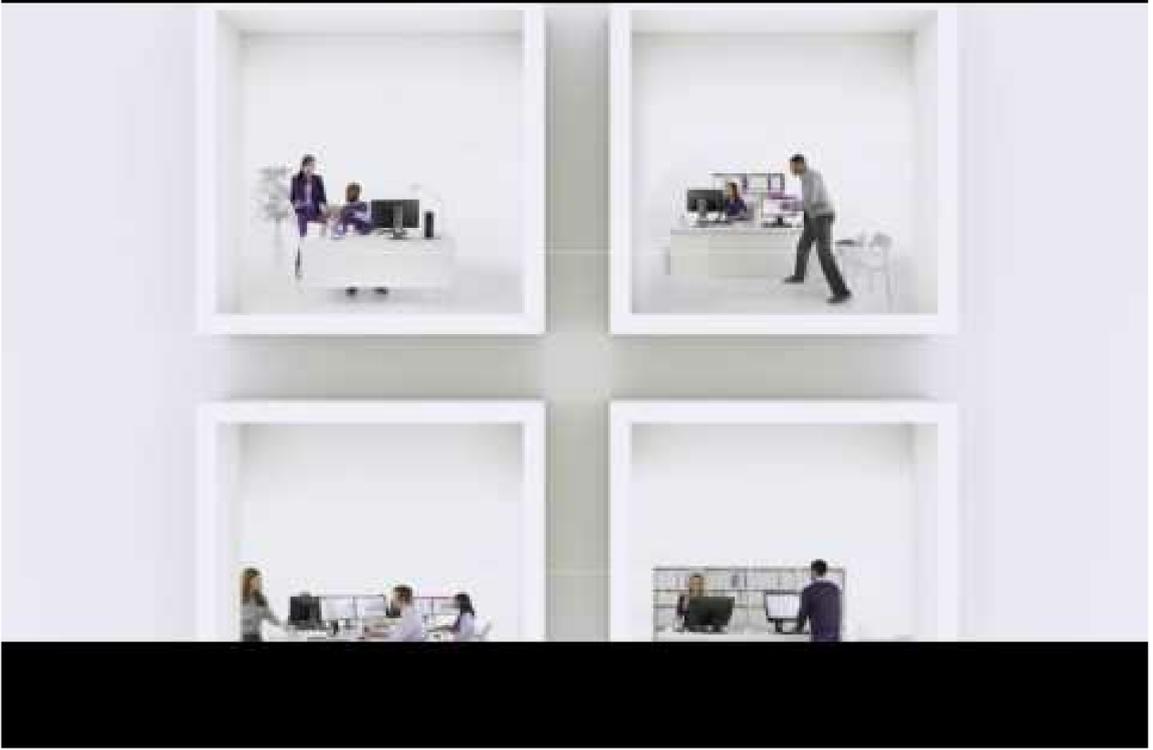


*Dopez la productivité en utilisant deux écransBoost-productivity-with-dual-monitors*

*Télécharger*

*Vidéo*

---



Découvrez la gamme OptiPlex 7000 Series Desktops

[Voir la vidéo](#)

Livre Blanc

Stations de travail Dell Precision - LA MARQUE DE STATIONS DE TRAVAIL NUMÉRO 1 DANS LE MONDE !



Stations de travail Dell Precision - LA MARQUE DE STATIONS DE TRAVAIL NUMÉRO 1 DANS LE MONDE !

[Télécharger](#)

Livre Blanc

PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE GAMME OPTIPLEX



PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE GAMME OPTIPLEX

[Télécharger](#)

Livre Blanc



Sécurité des données et règlement général sur la protection des données (RGPD)

Télécharger

▼ publicité ▼

**Autour de ZDNet**

[Newsletters](#)

[Flux RSS](#)

[Applis ZDNet Mobile](#)

[Signaler un contenu](#)

**Services**

[Test bande passante](#)

[4G Monitor](#)

[Livres Blancs](#)

[Carrières IT](#)

[Télécharger](#)

**Nous connaître**

[L'équipe](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

Copyright © 2018 CBS Interactive Inc, CUP Interactive SAS (France). Tous droits réservés. Mentions légales | Confidentialité | Cookies

Visitez les sites CBS Interactive

Select Site ▼