

# Les banques bientôt privées de SMS pour sécuriser les paiements en ligne

SOLENN POULLENNEC | 06/11/2018

Les particuliers qui font leurs emplettes en ligne doivent souvent, pour valider leur paiement, inscrire dans une fenêtre internet dédiée, un code confidentiel à usage unique reçu par texto. - Shutterstock

## La validation d'un paiement en ligne par SMS ne répondra bientôt plus aux exigences européennes. Alliées aux commerçants, les banques demandent du temps pour s'adapter.

Les amateurs d'emplètes en ligne vont devoir changer leurs habitudes. Aujourd'hui, pour valider leurs achats, ils doivent souvent inscrire dans une fenêtre internet dédiée un code à usage unique reçu par texto. Demain, ce système (dit SMS-OTP pour « one time password ») ne sera plus suffisamment sécurisé au regard des nouvelles exigences européennes sur la sécurité des paiements. Ce changement inquiète les banques et les commerçants...

Vous avez consulté les **2 articles offerts** ce mois-ci

### INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT pour lire cet article

 [Se connecter \(http://connect.lesechos.fr/social/facebook/\)](http://connect.lesechos.fr/social/facebook/)

 [Se connecter \(http://connect.lesechos.fr/social/googleplus/\)](http://connect.lesechos.fr/social/googleplus/)

 [Se connecter \(http://connect.lesechos.fr/social/linkedin/\)](http://connect.lesechos.fr/social/linkedin/)

Ou remplissez les champs ci-dessous

  
  
  

Pour bénéficier d'une **expérience éditoriale personnalisée**, vous pouvez renseigner les informations de votre choix :

  
  

La validation de votre inscription vous inscrit automatiquement à des Newsletters et vaut acceptation des [Conditions Générales d'Utilisation et des Conditions Générales de Ventes](#) (<http://www.lesechos.fr/pratique/cgu.htm>). Vous êtes susceptibles de recevoir des offres commerciales du Groupe Les Echos ou de sociétés partenaires pour des produits et services analogues à ceux que vous avez commandés. Si vous ne le souhaitez pas, cochez la case ci-contre.

**JE M'INSCRIS**

[Déjà inscrit ?](#)

### ABONNEZ-VOUS À -50% pour accéder à tous les articles en illimité

**JE M'ABONNE**

<https://abonnement.lesechos.fr/checkout/onepage/index/cid/23/?origin=W10NAP11A&xtatc=INT-20-Y||Z>