

Iliad perd des clients au T3, garde le suspense sur la box

3 MINUTES DE LECTURE

PARIS, 13 novembre (Reuters) - Iliad, maison mère de l'opérateur Free, a enregistré de nouvelles pertes d'abonnés dans le fixe comme dans le mobile au troisième trimestre, toujours pénalisé par la compétition féroce sur le marché français des télécoms, pour partie compensée par le succès de ses offres en Italie.

Le groupe, dont le cours de Bourse a fondu de moitié depuis le début de l'année, continue d'entretenir le suspense sur le lancement - plusieurs fois retardé - de sa nouvelle "box" internet, jugée essentielle par le marché pour redonner un coup de fouet à ses ventes.

"La box sera au pied du sapin", a déclaré dans un entretien à Reuters le PDG Thomas Reynaud, qui n'a pas souhaité faire de commentaire sur la date du 20 novembre évoquée par plusieurs médias.

L'opérateur télécoms, qui suscite les craintes du marché depuis le début de l'année, a perdu des abonnés mobiles pour un deuxième trimestre consécutif, bien qu'à un rythme moindre qu'au cours des trois mois précédents (90.000 au troisième trimestre vs 200.000 au deuxième).

Les pertes de clients se sont toutefois concentrées sur ses plus petits forfaits tandis que l'opérateur a recruté 200.000 nouveaux abonnés sur son forfait haut de gamme au prix plus élevé.

Dans le fixe, Free a enregistré de nouvelles pertes, mais moins sévères qu'au trimestre précédent, avec 14.000 clients en moins, tandis que ses recrutements dans la fibre ont atteint un record sur la période avec 100.000 nouveaux clients.

L'opérateur, qui souffre de la politique tarifaire agressive menée depuis le début de l'année par son rival SFR (Altice), accuse sur le trimestre une baisse de 2,1% de ses revenus en France à 1,19 milliard d'euros.

Globalement, les revenus du groupe ressortent toutefois en hausse de 1,7% à 1,24 milliard d'euros à la faveur de la contribution de 46 millions d'euros de l'Italie, où l'opérateur compte désormais 2,23 millions d'abonnés quatre mois après son lancement.

"La croissance du chiffre d'affaires, qui est redevenue positive au troisième trimestre, a vocation à s'accélérer sur les trimestres à venir", a assuré Thomas Reynaud, estimant que 2019 devrait être "l'année du rebond pour l'opérateur".

Bouygues Telecom (Bouygues) publiera ses résultats jeudi avant Altice Europe la semaine prochaine.

Avant la publication de ses comptes trimestriels, l'action d'Iliad a clôturé en hausse de 4,09% à 99,74 euros, donnant une capitalisation boursière de 5,9 milliards d'euros.

Le communiqué : bit.ly/2qKChYl

Gwénaëlle Barzic, édité par Bertrand Boucey