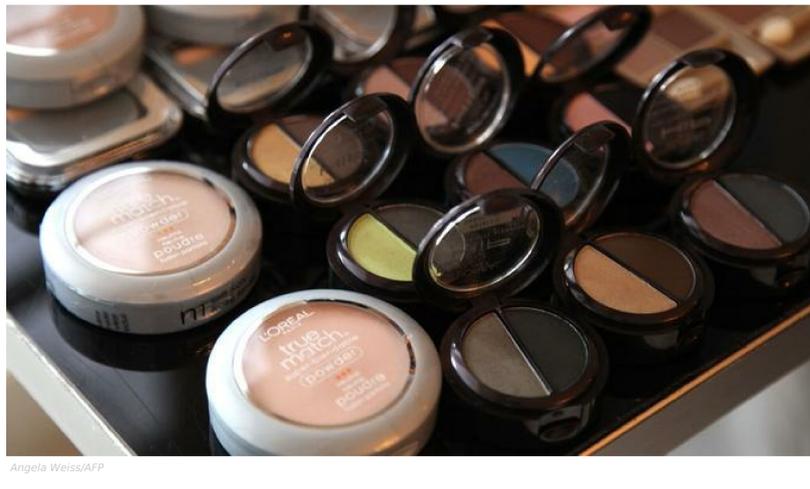


L'Oréal : Nestlé refuse un nouveau pacte avec les Bettencourt

Par [Ivan Letessier](http://plus.lefigaro.fr/page/ivan-letessier/) (http://plus.lefigaro.fr/page/ivan-letessier/) | Publié le 15/02/2018 à 10:05



Angela Weiss/AFP

Le groupe suisse, actionnaire à 23% du leader mondial des cosmétiques, veut garder «toutes les options ouvertes dans l'intérêt de ses actionnaires».

Fin du suspense. Quelques semaines avant l'expiration du pacte d'actionnaire qui le lie depuis 44 ans à la famille Bettencourt, Nestlé a fait savoir ce matin qu'il n'entendait pas le renouveler. C'est un changement de taille. Concrètement, à partir du 21 mars prochain, soit six mois après le décès de Liliane Bettencourt, fille unique du fondateur de L'Oréal, Nestlé, aura la possibilité de monter au capital du groupe français dont il détient 23%. Le groupe suisse en était devenu actionnaire en mars 1974 à la demande de Liliane Bettencourt, qui avait tenu à garantir que, de son vivant, la participation serait plafonnée.

» LIRE AUSSI - L'Oréal: l'expiration du pacte entre la famille Bettencourt et Nestlé crée des tensions

(<http://www.lefigaro.fr/societes/2018/02/11/20005-20180211ARTFIG00163-l-oreal-l-expiration-du-pacte-entre-la-famille-bettencourt-et-nestle-cree-des-tensions.php>)

Si la direction de Nestlé assure ce matin ne pas avoir l'intention de monter au capital de L'Oréal, elle justifie la décision prise hier par son conseil d'administration par sa volonté de «maintenir tous les options ouvertes». Donc y compris celle de monter au capital, celle de vendre sa participation, et celle de ne rien y changer. À court terme, cette dernière option semble la plus probable, à lire le communiqué de Nestlé.

Poursuivre une relation constructive

«Notre participation dans L'Oréal continue d'être un investissement important pour nous et nous restons engagés envers l'entreprise qui nous a procuré de très bons rendements sur tant d'années. Nous avons pleinement confiance dans la direction de L'Oréal et son orientation stratégique. Le pacte d'actionnaires qui lie Nestlé et la famille Bettencourt arrive à expiration le 21 mars 2018. Afin de maintenir toutes les options ouvertes dans l'intérêt des actionnaires Nestlé, le conseil d'administration a décidé de ne pas renouveler cet accord. Nous n'avons pas l'intention d'augmenter notre participation dans L'Oréal et nous engageons à poursuivre notre relation constructive avec la famille Bettencourt.»

Pesée au trébuchet, cette déclaration officielle très attendue est aussi une réponse à [Third Point, l'actionnaire activiste de Nestlé, qui insiste depuis des mois pour que le groupe vende sa part dans L'Oréal](http://www.lefigaro.fr/bourse/lefigaro/indices-actions-conseils-dan-joeb-reclame-la-vente-de-la-participation-de-nestle-dans-l-oreal-6389766) (<http://bourse.lefigaro.fr/indices-actions-conseils-dan-joeb-reclame-la-vente-de-la-participation-de-nestle-dans-l-oreal-6389766>).



Ivan Letessier
(<http://plus.lefigaro.fr/page/ivan-letessier/>)
Auteur - [Sa biographie](#)
(<http://plus.lefigaro.fr/page/ivan-letessier/>)

38 abonnés

Ses derniers articles

[Alibaba accélère la croissance de L'Oréal en Chine](#) (<http://www.l...>)

[La guerre pour acheter moins cher : un impératif de survie po...](#)

Contenus sponsorisés

(https://www.jetcost.com/?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_content=Image_914_Texte_16&utm_campaign=HP_CITY_FREXPATRIE2_DESK&utm_term=lefigaro-lefigaro)

Si vous vivez à Gunzenhausen, vous pouvez bénéficier de ces offres de vols

(https://www.jetcost.com/?utm_source=taboola&utm_medium=cpc&utm_content=Image_914_Texte_16&utm_campaign=HP_CITY_FREXPATRIE2_DESK&utm_term=lefigaro-lefigaro)

(https://oor.ooreka.fr/dynclck/ooeka/?ead-publisher=taboola&ead-name=taboola_astucecadres_fev16&ead-location=native&ead-creative=classique&ead-creativetype=1x1&eur=htp%3A%2F%2Fwww.guide-de-la-defiscalisation.fr%2Fform_landing1%2Findex2.cpsrc=taboola_campaign&utm_source=taboola&utm_medium=referral&utm_term=lefigaro-lefigaro)

Défiscalisation : l'astuce des cadres pour réduire leurs impôts

(https://oor.ooreka.fr/dynclck/ooeka/?ead-publisher=taboola&ead-name=taboola_astucecadres_fev16&ead-location=native&ead-creative=classique&ead-creativetype=1x1&eur=htp%3A%2F%2Fwww.guide-de-la-defiscalisation.fr%2Fform_landing1%2Findex2.cpsrc=taboola_campaign&utm_source=taboola&utm_medium=referral&utm_term=lefigaro-lefigaro)

(https://code41watches.com/fr/une-montre-mecanique-a-une-fraction-de-son-prix-une-start-up-suisse-prend-le-pari/?utm_campaign=taboola&utm_source=fr_eu_desktop_halfprice&utm_medium=11)

Des milliers de Français s'arrachent les Montres Mécaniques de cette Start-up Suisse !

(https://code41watches.com/fr/une-montre-mecanique-a-une-fraction-de-son-prix-une-start-up-suisse-prend-le-pari/?utm_campaign=taboola&utm_source=fr_eu_desktop_halfprice&utm_medium=11)

(http://om.forgeofempires.com/foe/fr/?ref=tab_row_fr&external_param=59625849&pid=lefigaro-lefigaro&bid=59625849)

Le jeu de simulation de ville qui te fait voyager dans le temps

(http://om.forgeofempires.com/foe/fr/?ref=tab_row_fr&external_param=59625849&pid=lefigaro-lefigaro&bid=59625849)

Les utilisateurs de drone sont bouche bée devant cet incroyable drone

(https://dailygadgetsreviews.com/fr/dronexpro/?utm_source=taboola&utm_medium=referral)

15 coiffures pour les femmes de plus de 40 ou 50 ans

(http://www.coiffures.org.com/2017/12/16/15-coiffures-femmes-de-plus-de-40-50/?utm_source=taboola&utm_medium=referral)

(