

Comment sont utilisées mes données ?

Nos partenaires et nous-mêmes utilisons différentes technologies, telles que les cookies, pour personnaliser les contenus et les publicités, proposer des fonctionnalités sur les réseaux sociaux et analyser le trafic. Merci de cliquer sur le bouton ci-dessous pour donner votre accord. Vous pouvez changer d'avis et modifier vos choix à tout moment.

Pour **GreenSI**, ce livre blanc qui affiche la prise de conscience que la DSI est piégée dans le système de fournisseurs qu'elle a elle-même créé et amplifié avec la massification des achats (le masochisme est-il un critère de recrutement ?) est donc salutaire.

Et puis avec le cloud, elle risque de retomber une nouvelle fois dans le panneau, quand il est utilisé par les éditeurs comme une stratégie de renforcement de cette dépendance, et non d'ouverture à un nouvel écosystème et la reprise en main de son infrastructure. C'est ce qu'il ressort de la dernière étude EuroCIO (le Cigref européen) qui montre que 20% des DSI abandonneraient le cloud par manque de confiance dans leurs fournisseurs.

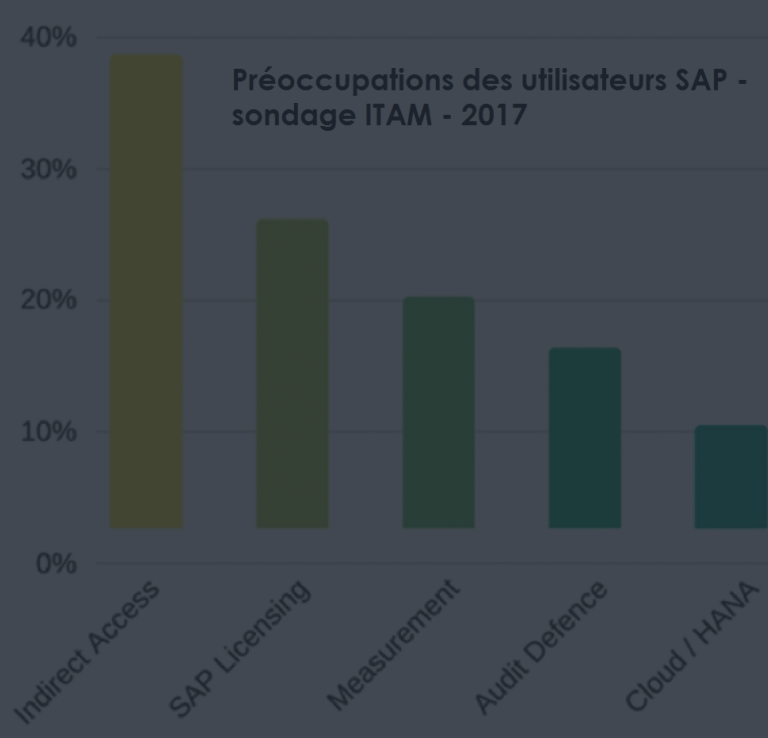
L'**open source est donc appelé en renfort par le Cigref pour résister, desserrer l'étouffement financier des grands fournisseurs**, et changer une situation de plus en plus intenable de dépendance des DSI face à des augmentations de tarifs non-négociables, des limitations d'usages (quand les progiciels sont connectés à Internet), voire des migrations forcées.

Et puis, bien souvent, ces progiciels quand ils n'ont pas été mis à jour, sont des solutions de moins en moins stratégiques et encore moins innovantes.

Utiliser l'open source pour résister est pour **GreenSI** un point de départ. Mais l'**open source n'est pas qu'une alternative aux progiciels, c'est aussi une stratégie digitale ouverte que n'ont pas (encore) les grands éditeurs**.

Il y a un an, **GreenSI** appelait à avoir une stratégie open source comme l'avait mise en œuvre les GAFAs et comme le digital le demandait. **La plateforme scalable et ouverte de transformation digitale EST une plateforme open source**.

L'open source est donc plus que du logiciel avec une licence spécifique (et à ce titre ne devrait même pas être comparé), c'est **une démarche outillée de création d'une plateforme numérique** permettant à l'entreprise de développer, et même d'acheter, les applications qui deviennent le cœur de son métier.



Quand **SAP**, au bord de la rupture avec ses utilisateurs (USF) depuis plusieurs années, procès médiatisés à la clef, annonce en avril 2018 un nouveau modèle contractuel pour accompagner ses clients dans la transformation digitale, on se dit qu'il a compris.

Mais quand on creuse, on n'est pas dans une démarche de co-construction avec ses utilisateurs, mais dans le prolongement d'une politique que certains appellent encore "l'arrogance des grands éditeurs".

Ses clients/utilisateurs n'ont pas été associés, et cette politique répond peu à leur préoccupations.

Côté digital, l'écosystème proposé par SAP est fermé, se limite aux startups qu'il peut financer, et SAP veut couvrir tous les domaines quitte à vérifier le principe de Peter : l'élévation jusqu'au niveau d'incompétence maximum.

Les éditeurs, majoritairement américains, SAP étant l'exception, sont donc englués dans leur modèle et leurs licences sur serveurs, qu'ils veulent maintenir coûte que coûte, quand le monde digital est déjà dans le cloud et les micro-services. Le re-boot de la DSI passe par le re-boot de sa relation fournisseurs au cœur de son offre.

Pour votre stratégie digitale, ces progiciels sont donc à fuir quand on est pas trop engagé, pour leur préférer des solutions plus ouvertes, éditeurs dont le positionnement est en phase avec les enjeux de l'entreprise ou open source, ou à cantonner au sein du SI quand on ne peut pas.

L'**open source est donc une stratégie ouverte qui dépasse la vision des éditeurs, limitée par la non remise en cause de leur modèle économique**. Elle doit être portée par la DSI, car dans ce nouveau métier de l'entreprise numérique est la fabrication de logiciels et la capacité à délivrer des services numériques.

Ces deux métiers sont outillés par les plateformes, où l'open source joue un rôle fondateur, de l'infrastructure aux outils de développement, voire aux applications métiers. **Reconstruire la DSI et les nouvelles stratégies de plateforme, est un chantier du Cigref en 2019**. Il commence en janvier avec le retour d'expérience de **BlaBlaCar**. C'est une société qui a changé de modèle économique en quittant l'intégration de son offre B2B (covoiturage.fr) dans les extranets des DSI, pour construire sa propre plateforme en B2C, avec le succès que l'on connaît.



A lire aussi :

Les applications intelligentes donnent le pouvoir aux utilisateurs

Avec les applications intelligentes, les utilisateurs sont ceux qui pourront en matérialiser les bénéfices et en nourrir...



Your browser is too old

We rely on features and have security requirements that your browser doesn't support

WE RECOMMEND ONE OF THE FOLLOWING TO EXPERIENCE THIS CONTENT



Suivre via:



A propos de Frédéric Charles

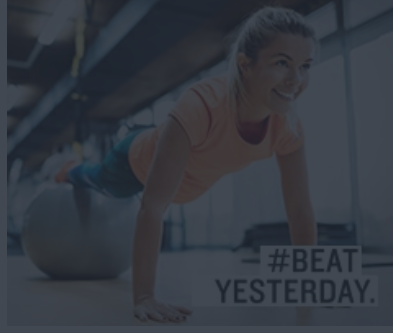
Passionné de technologies, Frédéric Charles est Directeur Stratégie & Innovation chez SUEZ Smart Solutions. Il partage son analyse personnelle de la transformation numérique des entreprises et de la ville intelligente de demain.

Articles relatifs

La DSI a-t-elle les compétences nécessaires à la transformation du SI ?
03/12/2018

DSI: une nouvelle relation clients fournisseurs à développer
08/11/2015

Contenus sponsorisés



Trainiere Kraft, Koordination und Balance – mit dem Pezziball! Mit Trainingsplan. Keine ruhige Kugel



Mit dem Welcome Light** findest du ihn im Dunkeln kinderleicht. Der SEAT Ateca.



In 1 Minute den Wert deines PKW berechnen, Top-Preisangebot erhalten und sofort verkaufen. Wir kaufen dein Auto



Kurs „Computer + Internet leicht gemacht“ - holen Sie das Beste aus Ihrem Computer heraus. Gratis PC-Grundkurs

Contenus partenaires

Les solutions de routeur 4G : une réelle alternative pour l'interconnexion de sites

L'hyperconvergence fait pétiller la production de Coca-Cola

Comment la Galaxy Tab Active2 Samsung transforme-t-elle votre activité professionnelle ?

Promouvoir la mobilité professionnelle tout en assurant la sécurité des données

Réagissez à l'article

Connectez vous ou **Enregistrez-vous** pour commencer la discussion

~ publicité ~

Les News de ZDNet

Un nouvel algorithme d'apprentissage automatique contourne les CAPTCHA
18/12/2018

Pour Ellison d'Oracle : Impossible pour une personne "normale" de migrer sur AWS
18/12/2018

Quoi de neuf en 2019 ? 9 tendances en matière de technologie et d'innovation
18/12/2018

Suppression de l'historique Facebook : des mois de retard, mais promis ce sera super...
18/12/2018

Faux avis achetés sur le Play Store : Google déclare la guerre
18/12/2018

[Voir toutes les news »](#)

~ publicité ~

ZDNet.fr
42 410 mentions J'aime

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Le meilleur de ZDNet, chez vous

Newsletters ZDNet

Recevez le meilleur de l'actualité IT Pro chaque jour dans votre boîte mail

E-Mail

Powercenter

Testez le nouvel ultraportable ASUSPRO P5

Evaluez dans le cadre de votre activité un produit pro et offrez de la visibilité à votre entreprise

[#C-T-T/E](#)

Assurer la sécurité des données

"Travailler en mobilité n'est plus un risque pour vos données"

Téléchargez le livre blanc

Bouygues Telecom Entreprises

Vous cherchez une offre mobile performante, sécurisée et économique pour vos collaborateurs ?

En savoir plus

Rattraper le temps perdu : stratégies exécutives pour développer votre entreprise

[Accéder au rapport](#)

Testez ASUS

Evaluez pro et

Sur le même thème



La fronde du DSI contre les grands éditeurs
15/12/2018



Delta : Free a tout compris à la maison connectée
09/12/2018



La DSI a-t-elle les compétences nécessaires à la transformation du SI ?
03/12/2018



Le design thinking pour réconcilier Digital et SI
30/11/2018



Le RGPD 6 mois plus tard : tout ça pour ça ?!
25/11/2018

Les news les plus populaires

© Netvibes [Subscribe to this app](#)

publicité

Autour de ZDNet

- Newsletters
- Flux RSS
- Appis ZDNet Mobile
- Signaler un contenu

Services

- Test bande passante
- 4G Monitor
- Livres Blancs
- Carrières IT
- Télécharger

Nous connaître

- L'équipe
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn

Archives

- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011

- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005
- 2004

- 2003
- 2002
- 2001
- 2000
- 1999

Copyright © 2018 CBS Interactive Inc, CUP Interactive SAS (France), Tous droits réservés. Mentions légales | Confidentialité | Cookies | Paramètres de Gestion de la Confidentialité

Visitez les sites CBS Interactive