

Publié le 27 avril 2020

SOCIAL

EN PLEIN CONFINEMENT, LES FRANÇAIS SE RUENT SUR MCDONALD'S : CINQ CHIFFRES QUI MONTRENT SON POIDS DANS L'HEXAGONE

Même McDonald's n'avait pas prévu un tel engouement. L'enseigne, qui a rouvert au compte-gouttes ses drives, a dû faire machine arrière devant l'affluence exceptionnelle de clients. Dans certains restaurants, une attente de trois heures était à prévoir, provoquant des embouteillages monstres. Il faut dire que le géant des burgers a un poids considérable en France. L'Hexagone est son deuxième marché, juste derrière les États-Unis. Le pays est stratégique pour l'enseigne qui travaille avec plus de 34 000 agriculteurs français.

2 MILLIONS DE VISITES PAR JOUR

L'Hexagone, pays de la haute gastronomie, est aussi celui du burger. Car, aussi incroyable que cela puisse paraître, le pays représente le deuxième marché de McDonald's derrière les États-Unis. En 2019, les Français ne sont jamais autant allés chez le géant du fast-food. Les enseignes cumulent ainsi deux millions de visites par jour dans l'Hexagone et franchissent ainsi la barre des 700 millions de visites à l'année. Du jamais vu.

75 % DES MATIÈRES PREMIÈRES SONT FRANÇAISES

Malgré les critiques contre ce symbole de la malbouffe, McDonald's représente un énorme débouché pour les agriculteurs français. Pour cause, selon l'enseigne, 75 % des achats des cinq principales matières agricoles utilisées par McDonald's proviennent de l'Hexagone, c'est notamment le cas pour les pommes de terre, le blé ou la salade. Au total, McDonald's travaille avec 34 000 agriculteurs français.

1,8 MILLION DE REPAS CHAQUE JOUR

C'est un véritable empire. McDonald's est implanté dans toute la France avec plus de 1 490 restaurants. Son volume d'affaires a atteint un record en 2019 atteignant près de 5,5 milliards d'euros. Chaque jour, 1,8 million de repas sont ainsi servis par l'enseigne, qui détient la place du premier acteur de la restauration commerciale en France. Et cela devrait durer : dans une interview au Figaro, le PDG de McDonald's France, Nawfal Trabelsi, a annoncé vouloir ouvrir 300 à 400 restaurants supplémentaires dans l'Hexagone d'ici 2029 et investir un milliard d'euros au cours des sept prochaines années.

UN POIDS MACROÉCONOMIQUE DE 11 MILLIARDS D'EUROS



Deux millions de Français se rendent, chaque jour, chez McDonald's.
McDonald's

11,4 milliards d'euros en 2018, c'est l'empreinte macroéconomique de McDonald's en France, selon le cabinet de conseil Asterès qui a réalisé une étude pour le compte de l'enseigne. *"Les effets cumulés de l'activité de la branche française du géant américain de la restauration rapide se chiffrent à 11,4 milliards d'euros, soit plus de deux fois le volume d'affaires sous enseigne généré par ses réseaux cette année-là (5,1 milliards)"*, explique les Échos qui ont pu accéder à l'étude. L'impact sur la filière agroalimentaire est par exemple évalué à 1,4 milliard d'euros. Mais le groupe est accusé d'évasion fiscale. En 2015, la Commission européenne a ouvert une enquête à ce sujet. Elle a conclu que McDonald's bénéficiait d'une "double non-imposition" au Luxembourg et aux Etats-Unis.

44 MILLIONS DE LIVRES DISTRIBUÉS

Dans les célèbres Happy Meal de McDonald's, les menus pour enfant, il n'y a plus seulement des jouets. Depuis quelques années, le géant américain a décidé de distribuer également des livres. À tel point qu'il est devenu l'un des principaux distributeurs de livres en France, ce serait même le premier selon le journal Capital. En quatre ans, McDonald's a ainsi distribué plus de 44 millions de livres. *"Le livre, comme le jouet (toujours préféré à 85 % par les bambins), est l'élément stratégique du Happy Meal. Et ce menu enfant est lui-même l'arme numéro 1 de l'enseigne pour capter la clientèle. Grâce à lui, McDonald's attirerait chaque jour une famille française sur cinq dans ses restaurants"*, décrypte le journal.

Marina Fabre, @fabre_marina

POUR ALLER PLUS LOIN

CONDITIONS DE TRAVAIL - Publié le 21/4/2020

Trois heures d'attente chez McDonald's, des manifestants à distance... un avant-goût du déconfinement

Est-ce le monde d'après la crise du Coronavirus qui se dessine ? Novethic a sélectionné trois images qui révèlent l'impact du Covid-19 sur nos modes de vie. De la manifestation à Tel Aviv à la queue interminable devant le drive de McDonald's qui a rouvert plusieurs restaurants en France,...

AGRICULTURE - Publié le 28/2/2020

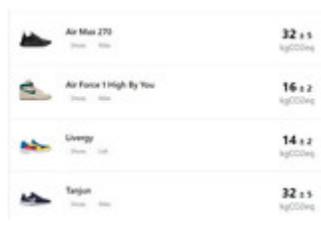
Les Français ne sont jamais autant allés chez McDonald's, figure emblématique du Salon de l'Agriculture

Des burgers végétariens, des glaces bio, des concombres 100 % français à la place des frites dans les Happy Meal... McDonald's, symbole de la malbouffe, s'adapte à la demande des consommateurs et cela fonctionne. Jamais les Français ne sont autant allés dans cette chaîne de fast-food, qui...

AGRICULTURE - Publié le 26/2/2018

Pourquoi McDonald's a sa place au Salon de l'Agriculture

La présence de McDonald's au Salon de l'agriculture fait souvent jaser et pourtant, le groupe est un gros débouché pour l'agriculture française. Frite, salade, boeuf, poulet, pain... 75 % de ses matières premières agricoles utilisées en France sont locales. Le géant des hamburgers, avec...



Air Max 270	32 ± 5 kgCO2eq
Air Force 1 High By You	16 ± 2 kgCO2eq
Uenergy	14 ± 2 kgCO2eq
Tegon	32 ± 5 kgCO2eq

CONSOMMATION - Publié le 17 juillet 2021

Découvrez Carbonfact, le futur Wikipédia de l'empreinte carbone de nos produits

La nouvelle plateforme Carbonfact, créée début juillet, veut donner la possibilité aux consommateurs de connaître l'empreinte carbone des produits qu'ils achètent, tout comme ils connaissent leur prix. Transparence et comparabilité sont les maîtres clés de Carbonfact qui ambitionne ainsi de devenir...



CONSOMMATION - Publié le 15 juillet 2021

Mercure, cuivre, arsenic... Les Français sont tous exposés aux métaux lourds

Les métaux lourds sont présents dans l'organisme de la quasi-totalité de la population française, enfant compris. Mercure, cuivre, nickel, chrome... Ces métaux sont très néfastes pour la santé. L'une des principales sources d'exposition identifiée par une nouvelle enquête de Santé publique France

est...



CONSOMMATION - Publié le 28 mai 2021

"C'est qui le patron" : avec l'explosion des ventes, le modèle de la marque des consommateurs est devenue une référence

C'est qui le patron a franchi la barre des 100 millions de briques de lait vendues chez Carrefour. Le seuil est symbolique mais il indique combien la marque, qui rémunère au juste prix les producteurs, est devenue incontournable en seulement quatre ans. Prise en exemple par Emmanuel Macron pour...



CONSOMMATION - Publié le 19 mai 2021

L'essor fulgurant des "dark kitchens" menace la restauration classique

C'est le Jour J. Alors que les restaurants, fermés depuis des mois, vont pouvoir rouvrir leur terrasse, l'ascension des "dark kitchens" pourrait porter un nouveau coup à la restauration traditionnelle. Ces restaurants virtuels, sans salle, ni service, composés d'une cuisine entièrement tournée vers...

📍 5, avenue de l'Opéra, 75001 Paris

☎ +33 (0)1 58 50 98 14

Suivez Novethic



Contactez-nous

NEWS

Actualités
Finance Durable
Infographies
Videos

TRANSFORMATION

Cercle des Institutionnels
Formations & ateliers
Labels
L'Essentiel de la Finance Durable
Positive Investors Forum

FINANCE DURABLE

[Accueil](#)
[Comprendre l'Investissement Responsable](#)
[Etudes & publications](#)
[Fonds Responsables](#)

ENTREPRISES RESPONSABLES

[Accueil](#)
[Le B-A-BA de la RSE](#)
[Premiers Pas](#)
[Les Objectifs de Développement Durable](#)

 [Qui sommes-nous ?](#)

 [Contact](#)

 [Presse](#)

 [Mentions légales](#)

 [Flux RSS](#)