

Tinder : ces études vous expliquent comment pécho

Accueil (<https://www.journaldugeek.com/>) » apps (<https://www.journaldugeek.com/category/apps/>)

apps (<https://www.journaldugeek.com/category/apps/>)

0 commentaires

Par Amandine Jonniaux (<https://www.journaldugeek.com/author/amandine-j/>) le 30 novembre 2021 à 10h00

Pour être sûrs de trouver l'amour en ligne, trois nouvelles études dévoilent comment maximiser ses chances de swipes à droite, et donc de matches.

Control the use of your personal data

We and [our partners](#) may [access your device](#) to recognize you through identifiers such as cookies, and collect, store, combine, and transfer data your IP and email addresses, software settings, your browsing data and your location, for these purposes: Basic ads, and ad measurement, Personalised ads profile and display, Personalised content and Content measurement, audience insights, and product development.

You may accept all identifiers and data processing activities requiring your consent, or refuse them by clicking "Do not accept" and make a granular choice, find out more, and object to any processing based on legitimate interests via the setting screen. You can change your mind or withdraw your consent at any time via our [Privacy Policy](#). Your choices will apply to these [websites](#) (<https://www.consentframework.com/>) and their emails during 6 months, and we will not ask you again until tomorrow.

Accept all

Set your choices

[do not accept](#)

© Tinder

Les rencontres en ligne, c'est bien. Au point que de plus en plus de couples démarrent leur histoire d'amour (ou autre) de cette manière. Pourtant alors que les algorithmes dictent un marché du dating de plus en plus concurrentiel, **pas facile de plaire sur les apps de rencontre en ligne**. Heureusement, trois nouvelles études viennent de paraître, et vous expliquent comment maximiser vos chances.

Les photos de chat, on oublie

Si l'idée de draguer en affichant fièrement votre amour pour votre boule de poil vous paraît bonne, la présence même d'un animal de compagnie sur une photo de profil est ainsi globalement perçue comme rédhibitoire, rapporte une [étude américaine réalisée par des chercheurs](https://theconversation.com/we-studied-what-happens-when-guys-add-their-cats-to-their-dating-app-profiles-144999) (<https://theconversation.com/we-studied-what-happens-when-guys-add-their-cats-to-their-dating-app-profiles-144999>) de la Colorado State University et de la Boise State University. Pour devenir une star des réseaux sociaux ou la star des mèmes pourquoi pas, mais pour les rencontres mieux vaut éviter donc.

Le noir, une valeur sûre

Mais il n'y a pas que les chats qui posent problème. Comme dans la vie réelle, Tinder est un monde superficiel, où la première impression est souvent décisive. Pour éviter la faute de goût côté vestimentaire, il semblerait donc que la teinte la plus appréciée — tant chez les hommes que chez les femmes — reste le noir. Selon une enquête réalisée par le site [Mashable en 2016](https://mashable.com/archive/tinder-clothes#HOK_wKSszuqP) (https://mashable.com/archive/tinder-clothes#HOK_wKSszuqP), et portant sur les photos de 12 000 utilisateurs et utilisatrices âgés de 18 à 40 ans, ce sont les couleurs neutres qui remportent la palme de l'atout séduction, puisqu'après le noir on retrouve le blanc, le bleu et le gris.

We and our partners may access your device to recognize you through identifiers such as cookies, and collect, store, combine, and transfer data you'll and email addresses, software settings, your browsing data and your location for these purposes: basic ad, and ad measurement, Personalised ads profile and display, Personalised content and Content measurement, audience insights, and product development.

You may accept all identifiers and data processing activities requiring your consent, or refuse them by clicking "Do not accept" and make a granular choice, find out more, and object to any processing based on legitimate interests via the setting screen. You can change your mind, or withdraw your consent at any time via our Privacy Policy. Your choices will apply to these websites (<https://www.consentframework.com/>) and their emails during 6 months, and we will not ask you again until tomorrow.

Une information à prendre cependant avec des pincettes. ~~Tinder estimait à l'époque que l'enquête de Mashable valait effectivement pour le plus grand nombre, mais que pour être certains de se démarquer dans la recherche incessante d'un potentiel match, faire preuve d'originalité pouvait aussi avoir son petit effet.~~

Les iPhone, rois de la drague

[do not accept](#)


Autre conseil, cette fois plus étonnant et rapporté par une enquête de 2020 réalisée par [Comparemymobile.com](https://9to5mac.com/2020/08/27/having-apple-gear-in-your-dating-photos-gets-you-more-matches/) (<https://9to5mac.com/2020/08/27/having-apple-gear-in-your-dating-photos-gets-you-more-matches/>). Si vous êtes un adepte du selfie salle de bain, évitez d'afficher votre vieux Nokia. Selon les résultats de l'étude, les personnes qui arborent un [iPhone](https://www.journaldugeek.com/test/test-apple-iphone-13-pro-et-pro-max-enfin-pro-sur-toute-la-ligne/) (<https://www.journaldugeek.com/test/test-apple-iphone-13-pro-et-pro-max-enfin-pro-sur-toute-la-ligne/>) sur leur photo de profil auraient en effet **76% de chance en plus de déclencher un swipe à droite**. Samsung arriverait juste après, avec 19% de chances, mais les possesseurs d'un modèle Sony, Google, Huawei ou OnePlus seraient quant à eux moins chanceux. La faute selon les auteurs de l'étude, au prix du téléphone, et donc au statut social auquel renvoie le profil.

Apple iPhone 12 Pro 256 Go

Télécharger sur Cdiscount à 999 €
(<https://shop.journaldugeek.com/buy/1086/5/apple-iphone-12-pro-256-go>)

Partagez



 0 commentaires

 Signaler une erreur

Control the use of your personal data

Source: The Conversation (<https://theconversation.com/we-studied-what-happens-when-guys-add-their-cats-to-their-dating-app-profiles-14499>)
uses, software settings, your browsing data and your location, for these purposes: Basic ads, and ad measurement, Personalised ads profile and display, Personalised content and Content measurement, audience insights, and product development.

You may accept all identifiers and data processing activities requiring your consent, or refuse them by clicking "Do not accept" and make a granular choice, find out more and object to any processing based on legitimate interests via the setting screen. You can change your mind or withdraw your consent at any time via our Privacy Policy. Your choices will apply to these [websites](https://www.consentframework.com/) (<https://www.consentframework.com/>) and their emails during 6 months, and we will not ask you again until tomorrow.

application mobile (<https://www.journaldugeek.com/tag/application-mobile/>)

Accept all

Tinder (<https://www.journaldugeek.com/tag/tinder/>)

Set your choices

[do not accept](#)

(<https://www.journaldugeek.com/2021/11/29/laustralie-veut-en-finir-avec-les-trolls-sur-internet/>)

Laisser un commentaire

Control the use of your personal data

Votre adresse e-mail ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Commentaire partners may [access your device](#) to recognize you through identifiers such as cookies, and collect, store, combine, and transfer data your IP and email addresses, software settings, your browsing data and your location, for these purposes: Basic ads, and ad measurement, Personalised ads profile and display, Personalised content and Content measurement, audience insights, and product development.

You may accept all identifiers and data processing activities requiring your consent, or refuse them by clicking "Do not accept" and make a granular choice, find out more, and object to any processing based on legitimate interests via the setting screen. You can change your mind or withdraw your consent at any time via our Privacy Policy. Your choices will apply to these [websites](#) (<https://www.consentframework.com/>) and their emails during 6 months, and we will not ask you again until tomorrow.

Accept all

Nom *

Set your choices

E-mail *

[do not accept](#)

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site dans le navigateur pour mon prochain commentaire.

LAISSER UN COMMENTAIRE