

EnjoyPhoenix

Marie Lopez, dite **EnjoyPhoenix**, née le 18 mars 1995 à Paris, est une blogueuse, entrepreneuse, vidéaste et influenceuse franco-suisse spécialisée en mode, beauté et style de vie.

Sa chaîne YouTube principale, *EnjoyPhoenix - Marie Lopez*, compte plus de 3,67 millions d'abonnés en 2021. Sa deuxième chaîne Youtube, *EnjoyVlogging*, atteint un million d'abonnés le 11 décembre 2015. EnjoyPhoenix décide de stopper l'alimentation de cette chaîne en 2020 et la renomme *Marie* ; elle poste depuis ses vlogs sur sa chaîne principale. En août 2015, elle ouvre sa troisième chaîne YouTube, *Enjoycooking*, spécialisée dans la cuisine.

Sommaire

Biographie

- Jeunesse et premiers pas sur Internet
- YouTube
- Autres activités
 - Livres
 - Télévision
- Autour de YouTube
 - Partenariats commerciaux

Vie privée

Controverses

- Masque beauté à la cannelle
- Perte d'indépendance vis-à-vis des marques
- Étudiants pas influenceurs

Notes et références

- Références
- Sources

Voir aussi

- Bibliographie
- Liens externes

Biographie

Jeunesse et premiers pas sur Internet

Marie Lopez naît à Paris¹, le 18 mars 1995², d'une mère hôtesse de l'air d'origine suisse et d'un père steward d'origine espagnole³. Le couple divorce quelques années plus tard⁴. Ainsi, Marie grandit à Lyon dans une famille recomposée¹ avec sa sœur et deux frères d'une seconde union. C'est alors seulement âgée de presque 16 ans, qu'en mars 2011, Marie Lopez lance sa chaîne YouTube avec la vidéo intitulée « *Boucles avec un lisseur* »⁵. Elle dit être, à cette époque, une adolescente mal dans sa peau et victime de harcèlement scolaire. Elle décide donc d'ouvrir une chaîne YouTube pour combattre ce mal-être⁴. Le nom d'EnjoyPhoenix aurait pour origine « *enjoy* », la devise de Marie ainsi que l'image du phénix, un oiseau qui renaît de ses cendres⁶. Lors d'une vidéo, elle ajoute que son pseudo « Phoenix » correspond à la ville de Phoenix aux États-Unis en Arizona.

YouTube

En 2011, peu après sa première vidéo, elle atteint la barre symbolique des 100 000 abonnés. En 2013, après avoir obtenu son baccalauréat littéraire, elle entre à l'université mais fait le choix d'arrêter ses études d'anglais pour se consacrer à sa chaîne YouTube dont elle tire un revenu suffisant pour vivre⁵.

En 2014, Marie Lopez atteint le million d'abonnés⁷. Le succès se confirme en novembre 2015 où sa chaîne principale compte deux millions d'abonnés⁸. Elle atteint les 3 millions d'abonnés le 7 octobre 2017.

Autres activités

EnjoyPhoenix 	
 <div>EnjoyPhoenix en 2015.</div>	
Informations	
Genre	Beauté, mode, style de vie, cuisine
Nom de naissance	Marie Amalia Cécile Lopez
Naissance	18 mars 1995 <div>Paris, France</div>
Nationalité	Française <div>Suisse</div>
Vidéos populaires	Roxane et Louane me maquillent à l'aveugle et ça tourne mal (5,8 million de vues)
Nombre d'abonnés	3,6 millions (décembre 2020)
Autres activités	entrepreneuse, écrivaine
Site internet	marielopez.fr (http://marielopez.fr/)
Chaîne(s)	EnjoyPhoenix (https://www.youtube.com/EnjoyPhoenix)
Chaîne secondaire	EnjoyCooking (https://www.youtube.com/EnjoyCooking)

Livres

Le 15 mai 2015, elle publie un livre intitulé *#EnjoyMarie* où elle raconte son expérience au lycée et comment elle a voulu créer une chaîne YouTube. Celui-ci « se situe entre l'autobiographie et le guide, à l'usage de l'ado qui se cherche », précise-t-elle¹.

Le livre se place rapidement en tête des ventes et fait l'objet d'une réimpression en moins de dix jours⁹, dépassant le chiffre de 200 000 exemplaires vendus à l'automne 2015¹⁰. Cependant, les critiques demeurent réservées quant à son contenu¹¹.

Le 3 novembre 2016, elle publie son premier roman *Carnet de routes*.

Le 20 mars 2018, elle annonce la sortie prochaine de son premier livre de recettes de cuisine, faisant suite à sa victoire de la saison 3 du Meilleur Pâtissier, spécial célébrités sur M6.

Télévision

À l'automne 2015, elle participe à la sixième saison de l'émission *Danse avec les stars* sur TF1, aux côtés du danseur Yann-Alrick Mortreuil^{12,13}, et termine quatrième de la compétition.

EnjoyPhoenix présente du 1^{er} avril 2016 au 10 juin 2016 l'émission hebdomadaire *Soy Luna : Le Mag* sur Disney Channel diffusée après les épisodes la série télévisée *Soy Luna*. Elle y propose des conseils de mode et beauté relatifs à la série^{14,15}.

Elle est invitée dans l'émission *Le Journal de Bertrand Chameroy*, émission diffusée le 31 mars 2016.

En 2016 et 2017, EnjoyPhoenix participe à l'émission de télévision *Fort Boyard*, sur France 2^{16,17}.

En mars 2018, elle gagne la saison 3 du *Meilleur Pâtissier, spécial célébrités* sur M6¹⁸.

En octobre 2019, elle anime sur 6play et sur les plateformes internet du groupe M6 l'émission *En route vers le Meilleur Pâtissier*¹⁹.

Autour de YouTube

Marie Lopez organise, depuis 2011, des rencontres appelées *meet-up* avec ses abonnés, dont 90 % sont des filles²⁰. Ces rencontres, organisées dans seize villes de France en 2014, peuvent rassembler plusieurs centaines de personnes⁶.

En septembre 2014, YouTube lance sa toute première campagne d'affiche en France et la choisit comme égérie aux côtés de Cyprien et Andy²¹.

Sa notoriété lui attire également la reconnaissance des marques de produits de beauté qui lui envoient des produits à tester, mais également de chaînes télévisées comme M6 qui lui confie sa chaîne YouTube *Rose Carpet*⁶, qu'elle co-anime aux côtés de la youtubeuse EmmyMakeUpPro jusqu'en mai 2016.

Avec Gemey Maybelline, EnjoyPhoenix anime en 2015 l'émission *T'as pas du Gloss ?*²².

En 2015, Marie possède trois chaînes YouTube : *EnjoyPhoenix*, chaîne principale de beauté et de mode (où elle cumule le plus de vues), *EnjoyVlogging* où elle fait des vlogs sur ses voyages et sa vie, son quotidien, et *EnjoyCooking*, chaîne de cuisine¹.

En 2018, Marie lance sa boutique internet *Leaves&Clouds* vendant des produits fabriqués en Europe [réf. souhaitée].

En 2020, EnjoyPhoenix lance sa propre marque de vêtements *Honest Mind*.

En 2021, elle ferme sa chaîne de vlogs, et crée son propre parfum "Lùà" en collaboration avec Le Parfum Citoyen (<https://www.leparfumcitoyen.fr/products/collab-enjoyphoenix>).

Partenariats commerciaux

En septembre 2015, elle sort une collection de vêtements et accessoires sur le site Rad²³. Le mois suivant, Benefit met en vente une trousse en édition limitée, composée de produits de beauté préférés de la youtubeuse. La trousse comprend notamment un mascara dont le packaging a été créé par Marie en collaboration avec la marque²⁴. En mai 2017, la marque de cosmétiques MAC s'associe à la jeune femme pour confectionner un rouge à lèvres en édition limitée²⁵. En 2019, la jeune femme sort un kit de sourcils « *Enjoy your brows* », en collaboration avec la marque de cosmétiques Benefit²⁶.

Vie privée

En 2014, Marie Lopez entame une relation avec le Suisse Anil Brancaloni, alias *WaRTeK*, un youtubeur spécialisé dans les jeux vidéo^{27,28}. Elle annonce sa rupture avec ce dernier lors d'une vidéo le 22 décembre 2015²⁹.

Le 15 juillet 2019, lors d'une vidéo sur sa chaîne YouTube elle officialise sa relation avec le DJ belge³⁰ Henri PFR³¹. Ils se sont par la suite installés ensemble en Belgique dans une maison.

Controverses

Masque beauté à la cannelle

Le 14 octobre 2015, EnjoyPhoenix publie une vidéo où elle encourage l'utilisation d'un masque à la cannelle. Cependant, la dermatologue Isabelle Oliveres-Gouthi, contactée par *20 minutes*, a déclaré que la cannelle peut provoquer de graves brûlures cutanées en cas de contact prolongé. Les internautes n'ont pas tardé à dénoncer le manque de responsabilité de la youtubeuse²⁸. Des scientifiques ont quant à eux mis en garde les abonnés d'EnjoyPhoenix contre ces masques faits-maison, rappelant que tout ce qui est naturel n'est pas automatiquement bénéfique^{32, 33, 34}.

Perte d'indépendance vis-à-vis des marques

Le manque d'indépendance des blogueuses en beauté a été dénoncé par le magazine *Que choisir*, qui note que, malgré la volonté affichée de rester indépendante vis-à-vis des marques³⁵, et en dépit des affirmations d'une responsable de L'Oréal selon laquelle ces youtubeuses ne sont pas payées³⁶, EnjoyPhoenix a confirmé avoir été rémunérée pour réaliser son émission « *T'as pas du gloss ?* » pour Gemey Maybelline, marque du groupe L'Oréal³⁷.

Étudiants pas influenceurs

Le 25 février 2021, EnjoyPhoenix est invitée dans l'émission #SansFiltre du porte-parole du gouvernement Gabriel Attal sur Twitch³⁸. La youtubeuse, alors déscolarisée, va donc parler, avec quatre autres influenceurs³⁹, des problèmes concernant la vie étudiante dans un contexte de crise sanitaire liée à la Covid-19 et à l'isolement de ces derniers. Elle s'appuie alors sur les réponses qu'elle a obtenues sur Instagram à la suite d'une Story dans laquelle elle demande aux étudiants de sa communauté de s'exprimer sans filtre sur leurs opinions concernant la gestion de la crise et sur leur situation. À la suite de cette émission, une polémique s'est déclenchée sur les réseaux sociaux, à cause de certains de ses propos qui concernaient la crainte de certains étudiants à recevoir un diplôme en « carton » dû de la potentielle triche de certains lors de partiels passés en distanciel. Cette polémique prend forme avec l'apparition du hashtag #étudiantspasinfluenceurs⁴⁰ sur Twitter. De nombreux étudiants se sont alors montrés indignés par ces propos rapportés par l'influenceuse dans un contexte de précarité et de crise au sein de la communauté étudiante, une grande partie de ces derniers estimant alors ne pas avoir été représentés par les influenceurs que le gouvernement a invités et demandant une représentation par les étudiants eux-mêmes.

Notes et références

Références

- Chatrier, p. 86.
- « Marie Lopez, alias Enjoy Phoenix, est née à Paris le 18 mars 1995 » (<https://www.leprogres.fr/actualite/2015/06/16/marie-lopez-a-lia-alias-enjoy-phoenix-est-nee-a-paris-le-18-mars-1995>), sur *Le Progrès*, 16 juin 2015 (consulté le 23 avril 2021).
- Mélany Tagand, « Portrait de Lyonnais Enjoy Phoenix » (<http://www.tribunedelyon.fr/?actualite/societe/41248-portrait-de-lyonnais-enjoy-phoenix>), sur *Tribune de Lyon*, 13 janvier 2014 (consulté le 17 mai 2015).
- Quentin Girard, « Marie Lopez : parce qu'elle le vaut bien » (http://n.ext.liberation.fr/livres/2016/12/15/marie-lopez-parce-qu-elle-le-vaut-bien_1535522) sur *Libération*, 15 décembre 2016.
- Sénécat 2015.
- Espinasse 2015.
- EnjoyPhoenix dépasse le million d'abonnés sur sa chaîne EnjoyVlogging et rend hommage à ses fans sur Twitter ! (<http://www.meltybuzz.fr/enjoyphoenix-depasse-le-million-d-abonnes-sur-sa-chaîne-enjoyvlogging-et-rend-hommage-a-ses-fans-sur-twitter-a480918.html>) sur *www.meltybuzz.fr*, le 12 décembre 2015.
- Chatrier, p. 83.
- Sophie Granel, « "#EnjoyMarie" : l'éclatante revanche d'une ado complexée » (<http://culturebox.francetvinfo.fr/livres/pratique/enjoymarie-leclatante-revanche-dune-ado-complexee-220211>), sur *Culturebox*, 24 mai 2015.
- Chatrier, p. 84.
- François-Luc Doyez, « Les 27 phrases qui vous feront penser qu'EnjoyPhoenix est le nouveau Flaubert » (<http://www.lesinrocks.com/2015/05/22/actualite/les-31-phrases-qui-vous-feront-penser-qu-enjoyphoenix-est-le-nouveau-flaubert-11749620/>), sur *lesinrocks.com*, 22 mai 2015 (consulté le 21 novembre 2015).
- La star des ados sur le web EnjoyPhoenix dans "Danse avec les stars" sur TF1 ? Sa mère confirme ! (<http://www.jeanmarcmorandini.com/article-340177-la-star-des-ados-sur-le-web-enjoyphoenix-dans-danse-avec-les-stars-sur-tf1-sa-mere-confirme.html>) sur le blog de Jean-Marc Morandini, le 19 juillet 2015.
- Vidéo - Danse avec les stars (https://www.youtube.com/watch?v=5x0gGEdoo_4) posté le 2 septembre 2015 sur la chaîne *EnjoyVlogging* d'EnjoyPhoenix.
- « EnjoyPhoenix devient animatrice sur Disney Channel » (<http://www.ozap.com/actu/enjoyphoenix-devient-animatrice-sur-disney-channel/490241>), sur *ozap*, 12 février 2016 (consulté le 13 février 2016).
- Amélia Labiod, « EnjoyPhoenix devient animatrice pour Disney Channel » (https://www.huffingtonpost.fr/2016/02/12/enjoy-phoenix-animatrice-disney-chanel_n_9218114.html), sur *Huffington post France*, 12 février 2016 (consulté le 21 février 2016).
- « FORT BOYARD : ENJOY PHOENIX » (<http://www.non-stop-people.com/actu/tv/fort-boyard-enjoy-phoenix-rate-son-saut-et-se-defend-sur-twitter-video-117973>), sur <http://www.non-stop-people.com/>, 17 juillet 2016 (consulté le 4 janvier 2017).
- « "Fort Boyard" : EnjoyPhoenix et Loana à l'assaut du Fort samedi 1er juillet » (<http://www.rtl.fr/culture/medias-people/fort-boyard-enjoyphoenix-et-loana-a-l-assaut-du-fort-samedi-1er-juillet-7789182235>), sur *RTL*, 1^{er} juillet 2017 (consulté le 1^{er} juillet 2017).
- Qu'attendre de la saison 3 ?* (<http://www.rtl.fr/culture/medias-people/le-meilleur-patisier-celebrites-qu-attendre-de-la-saison-3-sur-m6-7792437994>) rti.fr, consulté le 27 février 2018.
- « "En route vers le meilleur pâtissier", l'émission animée par EnjoyPhoenix » (<https://gensdinternet.fr/2019/10/24/en-route-vers-le-meilleur-patisier-lemission-animee-par-enjoyphoenix/>), sur *Les Gens d'Internet - Tout savoir sur les blogueurs, YouTubeurs et Instagrameurs*, 24 octobre 2019 (consulté le 16 décembre 2019).
- Delanglade 2015.
- « Youtube lance sa première campagne d'affichage en France » (<http://www.danstampub.com/youtube-lance-sa-premiere-campagne-daffichage-en-france/>) (consulté le 24 juillet 2015).
- « Nouvelle émission de beauté participative de M6 » (<http://www.ladn.eu/actualites/nouvelle-emission-beaute-participative,article,24393.html>) (consulté le 24 juillet 2015).

23. Photos : EnjoyPhoenix dévoile sa toute première collection pour R.A.D ! (<http://www.public.fr/Look/Toutes-les-news-look/Photos/Photos-EnjoyPhoenix-devoile-sa-toute-premiere-collection-pour-R-A-D-850315>).
24. « EnjoyPhoenix collabore avec Benefit ! » (<http://www.public.fr/Look/Toutes-les-news-look/EnjoyPhoenix-collabore-avec-Benefit-858161>), sur *public.fr*, 21 octobre 2015.
25. www.madmoizelle.com/mac-enjoy-phoenix-meet-up-703133.
26. Juliette Garnier, « Produits de beauté : EnjoyPhoenix, ses sourcils et le business », *Le Monde*, 2 janvier 2019 (lire en ligne (https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/01/02/la-blogueuse-ses-sourcils-et-le-business_5404277_3234.html)).
27. « EnjoyPhoenix : Qui est son petit ami Anil, alias WaRteK ? » (http://www.purepeople.com/article/enjoyphoenix-qui-est-son-petit-ami-anil-alias-wartek_a167235/1), *Purepeople*, 24 octobre 2015.
28. Chatrier, p. 87.
29. « EnjoyPhoenix et son petit ami youtubeur, c'est fini » (https://www.huffingtonpost.fr/2015/12/22/star-de-youtube-enjoyphoenix-celibataire_n_8860368.html), sur *le Huffington Post*, 22 décembre 2015.
30. [Closemag.fr](http://www.closemag.fr), « PHOTOS. Qui est Henri PFR, le nouveau copain d'EnjoyPhoenix ? - Closer » (<https://www.closemag.fr/people/photos-qui-est-henri-pfr-le-nouveau-copain-d-enjoyphoenix-998346>), sur *www.closemag.fr*, 17 juillet 2019 (consulté le 16 décembre 2019).
31. [EnjoyVlogging](http://www.youtube.com/watch?v=uEE5fDBzqll&feature=youtu.be&t=341), « VOUS LE SAVIEZ SÛREMENT DÉJÀ ... ! » (<http://www.youtube.com/watch?v=uEE5fDBzqll&feature=youtu.be&t=341>), 15 juillet 2019 (consulté le 15 juillet 2019).
32. « Le « masque visage » à la cannelle d'EnjoyPhoenix dangereux pour la santé » (<https://www.20minutes.fr/people/1712627-20151019-masque-visage-cannelle-enjoyphoenix-dangereux-sante>), sur *20minutes.fr* (consulté le 19 octobre 2015).
33. « Attaquée pour sa recette beauté dangereuse, EnjoyPhoenix rappelle qu'elle n'a que 20 ans » (http://www.lexpress.fr/styles/beaute/video-la-youtubeuse-enjoyphoenix-recommande-un-masque-a-la-cannelle-allergisant_1727587.html), *Styles*, sur *lexpress.fr*, 21 octobre 2015.
34. Claire Gaveau, EnjoyPhoenix répond et s'excuse après son masque "explosif" à la cannelle (<http://www.rtl.fr/culture/web-high-tech/video-enjoyphoenix-repond-et-s-excuse-apres-son-masque-explosif-a-la-cannelle-7780207112>) sur le site de *RTL*, le 22 octobre 2015.
35. Mitia B., « Blogueuses: Enjoy Phoenix, Lisa Eldridge, les youtubeuses beauté dans Le Tube sur Canal + » (<http://www.mellytyfashion.fr/enjoy-phoenix-lisa-eldridge-les-youtubeuses-beaute-dans-le-tube-sur-canal-a393183.html>), 21 mars 2015 (consulté le 5 décembre 2015).
36. Valérie Leboucq, « Comment le digital rapproche L'Oréal des consommatrices » (<https://www.lesechos.fr/07/04/2015/LesEchos/21913-094-ECH-comment-le-digital-rapproche-l-oreal-des-consommatrices.htm>), 7 avril 2015 (consulté le 5 décembre 2015) : « L'Oréal n'a pas investi un cent de pub préférant « passer par les influenceurs de la beauté on line, stars d'Instagram et de YouTube que nous ne rémunérons pas mais auxquels nous adressons nos produits et qui donnent leur avis » .
37. Anne-Sophie Bedel et Erwan Seznec, « Derrière les blogueuses, les marques », *Que choisir*, n° 541, novembre 2015, p. 50 (ISSN 0033-5932 (<https://www.worldcat.org/issn/0033-5932&lang=fr>)), lire en ligne (<https://www.quechoisir.org/sante-bien-etre/hygiene-beaute/actualite-blogs-mode-et-beaute-derriere-les-blogueuses-les-marques>), consulté le 5 décembre 2015).
38. « Twitch » (<https://www.twitch.tv/gabrielattal>), sur *Twitch* (consulté le 27 février 2021).
39. Elise Goldfarb, Julia Layani, Malek Délégué et Fabian.
40. « "Étudiants, pas influenceurs" : le passage de Gabriel Attal sur Twitch éteint par sa cible » (<https://www.lci.fr/politique/etudiants-pas-influenceurs-le-passage-de-gabriel-attal-sur-twitch-eteint-par-sa-cible-2179449.html>), sur *LCI* (consulté le 2 mars 2021).

Sources

- Adrien Sénécat, « La belle revanche d'EnjoyPhoenix, ado harcelée devenue reine de YouTube » (http://www.lexpress.fr/styles/beaute/la-belle-revanche-d-enjoyphoenix-ado-harcelee-devenue-reine-de-youtube_1659758.html), sur *L'Express*, 12 mars 2015 (consulté le 3 mai 2015). ➡
- Cécile Espinasse, « Les Inrocks - Conspuée au lycée, idole sur Youtube: portrait d'Enjoy Phoenix » (<http://www.lesinrocks.com/2015/03/2/actualite/conspuee-au-lycee-idole-sur-youtube-portrait-denjoy-phoenix-11618153/>), sur *Les Inrocks*, 22 mars 2015 (consulté le 3 mai 2015). ➡
- Sabine Delanglade, « La petite blogueuse qui bouscule les grands de la beauté » (<https://www.lesechos.fr/idees-debats/edits-analyses/0204246407057-la-petite-blogueuse-qui-bouscule-les-grands-de-la-beaute-1105094.php#>), sur *lesechos.fr*, 25 mars 2015 (consulté le 3 mai 2015). ➡
- Marie-France Chatrier (photogr. Vincent Capman), « EnjoyPhoenix : à la pointe du succès », *Paris Match*, n° 3467, du 29 octobre au 4 novembre 2015, p. 82 à 87 (ISSN 0397-1635 (<https://www.worldcat.org/issn/0397-1635&lang=fr>)). ➡

Voir aussi

Bibliographie

- Marie Lopez, *EnjoyMarie*, Paris, éditions Anne Carrière, 15 mai 2015, 220 p. (ISBN 978-2-84337-786-0 et 2843377862).
- Marie Lopez, *Carnet de routes*, Paris, éditions Anne Carrière, 3 novembre 2016, 263 p. (ISBN 978-2-84337-836-2 et 2-84337-836-2).

Liens externes

- Site officiel (<http://enjoyphoenix.fr/>)
- Ressource relative à l'audiovisuel :
 - (en) Internet Movie Database (https://tools.wmflabs.org/wikidata-externalid-url/?p=345&url_prefix=https://www.imdb.com/&id=nm7260027)
- Notices d'autorité : Fichier d'autorité international virtuel (<http://viaf.org/viaf/9749148451592115970006>) · Bibliothèque nationale de France (<http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb17094681f>) (données (<http://data.bnf.fr/ark:/12148/cb17094681f>))
- Chaîne YouTube (<https://www.youtube.com/user/EnjoyPhoenix>).

- [Blog officiel \(http://marielopez.fr/\)](http://marielopez.fr/)
 - Lucie Ronfaut, « Les stars de YouTube veulent crever l'écran » (<http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/08/18/32001-20140818ARTFIG00010-les-stars-de-youtube-veulent-crever-l-ecran.php>), sur *Le Figaro*, 18 août 2014.
-

Ce document provient de « <https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=EnjoyPhoenix&oldid=189486911> ».

La dernière modification de cette page a été faite le 2 janvier 2022 à 17:35.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous licence Creative Commons attribution, partage dans les mêmes conditions ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les conditions d'utilisation pour plus de détails, ainsi que les crédits graphiques. En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez comment citer les auteurs et mentionner la licence.

Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.

[Politique de confidentialité](#)

[À propos de Wikipédia](#)

[Avertissements](#)

[Contact](#)

[Développeurs](#)

[Statistiques](#)

[Déclaration sur les témoins \(cookies\)](#)