

FOURNIL  
PIERRE

# UNE HISTOIRE D'HOMME ET DE BON PAIN

Rejoindre le réseau Fournil de Pierre c'est avant tout partager le même amour du pain !

L'Officiel de la  
**Franchise**

FOURNIL  
PIERRE

## UNE HISTOIRE D'HOMME ET DE BON PAIN

Rejoindre le réseau Fournil de Pierre c'est avant tout partager le même amour du pain !

JE ME LANCE >

ACTUALITÉS ANALYSES BONNES PRATIQUES POINTS DE VUE D'EXPERTS SE LANCER EN FRANCHISE PODCASTS ANNUAIRE DE LA FRANCHISE

INFO EXPRESS >> APPROVISIONNEMENT : METTEZ-VOUS UNE CENTRALE D'ACHATS À DISPOSITION ?

Newsletter



ACTUALITÉS



X

POUR RESTER INFORMÉ  
ABONNEZ-VOUS À  
LA NEWSLETTER

Entrez votre email

S'inscrire

Aucune de vos informations ne sera vendue à des tiers.

EMENT DISPONIBLE

ouvez toutes  
formations sur  
800 réseaux

Cliquez  
ici !

### [Exclu] Cash Exp

mercredi 26 janvier 2022, par Camille

L'enseigne spécialisée  
sa mue. Exit la couleur

Cash Express : mettre en avant la vertu économique et  
écologique du marché de l'occasion, en plein boom depuis le  
début de la crise sanitaire.

Dans un marché porteur, fortement plébiscité depuis deux ans, Cash Express a fait le choix de revoir son concept et de repenser son logo. L'enseigne abandonne ainsi la couleur orange, utilisée depuis sa création il y a 20 ans, au profit du vert. Une image de marque qui se veut plus sobre mais aussi plus chaleureuse.

*"Le vert était une couleur que nous utilisions déjà dans l'habillage de nos magasins depuis une dizaine d'années. Mais nous avons voulu mettre en avant la double vertu économique et écologique du secteur. La montée en puissance du volet écologique fait qu'aujourd'hui nous avons envie de communiquer sur cette dimension. Voilà pourquoi nous avons fait le choix de basculer vers cette couleur", nous confie Arnaud Guérin, co-président et directeur de l'enseigne.*

Cash Express a également revu sa baseline, devenue "L'occasion tout naturellement", ainsi que la typographie de son logo. *"Nous y avons ajouté une flèche verte, toujours pour appuyer ce côté circulaire de l'activité", souligne Arnaud Guérin.*

À LIRE AUSSI : Cash Converters et Carrefour s'associent pour lancer Carrefour Occasion

### Nos Partenaires

#### EXPERTISE COMPTABLE

In Extenso propose une offre pour les acteurs de la franchise.

**In Extenso**  
Experts-Comptables

#### EXPERTISE COMPTABLE

une offre de services sur-mesure pour vous aider à faire aboutir votre projet

**FIDUCIAL**

#### JURIDIQUE

apparition. Le parcours client a également été repensé, avec un poste d'accueil plus moderne. Un magasin vient d'ouvrir ses portes sous ce nouveau modèle à Vire (14) et 5 autres ont également changé la signalétique extérieure. Se développant uniquement via des franchisés, Cash Express souhaite prendre le temps de convaincre ses partenaires d'adopter la nouvelle charte.

*"Sachant que nous avons commencé le déploiement au début du mois de janvier, cela va déjà assez vite. Vis-à-vis de notre réseau, nous ne sommes pas dans une démarche d'imposer les choses avec une deadline, assure Arnaud Guérin. Ce que nous voulons, c'est donner envie à nos franchisés d'adopter ce nouveau concept. Comme ce fut le cas déjà avec notre précédente version, où tout s'était fait naturellement. Dans cette optique, nous avons fait en sorte de rendre accessible économiquement l'adaptation des points de vente."*

Ainsi, un franchisé qui souhaite uniquement rénover l'extérieur devra investir entre 7 000 et 8 000 euros. Pour une rénovation totale, incluant peinture et mobilier, il faut ajouter 20 000 euros supplémentaire. La tête de réseau vise une harmonisation de son parc d'ici deux ans. *"D'ici la fin de l'année, nous espérons qu'un tiers des franchisés soient passés sous le nouveau concept"*, confie le co-président et directeur de Cash Express.

**À LIRE AUSSI :** Cash Express vise un CA de 100 millions d'euros en 2023

#### Plusieurs formats

Ce changement de couleur n'est pas sans rappeler le nouveau concept d'Easy Cash, baptisé Everso et déployé depuis le printemps 2021 en centre-ville, lui aussi tout de vert vêtu. Mais contrairement à son concurrent, Cash Express élude la question de changer de nom.

*"Le terme cash illustre bien la particularité de l'activité qui est de se faire payer immédiatement un produit. Cela donne au client une conviction que nos magasins sont modernes et efficaces. Il y a clairement plus à perdre qu'à gagner à aller revendiquer un nom. Nous allons continuer à retravailler régulièrement l'identité de la marque, désormais bien identifiée de nos clients."*

À date, le réseau compte 134 points de vente. Pour 2022, est d'ouvrir 12 à 15 nouveaux magasins. *"Le développement que nous avons prévu pour 2023 se fera sous ce nouveau modèle de magasin. Si vous êtes intéressés, sachez qu'il existe plusieurs formats de magasins."*

**À LIRE AUSSI :** Happy Cash : "J'ai

Un premier, historiquement implanté en centre-ville sur une surface de 300 mètres carrés néo-rustique, destiné à des centres commerciaux. *"Le format est plus modulable. Dans les zones d'activité, d'environ 80 mètres carrés. Pour les zones commerciales, de 200 à 300 mètres carrés. En matière de financement, cela peut donc osciller entre 150 000 et 200 000 euros. Quel que soit le format, il faut environ 1/3 d'apport personnel"*, insiste Arnaud Guérin.

Côté profil, l'enseigne recherche des candidats à la franchise qui ont l'esprit commerçant.

*"Ce n'est pas très original mais c'est une qualité absolument indispensable, concède le co-président et directeur de l'enseigne. Avoir le sens du management est également important car il y a la nécessité de superviser des équipes de 3 à 10 salariés en fonction de la surface du point de vente. Outre ces deux aspects, nous avons la capacité d'accompagner des profils venant de tous les horizons."*

**Plus d'informations :** Ouvrir une franchise Cash Express



Camille Boulate

Suivre

**Cet article parle de :** cash express circularité des produits Coriolis Telecom devenir franchisé marché porteur nouveau concept occasion



#### JURIDIQUE

Un cabinet spécialisé dans la franchise.



#### GÉOMARKETING

Cabinet d'études de marché et de géomarketing.



#### FINANCEMENT

Entreprendre en franchise avec Banque Populaire, la rencontre d'une énergie, d'un projet et d'un savoir-faire



#### RH - FORMATION

Le cabinet qui vous accompagne dans votre recrutement, formation et politique RH



#### CONSEIL

Appuyer en création, développement, optimisation et gestion des réseaux



#### STRATÉGIE

Appuyer le développement pour augmenter votre notoriété



Conseil, production et distribution



**cdi** PODCAST OFFICIEL DE LA FRANCHISE - PODCAST

- Parole de franchisé - #... 19:07
- Dans la peau d'une fra... 32:43
- Parole de franchisé - #... 22:53
- Parole de franchisé - #... 16:19
- Zoom secteur en franc... 19:19
- Parole de franchisé - #... 21:18

Poursuivre la lecture **SAO**TI



### CASH EXPRESS

L'occasion tout naturellement

[VOIR LA FICHE ENSEIGNE](#)

APPORT :  
50000

IMPLANTATION :  
130

## POSEZ VOS QUESTIONS SUR LA FRANCHISE

Nos experts  
vous répondent...

### Sur le même thème



#### Comtesse du Barry se relooke et veut accentuer son développement en franchise

mardi 25 janvier 2022, par Camille Boulate

L'enseigne d'épicerie fine teste depuis quelques mois son nouveau concept de magasin à Saint-Germain-en-Laye (78). Évolution de l'identité visuelle, changement de couleur et modernisation du point de vente sont au rendez-vous.



#### Gifi : un spot TV pour Halloween

mercredi 18 octobre 2017, par Camille Boulate

Le spot est diffusé jusqu'au 21 octobre

Partenaire

**cdi**  
PODCAST

Votre réussite professionnelle au creux de l'oreille

DISPONIBLE SUR

Télécharger dans l'App Store

disponible sur Google Play

[www.cdipodcast.com](http://www.cdipodcast.com)

Publicité

**L'Officiel de la Franchise**

**POUR RESTER INFORMÉ  
ABONNEZ-VOUS À  
LA NEWSLETTER**

Entrez votre email

**S'inscrire**

Aucune de vos informations ne sera vendue à des tiers.

PIERRE

ISTOIRE D'HOMME DE BON PAIN

Le réseau Fournil de Pierre c'est avant tout partager le même amour du pain !

**JE ME LANCE >**

**ABONNEZ-VOUS !**

**L'Officiel de la Franchise**

à partir de **29,90€**

PRINT ET NUMÉRIQUE

PLACE À LA COMPLÉMENTARITÉ

#### CDI MÉDIAS & SERVICES

Le Groupe CDI est une entreprise de médias et de services. Il édite des magazines spécialisés dans le management, l'emploi, la création d'entreprise, la franchise et la vente directe, mais propose aussi de nombreuses solutions à destination des décideurs.

#### PUBLICITÉ

Vous souhaitez communiquer dans nos magazines ou sur nos sites Internet ? Les conseillers de notre régie publicitaire sont à votre disposition !

#### ABONNEMENTS

Abonnez-vous en quelques clics à nos magazines : L'Officiel de la Franchise, Rebondir et Courrier Cadres ! Vous profiterez ainsi d'offres Internet très avantageuses !



**L'Officiel de la Franchise**

**POUR RESTER INFORMÉ  
ABONNEZ-VOUS À  
LA NEWSLETTER**

Entrez votre email

**S'inscrire**

Aucune de vos informations ne sera vendue à des tiers.