



Mathieu Chassignet @M_Chassignet

Follow

En vue de la piétonisation d'une partie du centre-ville, la ville de Nancy a réalisé une enquête auprès des clients et commerçants

➔ Une fois de plus les résultats montrent un vrai décalage entre les perceptions des commerçants et la réalité des usages des clients

📁 mini fil ↻



1:35 AM - 10 May 2022

1,149 Retweets 3,136 Likes



74

1.1K

3.1K



Mathieu Chassignet @M_Chassignet · May 10

L'enquête sur la mobilité des clients montre que:

➔ La marche est le moyen de transport n°1. La 🚗 représente seulement 35%

