

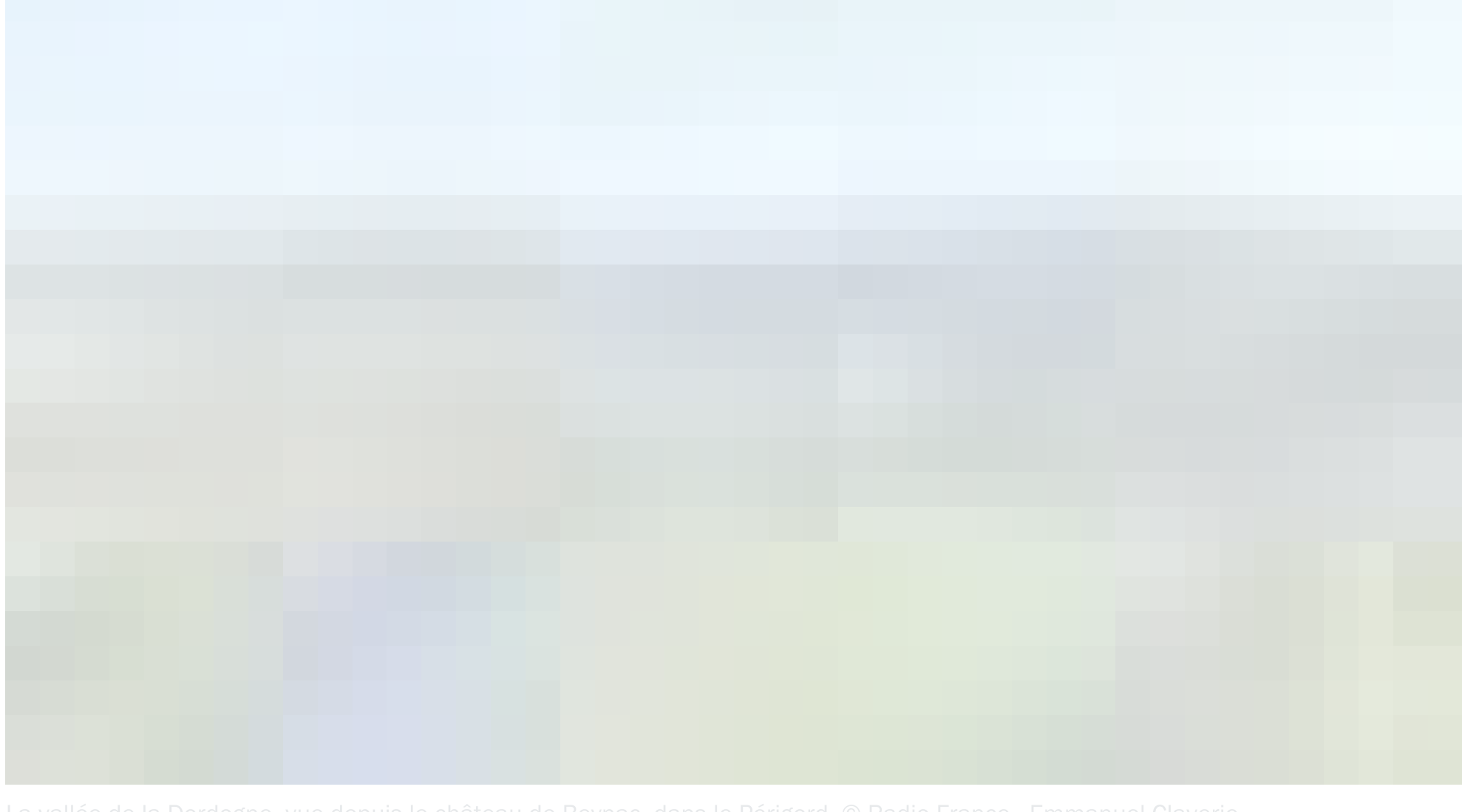
Économie - Social

La région Nouvelle-Aquitaine lance un plan de "relance touristique" pour faire revenir les touristes européens

Mardi 24 mai 2022 à 18:13 - Par Bastien Munch, France Bleu Poitou, France Bleu La Rochelle, France Bleu Creuse, France Bleu Limousin, France Bleu Gironde, France Bleu Périgord, France Bleu Pays Basque, France Bleu Gascogne, France Bleu Béarn Bigorre

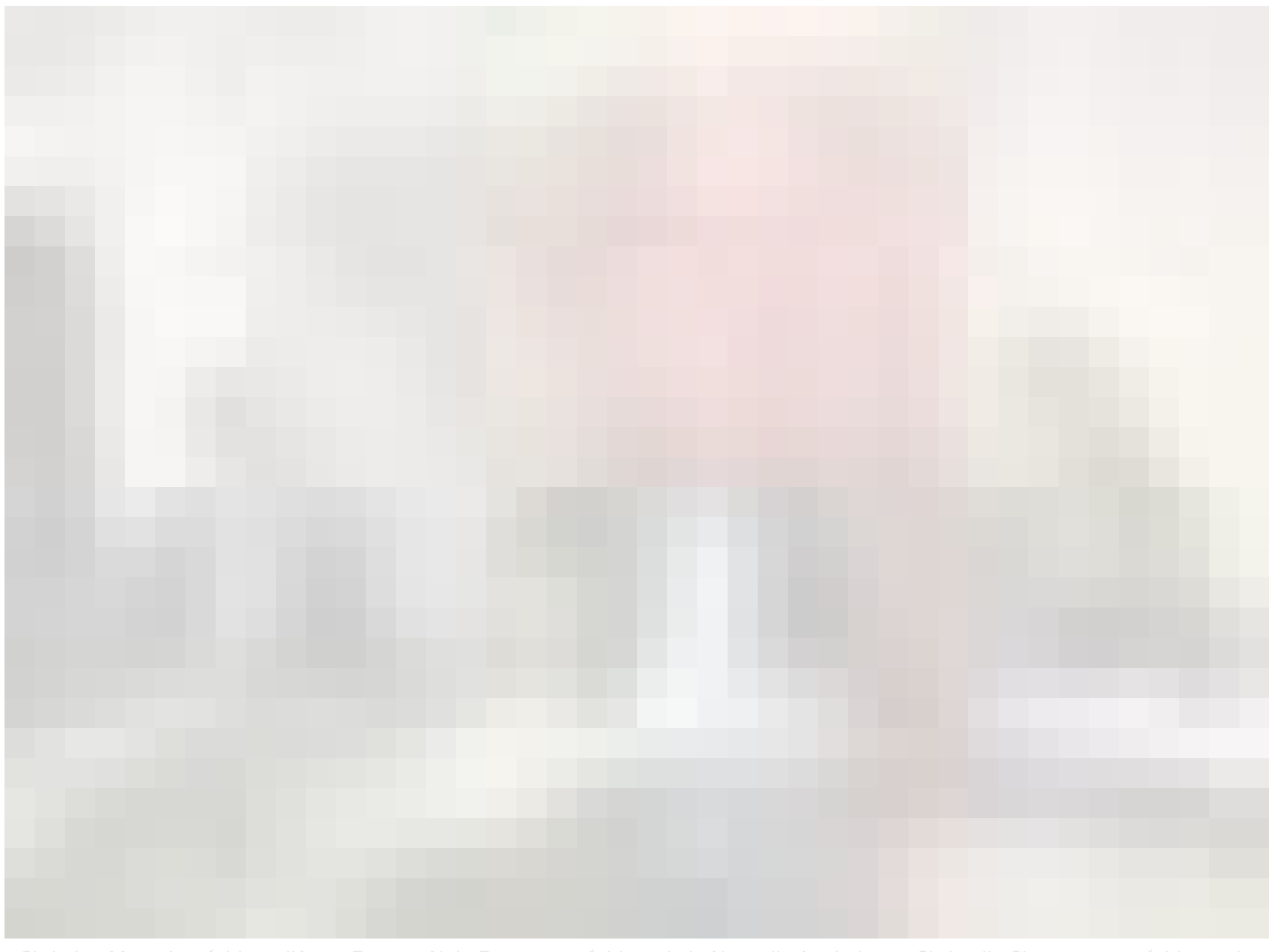
Nouvelle-Aquitaine

La région Nouvelle-Aquitaine et l'agence de développement touristique Atout France ont présenté, ce mardi, un plan de "relance touristique" après la crise sanitaire. Des campagnes de promotion vont notamment être lancées pour toucher une clientèle européenne.



La vallée de la Dordogne, vue depuis le château de Beynac, dans le Périgord. © Radio France - Emmanuel Clavierie

Depuis deux ans et le premier confinement, le tourisme en Nouvelle-Aquitaine tient grâce à une clientèle de proximité, essentiellement venue des départements voisins et d'ailleurs en France. Un changement de paradigme qui a compensé en partie les pertes liées à l'absence de touristes étrangers. Mais aujourd'hui, alors que les frontières sont rouvertes et que les restrictions de voyage sont beaucoup plus souples, la région Nouvelle-Aquitaine cherche à retrouver cette clientèle européenne. Elle a présenté, ce mardi 24 mai à la Maison de la Région à Poitiers, un plan de "relance touristique", en partenariat avec l'agence de développement touristique Atout France. Un contrat cadre a été signé pour trois ans entre Atout France, le Conseil régional et le Comité régional du tourisme.



Christian Mantel, président d'Atout France, Alain Rousset, président de la Nouvelle-Aquitaine et Christelle Chassagne, présidente du Comité régional du tourisme, ont signé une convention cadre. © Radio France - Bastien Munch

À lire aussi - [Le tourisme a complètement changé en 10 ans avec la pandémie, en 2022, voici comment on voyage](#)

Dans ce plan figurent notamment les entrées de Limoges et Cognac parmi les "contrats de destination", ces labels diffusés à l'international par Atout France. Cinq autres territoires de la région y sont renouvelés : Bordeaux, Biarritz-Pays basque, Côte Atlantique, Vallée de la Dordogne, Pyrénées, Cognac et Limoges. Ces "contrats de destination" ont été mis en place par l'État en 2015 pour cibler les actions et leur financement en matière de tourisme, avec toujours comme fil rouge le tourisme durable.

Plusieurs campagnes de promotion

Le nouveau plan de "relance touristique" de la Région prévoit aussi une coopération renforcée avec l'Union européenne. Grâce au [plan de relance européen REACT](#), la Nouvelle-Aquitaine va bénéficier de deux millions d'euros pour déployer des campagnes de promotion en Europe et en Amérique du Nord, et créer un "inventaire touristique" de la région avec photos et vidéos. Une autre campagne de publicité est lancée avec Atout France et les 13 autres Comités régionaux de tourisme français pour reconquérir les marchés européens. Des opérations qui seront échelonnées en fonction des taux de réservation des différents territoires. L'intérieur des terres, qui a pour l'instant le plus de mal à redécoller, sera mis en valeur cet été. Le littoral néo-aquitain, bénéficiant [de bons taux de réservation](#), le sera à la rentrée.

À lire aussi - [La Haute-Vienne cherche sa marque pour attirer les touristes](#)

Le tourisme en Dordogne

"Il faut tamponner des cartes, la région Nouvelle-Aquitaine intéresse un certain nombre de touristes, le président de Région allemande va être très intéressé, nous renforçons ce tourisme autrichien, vous avez des clients dans ce domaine-là."

Développer encore

La Région compte aussi développer le tourisme dans toute la Nouvelle-Aquitaine, gratuite et de suivre les joueurs ont été enregistrés, effectué l'un des 550, 44 nouveaux trajets s

À réécouter - [Le phé](#)

"Aujourd'hui, Terra Aventura génère du séjour", se réjouit Nicolas Monseigne, directeur de l'Agence départementale du tourisme de la Vienne. "Pour nous, c'est fondamental. On n'est pas dans un gadget. Les professionnels du tourisme au bord des itinéraires nous disent voir les gens défiler depuis que les parcours sont disponibles. Donc aujourd'hui, le dispositif n'a plus besoin de faire ses preuves. On essaie de le faire aussi connaître dans les Pays de la Loire pour les amener à venir jouer et pour qu'on puisse leur présenter toutes les offres touristiques basées sur le jeu à destination des familles."

À lire aussi - [Tourisme en Dordogne : "Il faut travailler sur l'image de nos métiers", dit le syndicat des campings](#)

Économie locale

Nouvelle-Aquitaine

Parcs naturels

Patrimoine culturel

Bastien Munch

France Bleu

Sur le même sujet

Circuits courts, une conserverie gastronomique d'Aquitaine reçoit le prix Stars et Métiers : Domaine Terra

500.000 joueurs Terra Aventura ont visité le Limousin en 2021, un acteur majeur du tourisme

La cybersécurité recrute, 100 postes à pourvoir en Nouvelle-Aquitaine

LES PLUS CONSULTÉS

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Fil info

- 19:50

Mont-Saint-Michel : le funambule Nathan Paulin échoue dans sa tentative de record du monde

France Bleu Cotentin
- 19:49

Une femme fait une chute spectaculaire d'un pont en voiture à Villemagne-de-l'Argentière

France Bleu Hérault
- 19:42

Un an de prison ferme pour le conducteur qui a tué et trainé un piéton sur 98 mètres près de Sedan

France Bleu Champagne-Ardenne
- 19:39

Les professeurs d'un collège de la Creuse dénoncent la suppression d'un poste de surveillant

France Bleu Creuse
- 19:36

Législatives 2022 : qui est candidat dans votre circonscription ?

France Bleu
- 19:34

Picardie : le maire du Titre refuse d'organiser les élections législatives

France Bleu Picardie
- 19:33

Un motard de 21 ans meurt dans un choc avec une voiture à Saint-Cyr-en-Val

France Bleu Orléans
- 19:30

Savoie : au volant d'une voiture à l'âge de 15 ans, il tente d'échapper à la police

France Bleu Pays de Savoie

Tout le fil info < 1 sur 3 >

SERVICES FRANCE BLEU

LE TRAFIC

Tout savoir sur la circulation de la région

Avec votre accord, [nos partenaires](#) et nous utilisons des cookies ou technologies similaires pour stocker et accéder à vos informations personnelles, comme votre visite sur ce site. Vous pouvez retirer votre consentement ou vous opposer aux traitements fondés sur l'intérêt légitime à tout moment en cliquant sur "[Gérer mes choix](#)" ou dans notre politique de confidentialité présente sur ce site, et dans ce cas vous n'aurez plus accès à du contenu personnalisé basé sur votre navigation, aux contenus et fonctionnalités provenant des réseaux sociaux ou des plateformes de vidéos et nous ne tiendrons pas compte de votre usage pour améliorer notre site.

Avec nos partenaires, nous traitons vos données pour les finalités suivantes : le fonctionnement du site, la mesure d'audience et web analyse, la personnalisation, la publicité et le ciblage, les publicités et contenus personnalisés, la mesure de performance des publicités et du contenu, le développement de produit, l'activation des fonctionnalités des réseaux sociaux.

Vos préférences seront conservées pendant une durée de 6 mois.

Gérer mes choix

Tout refuser

Tout accepter

Retour Haut de page



- Nous contacter
- Charte de modération
- Nos fréquences
- Émissions et podcasts
- Application mobile
- France Bleu sur les assistants vocaux
- Newsletter
- Résultats élections
- Ma France 2022
- Plan du site

Les régions

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Corse
- Grand Est
- Hauts-de-France
- Île-de-France
- Normandie
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Toute la France

Suivez-nous



Espace presse

- Communiqués de presse
- Dossier de presse

Retrouvez France Bleu sur tous les supports



Télécharger l'application France Bleu

