

Rechercher

Se connecter

Votre avis



**Interception** Épisode du dimanche 4 avril 2021 par Philippe Bardonnaud, Géraldine Hallot, Vanessa Descouraux

[VOIR LE PODCAST](#)

## Résumé

Le roman dont on vient de parler à la radio, une paire de baskets neuves voire un vélo d'appartement chez moi, demain, c'est la promesse des e-commerçants. Promesse encouragée par nos comportements de consommateurs particulièrement impatients en cette période de pandémie et de confinement.

## En savoir plus

En 2020 en France, les ventes sur Internet ont progressé de 8,5% avec un chiffre d'affaires de **112 milliards** d'euros. Le e-commerce a représenté 13,4% du commerce de détail contre 9,8% en 2019.

Cette hausse se répartit entre les enseignes des magasins (+53%) et les grandes plates-formes, les « **places de marché numériques**» (+27%).

Publicité
-----------

Derrière ces chiffres, impressionnants, il y a évidemment toute une **logistique** : les commerçants rivalisent, faisant de la rapidité de livraison un argument de vente, et les acheteurs cliquent de façon compulsive sans trop se poser de question.

Mais toutes ces **camionnettes**, qui désormais sillonnent les rues et les routes de France sont conduites pars des livreurs dont les statuts varient, mais qui ont en commun des impératifs de rapidité et de qualité de service, très souvent au prix de leur qualité de vie à eux.

Historiquement, c'est **La Poste** qui livrait les colis aux Français. Et comme la partie courrier ne représente plus désormais que moins de 20% de son activité, le développement du e-commerce lui offre un axe de développement évidemment stratégique : avec ses filiales, La Poste achemine actuellement **70% des 800 millions de colis** livrés chaque année.

Dans moins de dix ans, on s'attend à un doublement de ce nombre de livraisons. Les livreurs des colis confiés à La Poste ne sont pas tous loin s'en faut, des postiers. Ils peuvent être autoentrepreneurs, ou même employés par des sociétés de **sous-traitance**, dans des conditions très… discutables.

Quand on évoque le e-commerce, on pense spontanément à **Amazon**, géant mondial et référence du secteur. Mais malgré ses impressionnantes implantations, l'entreprise n'a pas réalisé une année 2020 si exceptionnelle en France : sa croissance n'a été « que » de 7%, moins que celle des autres e-commerçants. D'où une part de marché en baisse, à 19% contre 22% en 2019. La **concurrence** a été féroce, mais surtout, de nombreux **consommateurs** commencent à remettre en cause ses modes de fonctionnement.

"**Un colis à tout prix**", c'était un reportage de Vanessa Descouraux. Réalisation Héliène Bizieau assistée de Martine Meyssonnier. Mixage, Claude Niort. Documentation, Sabine Bonamy.

## Pour aller plus loin

"Amazon va désormais filmer ses chauffeurs durant leurs livraisons", Capital, 05/02/2021

"Un chauffeur d'Amazon démissionne à cause des caméras connectées à une IA installées dans les camions", Développez, 04/02/2021

"Comment le confinement a enfoncé les livreurs à vélo dans la précarité", Chloé Lebas, The Conversation, 17/05/2020

"La Poste n'est plus qu'un fantôme de service public, c'est une société anonyme, une machine à fric", Bastamag, 16/04/2020

"Les chauffeurs-livreurs ont l'impression d'être moins importants que l'économie du pays", Christophe-Cécil Garnier, Street Press, 18/03/2020

"Travailler sans filet - Rencontre avec les forces vives des plateformes collaboratives", Arthur Eryeh-Fort, Pour l'Eco, 09/02/2020

"Amazon met ses livreurs en danger pour livrer vos colis dans les temps", Kevin Dachez, Phonandroid, 24/12/2019

"Livreurs, coursiers, chauffeurs : les travailleurs libres se révoltent contre les plateformes", Conception Alvarez, Novethic, 04/10/2019

"La Poste jugée pour avoir entretenu la précarisation de ses sous-traitants", Francine Aizicovici, Le Monde, 15/05/2019

"Viré pour 3 minutes de retard ? Livreurs, nous vivons l'enfer dans une filiale de la Poste", L'Obs, 27/01/2017

Lettre ouverte aux salariées, intérimaires et livreurs-livreuses d'Amazon, Stop Amazon et son monde

## Programmation musicale

ADAM CRYSTAL : BOF TV BONDING : Bonding Tied up

GOLDINGS : BOF TV SELF MADE : Self made Kept in your place

CHRISTIAN LOFFER : YOUNG ALASKA : Roman

GRANDBROTHERS : ALL THE UNKNOWN : Howth

LINDSTRØM & PRINS THOMAS : LINDSTRØM & PRINS THOMAS : Suppegjøk

CHROME0 : QUARANTINE CASANOVA : Cabin Fever (instrumental)

DAVID\_WINGO : BOF PRINCE AVALANCHE : Prince avalanche Dear Madison

## Références

### Thèmes associés

- Société
- Économie
- Transports
- Tech – Web
- Entreprises – Marchés
- Consommation
- e-commerce
- La Poste
- Amazon

### L'équipe

**Philippe Bardonnaud**  
Production

**Géraldine Hallot**  
Production

**Vanessa Descouraux**  
Production

**Jérôme Chelius**  
Réalisation

**Martine Meyssonnier**  
Collaboration

Accueil > France Inter > Podcasts > Interception > Un colis à tout prix

### La radio

Contacter France Inter

Newsletters

Podcasts

Espace presse

Partenariats

Catégories

Politique

Société

Économie

Environnement

Éducation

Géopolitique

Arts et divertissements

Livres

Cinéma

Vie quotidienne

Santé

Recettes de cuisine

Suivre France Inter



**Toutes les radios**

[France Inter](#)

[franceinfo](#)

[France Bleu](#)

[France Culture](#)

[France Musique](#)

[Fip](#)

[Mouv'](#)

**Radio France**

[La Maison de la Radio et de la Musique](#)

[L'entreprise Radio France](#)

[Gestion des cookies](#)

[Mentions légales](#)

[Accessibilité : non-conforme](#)

[Archives](#)

[Fréquences](#)

**Télécharger l'application mobile**

[Télécharger dans l'App Store](#)

[Disponible sur Google Play](#)

**Aide et contacts**

[La Médiatrice](#)

[Questions fréquentes \(FAQ\)](#)

[Votre avis sur le site](#)