

[Refuser et s'abonner avec Paypal \(2€\)](#)
pour une expérience sans publicité personnalisée

Pour soutenir le HuffPost, faites le bon choix

Accéder gratuitement en acceptant l'utilisation de vos données.

L'accès gratuit au site est subordonné à votre consentement sur l'utilisation de vos données personnelles (telles que votre adresse IP ou vos données de navigation, et les informations renseignées à la création de votre compte utilisateur) à des fins d'analyse, de mesure et de développement des produits et services du *Huffington Post* ainsi qu'à des fins de personnalisation de ses communications promotionnelles et/ou celles de ses partenaires.

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment en cliquant sur « Gestion des cookies » en bas des pages de ce site.

...ou s'abonner pour 2€ par mois pour naviguer sans cookies ni traceurs.

En cliquant sur le lien en haut à droite "Refuser et s'abonner (2€) pour une expérience sans publicité personnalisée", vous pourrez refuser les cookies ou paramétrer vos choix (hors cookies de fonctionnement et de mesure d'audience). Dans ce cas, seuls les cookies nécessaires au fonctionnement du site, ainsi que les cookies de mesure d'audience exemptés de consentement, seront déposés sur votre navigateur. Les publicités que vous verrez sur notre site ne seront pas personnalisées et les autres catégories de cookies ne seront pas déposés. Le coût de cet abonnement est une manière de nous financer malgré l'absence de cookies. Accédez aux [CGV](#) de l'offre d'abonnement.

Le Huffington Post et/ou ses [partenaires \(169\)](#) traitent et associent des données vous concernant, collectées via des cookies et technologies similaires et/ou par tout autre moyen notamment lors de la création et de l'usage d'un compte en ligne afin de stocker et/ou accéder à des informations sur votre appareil, pour analyser l'audience et développer ses produits, présenter des contenus personnalisés et en mesurer les performances, utiliser des données limitées pour sélectionner la publicité, créer des profils pour la publicité personnalisée, utiliser des profils pour sélectionner des publicités personnalisées, créer des profils de contenus personnalisés, utiliser des profils pour sélectionner des contenus personnalisés, mesurer la performance des publicités, mesurer la performance des contenus, comprendre les publics par le biais de statistiques ou de combinaisons de données provenant de différentes sources, développer et améliorer les services, utiliser des données limitées pour sélectionner le contenu, assurer la sécurité, prévenir et détecter la fraude et réparer les erreurs, fournir et présenter des publicités et du contenu, enregistrer et communiquer les choix en matière de confidentialité, mettre en correspondance et combiner des données à partir d'autres sources de données, relier différents appareils, identifier les appareils en fonction des informations transmises automatiquement, utiliser des données de géolocalisation précises, analyser activement les caractéristiques de l'appareil pour l'identification.

À quoi servent les cookies ?

Pourquoi *le Huffington Post* vous demande d'accepter ces traitements de vos données

Oui, j'accepte

Déjà abonné ? [Se connecter](#)