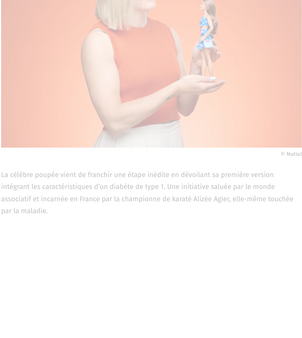
Barbie a un diabète de type 1

Jouet Par **Grégori Pujol** le 10 juillet 2025 à 14h16 — 1 commentaire

Longtemps symbole de perfection, Barbie continue sa mue vers plus de diversité.



© Mattel

La célèbre poupée vient de franchir une étape inédite en dévoilant sa première version intégrant les caractéristiques d'un diabète de type 1. Une initiative saluée par le monde associatif et incarnée en France par la championne de karaté Alizée Agier, elle-même touchée par la maladie.

En France, plus de 300 000 personnes vivent aujourd'hui avec un diabète de type 1, dont près de 30 000 enfants. Chaque année, environ 3 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chez les moins de 14 ans, selon Santé Publique France. À travers cette nouvelle poupée, Barbie entend offrir une représentation plus juste à ces enfants, trop souvent invisibles dans l'univers du jouet.

"*Voir Barbie porter une pompe à insuline, c'est dire à ces enfants : tu n'es pas seul*", souligne Carine Choleau, directrice de l'Aide Aux Jeunes Diabétiques.

Pour concevoir cette version, Mattel s'est rapproché de l'association Breakthrough T1D (ex-JDRF) une organisation dédiée à la recherche et à la défense des personnes atteintes de diabète de type 1, engagée à accélérer les avancées majeures pour guérir, prévenir et traiter ce diabète ainsi que ses complications. Barbie a travaillé en étroite collaboration avec Breakthrough T1D pour représenter avec précision le matériel médical utilisé par les personnes atteintes de cette maladie chronique, ainsi que l'apparence de la poupée, jusque dans le motif de sa robe :

- Capteur de glucose en continu (CGM) : La poupée porte un CGM sur le bras pour gérer son diabète de type 1. Pour maintenir son CGM en place, elle a un sparadrap en forme de cœur – bien sûr, rose Barbie, ainsi qu'un téléphone affichant une application CGM pour suivre ses taux de glycémie tout au long de la journée.
- Pompe à insuline : Barbie est équipée d'une pompe à insuline, un dispositif médical portable qui assure un apport continu d'insuline, fixé à sa taille.
- Tenue à pois bleus : La poupée porte un haut élégant à pois et une jupe assortie à volants. Le bleu et le motif à pois rappellent les symboles mondiaux associés à la sensibilisation au diabète.
- Sac à main : La poupée est accompagnée d'un sac pastel bleu, idéal pour que Barbie puisse y ranger ses essentiels, comme son matériel médical pour le diabète de type 1 ou des encas, lorsqu'elle est en déplacement.

Ambassadrice de cette campagne, Alizée Agier prête son image à cette nouvelle figure. Diagnostiquée à 19 ans, l'athlète tricolore, multiple championne du monde et d'Europe de karaté, veut rappeler qu'aucune maladie ne doit freiner les ambitions : "*Avoir créé une Barbie qui ressemble à ces enfants, c'est un message d'inclusion et de fierté*", déclare-t-elle.

Journal du Geek

We and our 326 **partners** wish to store and access information on your devices (such as cookies and pixels), and collect personal data on this site to process it along with both known and future information (such as identifiers, browsing history, preferences, purchases, phone number, postal, IP and email addresses, precise geolocation, etc.).
This is used to develop and provide you with services, content, commercial offers, and advertisements across your various devices and screens (including by email, mail, texts, phone, audio, and video), to personalize and measure them, and to conduct audience research and analysis.

You can "accept all" and withdraw your consent at any time via the "cookies" footer link. You can also "set detailed preferences" to object to more limited processing activities. These choices remain valid for 6 months.

powered by Usercentrics Consent Management Platform

Accept all

Set your choices

© Barbie

Cette Barbie "fashionistas" rejoint une collection qui s'est, ces dernières années, largement ouverte à la diversité : prothèse, fauteuil roulant, Trisomie 21 ou surdité font déjà partie de la gamme. Un virage stratégique assumé par Krista Berger, vice-présidente senior de Barbie, convaincue que le jouet reste un levier essentiel pour éveiller l'empathie dès le plus jeune âge. "*Chaque enfant doit pouvoir se reconnaître dans son imaginaire*", martèle la dirigeante.

Outre son engagement sociétal, Barbie soigne aussi son image environnementale. La poupée est fabriquée avec au moins 50 % de plastique certifié ISCC et son emballage provient de matériaux durables labellisés FSC. Un petit pas de plus vers une production plus responsable.

Au-delà des symboles, Mattel promet de poursuivre ses efforts pour donner corps à une génération de poupées à l'image du monde réel, riche de différences et débarrassé des stéréotypes qui ont longtemps collé à la marque. Un pari qui séduit de plus en plus de familles, prêtes à offrir à leurs enfants une poupée qui leur ressemble, jusque dans leurs combats quotidiens. Cette poupée Barbie sera commercialisée au prix de 12,99 euros.

Pour ne manquer aucune news sur le Journal du Geek, abonnez-vous sur Google Actualités et sur notre Whatsapp. Et si vous nous adorez, on a une newsletter tous les matins.

Partagez — 1 commentaire — Signaler une erreur

BARBIE MALADIE MATTEL

Un nouveau jeu Xbox arrive sur PS5 cette année

Prime Day : revivez notre Live d'exception, la rediffusion e...

Les dernières actualités

Subnautica 2 reporté à 2026, de gros soucis dans le développement du jeu ?

Prime Day : revivez notre Live d'exception, la rediffusion est déjà dispo

Barbie a un diabète de type 1

Un nouveau jeu Xbox arrive sur PS5 cette année

Revolut : votre compagnon idéal pour voyager serein (et économiser)

Offre choc sur la REDMAGIC Astra : la nouvelle tablette gaming ultra puissante

PFAS : SEB et Tefal visés par une plainte pour pratique commerciale trompeuse

Dexter Resurrection : où et quand voir la série en France ?

Vous avez une question ?

Vous trouvez vous-même la réponse à votre question ? Ou vous voulez en savoir davantage ?

Contactez-nous !

Pour la publicité

Diffusez votre message, vos produits sur notre site et auprès de lecteurs !

Keleopa Media

Application Android Application iOS

Copyright © 2009 - 2024 Keleopa Media. Tous droits réservés.

Mentions légales Politique de confidentialité Gérer mes cookies