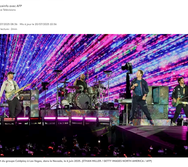
Le PDG d'une entreprise américaine, filmé en train d'enlacer une collègue pendant un concert de Coldplay, a démissionné

Le vidéo du patron et de la directrice des ressources humaines de cette société, pris de panique au moment où ils apparaissent sur l'écran géant du stade, ont deviennent viralement viral sur les réseaux sociaux.

Suivre/arrêter
0 commentaires
partager

Francesca Ebel-Hickox
France Télévisions

Publié le 20/07/2025 08:56 - Mis à jour le 20/07/2025 10:36
4 Min de lecture



Capture d'écran du groupe Coldplay à Los Angeles, dans le Nevada, le 16 juin 2025. STEVEN VELOZO / SOTT PHOTO/SOTT PHOTO AGENCY - AFP

Le vidéo a fait le tour d'internet. Le patron d'une entreprise américaine a démissionné samedi 19 juillet, après avoir été filmé en train d'enlacer l'une de ses collègues lors d'un concert de Coldplay. "Nos dirigeants sont stressés [hier des normes en matière de conduite et de comportement, ndlr] et ils ne se comportent pas, ces normes n'ont pas été respectées", a déclaré la société Astronomer dans un communiqué , annonçant le remplacement de son patron.

Tandis que le chanteur du groupe Coldplay, Chris Martin, s'apprêtait à entamer une nouvelle chanson lors d'un concert donné mercredi dans le Massachusetts, aux États-Unis, la caméra du stade filmant les spectateurs s'est arrêtée sur un couple enlacé et qui se rendant compte qu'elle était filmée. Tout en restant enlacé, ils ont aussitôt cligné et caché dans un mouvement de panique. "Sort-le-toi ce sac-boisson, sort-le-toi cette bouteille", a alors commenté Chris Martin, amusé.

@timesjunior
Would it possibly?? 🤔 #coldplay
#kissthecam #kissingcam #fyp
original sound - junior

Très vite, les images ont inondé les réseaux sociaux et les internautes ont enquêté sur l'identité du couple. L'homme de la vidéo, Andy Byron, marié, est à la tête d'une start-up new-yorkaise, Astronomer. Et Kristin Cabot, la femme, n'est pas son épouse mais la directrice des ressources humaines de l'entreprise. Andy Byron et Kristin Cabot auraient été suspendus le temps de mener une enquête, avait annoncé Astronomer.

Selon le média Business Insider, le nom "Byron" y aller recherché plus de 2 millions de fois sur Google en 24 heures. L'entreprise a été "inondée d'appels et de messages" et a dû mettre à jour "le site pour ne pas bloquer les visiteurs" et "indiquer le phénomène et le contact d'informations" à ceux qui en avaient demandé, a ajouté le PDG.

Commenter
partager

La Quotidienne Monde
Retrouvez tous les jours à 20h les éclairages marquants de l'actualité internationale
Votre adresse e-mail
S'INSCRIRE
Vérifiez votre adresse mail
Vérifiez votre adresse mail
France Télévisions utilise votre adresse e-mail pour vous envoyer la newsletter "La Quotidienne Monde". Il vous invitera, vous pouvez vous désinscrire via le lien en bas de ces newsletters. Pour en savoir plus, consultez notre politique de confidentialité .

Les mots-clés associés à cet article
Etats-Unis d'Amérique
Monde
Physique
Culture

Contenus sponsorisés

Lancez la conversation
Connectez-vous à votre compte Francetv pour commenter
Se connecter
créer votre compte

Découvrez l'application France Info
Toute l'actu et direct et en continu, où et quand vous voulez
Recevoir des alertes d'actu pour ne rien manquer
Personnaliser votre fil d'actu en choisissant vos sujets préférés
Télécharger l'application

toute l'actu dès 7h30
Votre adresse e-mail
s'inscrire
France Télévisions utilise votre adresse e-mail pour vous envoyer des newsletters.
Pour en savoir plus, consultez notre
Notre politique de confidentialité

la fox
direct tv
direct radio
Rechercher texte
Ok
Tout effacer
Tout jouer
Politique de confidentialité
Mentions légales
Aide / Nous contacter
Plan du site
Mentions légales
Nous contacter
Accessibilité partielle/totale
Cookies fonctionnels
Cookies analytiques
Cookies social
Réseaux sociaux
Nos services

Activez les notifications francetvinfo et ne manquez rien de l'actualité
Nous pouvons changer d'avis à tout moment dans les réglages de votre navigateur.
Activer
plus tard