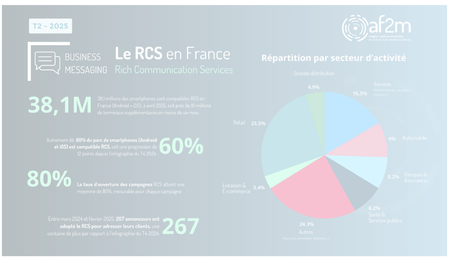
Publié le : 29/04/2025 Temps de lecture : 2 minutes

← Retour aux actualités

# Infographie RCS T2 2025




L'af2m (Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs) publie aujourd'hui les chiffres du RCS en France pour le 2ème trimestre 2025.

## Les chiffres du RCS en France au 2ème trimestre 2025

La technologie RCS (Rich Communication Services) a été mise en place à l'échelle internationale par la GSM Association, qui regroupe l'ensemble de l'industrie de la téléphonie mobile (opérateurs et constructeurs).

Ce nouveau format de messaging permet d'offrir de nombreuses nouvelles fonctionnalités, en complément de ce qui était possible avec le SMS. Le RCS permet l'intégration de contenus multimédias tels que des images, des vidéos, des GIF, des carrousels interactifs et même des boutons cliquables pour des actions directes.

Les messages au format RCS sont délivrés directement dans l'application de messagerie SMS native du téléphone. Le RCS ne nécessite donc aucun téléchargement d'application, ni de création de compte. L'arrivée du format RCS se fait naturellement au sein des messageries SMS, sans intervention de la part des utilisateurs finaux. Le RCS combine ainsi la simplicité et l'universalité d'un SMS avec l'interactivité et les avantages d'une application de messagerie instantanée.

**60 % du parc de smartphones est déjà compatible RCS**

Entre octobre 2024 et février 2025, le nombre de smartphones compatibles RCS a connu une croissance remarquable de **+35 %**. En France, cela représente un bond de **28,3 à 38,1 millions d'appareils**, soit **près de 10 millions de terminaux supplémentaires en moins de six mois**. Désormais accessible aux utilisateurs d'iPhone (iOS) chez les quatre principaux opérateurs (Orange, Bouygues, Free Mobile et SFR), le RCS couvre ainsi **60 % du parc de smartphones**. À ce rythme, la compatibilité pourrait atteindre **85 % d'ici fin 2025**.

**Les marques sont de plus en plus nombreuses à tester le RCS.**

Sur cette dernière période, un nombre croissant d'enseignes ont utilisé le canal RCS pour s'adresser à leurs clients. En effet, entre mars 2024 et février 2025, **267 marques** ont lancé des campagnes RCS, soit une centaine de nouvelles enseignes (+55% par rapport à l'infographie précédente). On constate par ailleurs une accélération de l'adoption du RCS par les marques depuis que la disponibilité du RCS sur iOS est effective chez les 4 opérateurs.

**Trois secteurs concentrent 50% des marques utilisant le RCS**

Les marques du secteur du **retail** arrivent en tête avec **25%** du nombre total d'enseignes, suivies par le secteur des **services** (instituts de beauté, éducation, transport) qui représentent **16%** d'entre elles. Enfin, le secteur de l'**automobile** complète le podium en représentant **9%** des marques.

> *« Ces derniers mois, le RCS a connu une impressionnante progression en France : grâce à la disponibilité du RCS sur iOS pour les abonnés des quatre opérateurs, près de 10 millions de smartphones supplémentaires sont devenus compatibles. Face à cette dynamique, les marques sont de plus en plus nombreuses à intégrer le RCS dans leurs campagnes, afin de tirer pleinement parti du potentiel d'activation que cette technologie apporte à leurs stratégies marketing », souligne Renan Abgrall, Président de l'af2m.*

Welcome

We and our 96 **partners** wish to store and access information on your devices (such as cookies and pixels), and collect personal data on this site to process it along with both known and future information (such as identifiers, browsing history, preferences, purchases, phone number, postal, IP and email addresses, precise geolocation, etc.).
This is used to develop and provide you with services, content, commercial offers, and advertisements across your various devices and screens (including by email, mail, texts, phone, audio, and video), to personalize and measure them, and to conduct audience research and analysis.
You can "accept all" and withdraw your consent at any time via the "cookie" icon. You can also "set detailed preferences" to object to more limited processing activities. These choices remain valid for 6 months.

powered by Didomi

Accept all

Set your choices

Partager :

Autres articles


3ème édition du Baromètre du don par SMS

Observatoire du Paiement sur facture operateurs 2024

20 ans déjà et jamais aussi jeune


La TV segmentée est un levier puissant pour optimiser la couverture des campagnes TV linéaires

Les chiffres de la TV segmentée en France en 2024

Coordonnées

3-5 rue Joseph Sansboeuf

75008 Paris

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

Partagez

Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp

Print Email

af2m - Association Française pour le développement des services et usages Multimédias Multi-opérateurs

© Copyright af2m 2025 - Tous droits réservés



Welcome

We and our 96 **partners** wish to store and access information on your devices (such as cookies and pixels), and collect personal data on this site to process it along with both known and future information (such as identifiers, browsing history, preferences, purchases, phone number, postal, IP and email addresses, precise geolocation, etc.).

This is used to develop and provide you with services, content, commercial offers, and advertisements across your various devices and screens (including by email, mail, texts, phone, audio, and video), to personalize and measure them, and to conduct audience research and analysis.

You can "accept all" and withdraw your consent at any time via the "cookie" icon. You can also "set detailed preferences" to object to more limited processing activities. These choices remain valid for 6 months.

powered by Didomi

Accept all

Set your choices