



Wiki Loves Monuments : photographiez un monument historique, aidez Wikipédia et gagnez !

En apprendre plus

Canard-lapin

15 langues

Article Discussion

Lire Modifier Modifier le code Voir l'historique Outils

Le **canard-lapin** est une **image ambiguë** qui montre, selon le regard que l'on y porte, soit une tête de **canard**, soit celle d'un **lapin**. Cette figure est **réversible** et **bistable**¹ c'est-à-dire que l'on peut voir alternativement l'un ou l'autre animal mais jamais les deux simultanément².

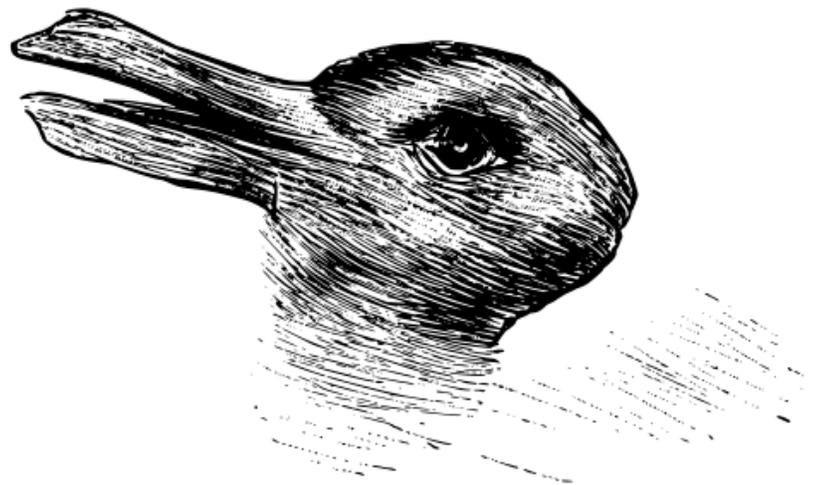
Ce dessin d'un auteur inconnu a été publié le 23 octobre 1892 dans un journal satirique munichois, le *Fliegende Blätter* avec la légende: « Quels animaux se ressemblent le plus ? Le lapin et le canard. » Le dessin original a été republié le 19 novembre de la même année dans l'hebdomadaire new-yorkais *Harper's Weekly*.

Le psychologue américain **Joseph Jastrow** a repris et commenté cette image en 1900 dans *Fact and Fable in Psychology* (fig. 19) pour illustrer l'importance de la préconception dans la perception des images ambiguës.

Le philosophe **Ludwig Wittgenstein** a montré dans ses *Investigations philosophiques* l'importance des associations dans la perception de ce motif.

Pour l'historien de l'art **Ernst Gombrich**, nous ne pouvons pas voir la forme en-dehors de son interprétation et il n'est pas possible d'avoir conscience ou de s'observer en train d'avoir une illusion³.

Welche Thiere gleichen ein-
ander am meisten?



Kaninchen und Ente.

La première illustration de l'image ambiguë canard-lapin. Auteur anonyme. *Zeitschrift Fliegende Blätter*, Nr. 2465, 23. X. 1892, S. 145. [archive]

Joseph Jastrow et la première analyse psychologique du canard-lapin [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

En 1900, alors qu'il est président de l'[Association américaine de psychologie](#), le psychologue américain Joseph Jastrow publie un ouvrage sur la perception, *Fact and fable in psychology*. Il y fait figurer une version redessinée par ses soins du canard-lapin qu'il classe parmi les [images ambiguës](#) :

« Toujours dans le groupe des figures ambiguës, il y a le concept ingénieux du canard-lapin montré dans la figure 19. Lorsque c'est un lapin, sa tête regarde vers la droite et on voit une paire d'oreilles, lorsque c'est un canard, la tête regarde vers la gauche et les oreilles se changent en bec. La plupart des observateurs ont du mal à maintenir le regard sur l'une des interprétations, les fluctuations étant fréquentes et inattendues. »⁴ »

Pour Jastrow, en présence d'une forme vague dans de mauvaises conditions de visibilité, nos schémas mentaux prennent le dessus sur la perception objective pour interpréter les formes selon nos présupposés.

Wittgenstein et le canard-lapin [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

Alors que la théorie de la [psychologie de la forme](#) considérait que les perceptions des objets n'étaient que des représentations innées, Wittgenstein a développé, à partir du dessin du canard-lapin, la notion d'« aspects » déterminés par des pensées et des [associations](#) :

« La question que je veux poser est la suivante : en quoi consiste le fait de voir la figure tantôt d'une façon, tantôt de l'autre ? Est-ce que je vois effectivement chaque fois quelque chose d'autre, ou ne fais-je qu'interpréter de façon différente ce que je vois ? Je pencherais pour la première réponse⁵. »

L'analyse wittgensteinienne de cette illusion s'inscrit dans une réflexion plus large sur la notion d'expérience préconceptuelle⁶. L'auteur des [Recherches philosophiques](#) fait observer que quelqu'un qui n'aurait jamais vu de lapin ni n'aurait la moindre idée de ce qu'est un lapin ne serait pas en mesure de voir l'aspect du lapin dans cette image. La reconnaissance de la forme demande une familiarité avec une grammaire linguistique des éléments représentés :

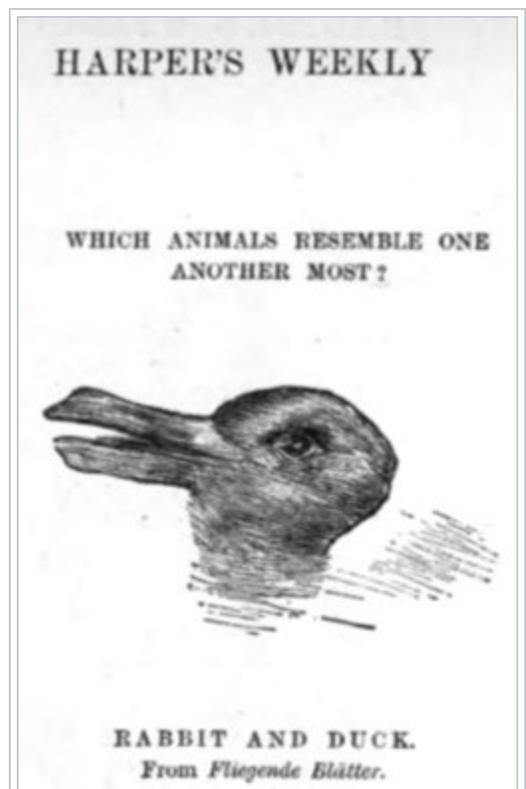
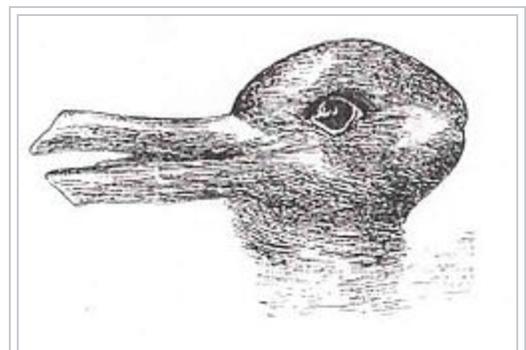


Image ambiguë canard-lapin (Harper's Weekly, 1892. Source originelle : Zeitschrift Fliegende Blätter, 1892).



Le canard-lapin redessiné par [Joseph Jastrow](#) dans *Fact and fable in psychology* [[archive](#)], Boston, Houghton, Mifflin and Co, 1900, The mind's eye, p. 295, fig. 19.

« Seul voit les aspects canard et lapin celui qui connaît les formes de chacun de ces deux animaux⁷. »

Un énoncé comme « Il y a bien un second aspect dans cette image, mais je ne saurais dire ce que c'est » est un non-sens. Quelqu'un qui n'aurait jamais vu ni lapin ni canard serait un [extra-terrestre](#).
[source insuffisante]

Walter Swennen et le canard-lapin [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

Le peintre belge [Walter Swennen](#) a réinterprété l'image ambiguë du canard-lapin dans un tableau ayant pour titre *Konijn & canard* (2001). Il s'agit d'une huile sur toile appartenant à Cera Collection/[M-Museum](#), Leuven⁸.

Ce tableau semble mettre faussement en balance un canard-lapin à gauche et un lapin-canard à droite.

[Quinn Latimer](#) écrit dans la rétrospective anglophone de Walter Swennen *So Far So Good*⁹ dont fait partie ce tableau :

« Les mots ont un poids, deux Walter pourraient être d'accord — tous les deux en tant que faits et idées. Les mots partagent ce fait avec les objets, avec les images, même avec les peintures. Bien sûr, le poids des mots — leur légèreté et leur gravité — est aussi différent que leur matérialité est disparate, insaisissable et amorphe comparé à la chose même et à la lourdeur des objets. »

Autres utilisations [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

- L'association Ardèche Images, organisatrice des [États généraux du film documentaire à Lussas](#), dans l'[Ardèche](#), en France, a fait du canard-lapin son [logotype](#)¹⁰.
- Les [éditions Vrin](#) utilisent ce dessin pour illustrer la couverture de leur collection « Chemins philosophiques »¹¹.
- Le jeu vidéo *[Animal Well](#)* (2024), mettant en scène de nombreux animaux et secrets, recourt à ce dessin¹².

Notes et références [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

- ↑ (en) G. A. Rodríguez-Martínez, H. Castillo-Parra, *Bistable perception: neural bases and usefulness in psychological research* [[archive](#)], International journal of psychological research vol. 11,2 (2018): 63-76.
doi:10.21500/20112084.3375
- ↑ (en) Peterson, M. A., Kihlstrom, J. F., Rose, P. M., & Glisky, M. L., « Mental images can be ambiguous: Reconstruals and reference-frame reversals. », *Memory & Cognition*, 1992, p. 107-123
- ↑ Ernst H. Gombrich, *Art and Illusion – A Study in the Psychology of Pictorial Representation*, Pantheon Books, 1e ed. 1960; *L'Art et l'illusion. Psychologie de la représentation picturale*, Gallimard, 1e ed. 1971.
- ↑ (en) Joseph Jastrow, *Fact and fable in psychology* [[archive](#)], Boston, Houghton, Mifflin and Co, 1900, The mind's eye, p. 292 et 295, fig. 19.

5. ↑ [Wittgenstein 1989](#), p. 10, §1.
6. ↑ [Pastorini 2020](#), p. 8.
7. ↑ [Wittgenstein 1985](#), p. 234, § 702.
8. ↑ Galerie Nadja Vilenne, « [Walter Swennen, So far so good, Wiels Centre d'art contemporain, Bruxelles, 5 oct 2013 / 26 jan 2014 | NadjaVilenne – Le Blog](#) [archive] » (consulté le 29 mars 2023)
9. ↑ (en) [WIELS](#), les auteurs et Walter Swennen, *So Far So Good*, Bruxelles, WIELS, 2013, 256 p. (ISBN 978-2-930667-06-5), p. 63, 99
10. ↑ « [Canard ou lapin ? \[archive\]](#) », sur *lussasdoc.org*, 2010 (consulté le 28 août 2023).
11. ↑ « [Chemins philosophiques \[archive\]](#) », sur *Vrin* (consulté le 14 octobre 2024)
12. ↑ (en) [Cande Maldonado](#), « [Animal Well: All 16 Bunny Locations and BDPT Puzzle Solution \[archive\]](#) », sur *Bonus Action*, 30 mai 2024 (consulté le 14 octobre 2024)

Bibliographie [modifier | modifier le code]

- (en) Joseph Jastrow, *Fact and fable in psychology*, Boston, Houghton, Mifflin and Co, 1900.
- [Ludwig Wittgenstein](#), *Remarques sur la philosophie de la psychologie*, vol. I, T.E.R., 1989 (ISBN 2-905670-21-5)
- Ludwig Wittgenstein, *Études préparatoires à la 2nd partie des "Recherches philosophiques"*, T.E.R, 1985 (ISBN 2-905670-16-9)
- Ludwig Wittgenstein, *Recherches philosophiques*, Gallimard, 2004 (ISBN 978-2-07-075852-4)
- (en) Peter Brugger, *One Hundred Years of an Ambiguous Figure: Happy Birthday, Duck/Rabbit!* [archive], *Perceptual and Motor Skills* 89,1999, p. 973 - 977.
- (en) John F. Kihlstrom, *Joseph Jastrow and His Duck -- Or Is It a Rabbit?* [archive], University of California, Berkeley. Based on an unpublished "Letter to the Editor" of *Trends in the Cognitive Sciences (TICS)*, originally written November 16, 2004 and modified on occasion thereafter.
- [Chiara Pastorini](#), « Le sens de la perception chez Wittgenstein », *Dogma*, 2020 ([lire en ligne \[archive\]](#))
- (en) Cass R. Sunstein, *Textualism and the Duck-Rabbit Illusion* [archive], 11 Calif. L. Rev. Online 463, Nov. 2020.

 [Portail de la psychologie](#)



[Portail de l'œil et de la vue](#)

Catégories : [Illusion d'optique](#) | [Canard dans la culture](#) | [Lapin ou lièvre dans la culture](#) [+]

La dernière modification de cette page a été faite le 14 octobre 2024 à 03:13.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous [licence Creative Commons attribution, partage dans les mêmes conditions](#) ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les [conditions d'utilisation](#) pour plus de détails, ainsi que les [crédits graphiques](#). En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez [comment citer les auteurs et mentionner la licence](#).

Wikipedia® est une marque déposée de la [Wikimedia Foundation, Inc.](#), organisation de bienfaisance régie par le paragraphe [501\(c\)\(3\)](#) du code fiscal des États-Unis.

