

Le gouvernement japonais dit adieu à la disquette

Paul Barker, IDG NS (adapté par Jean Elyan) , publié le 08 Juillet 2024

Le Japon supprime les disquettes des processus gouvernementaux, mais il existe encore un marché pour ces supports ailleurs.



En août 2022, le gouvernement japoiaix a promis de supprimer les disquettes et les CD dans les échanges avec les instances gouvernementales. (Crédit I am DavB/CC BY-SA 3.0)

Près de deux ans après avoir annoncé leur prochaine suppression, le gouvernement japonais se décide enfin à se débarrasser des disquettes 3,5 pouces. « Nous avons gagné la guerre contre les disquettes », [a déclaré mercredi dernier à Reuters Taro Kono, ministre japonais du Numérique](#), par ailleurs directeur de l'Agence numérique du Japon créée en 2021 au moment du Covid. En effet, comme l'indique l'article de Reuters, le déploiement des tests Covid et de la vaccination à l'échelle nationale avait révélé que le gouvernement dépendait trop de l'archivage papier et de technologies obsolètes. En août 2022, M. Kono a promis de supprimer les disquettes et les CD dans les échanges avec les instances gouvernementales et, en janvier de cette année, il a introduit une législation visant à promouvoir la réforme réglementaire. Jusqu'à récemment, environ 1 900 procédures réglementaires au Japon exigeaient des entreprises qu'elles soumettent des données supplémentaires sous forme de disquettes ou de CD-ROM. Au milieu du mois dernier, l'agence avait « supprimé les 1 034 réglementations régissant leur utilisation, à l'exception d'une structure environnementale liée au recyclage des véhicules », selon Reuters.

Un marché en perte de vitesse

Il était temps ! Cela fait plus de 14 ans que Sony, l'une des rares entreprises à toujours vendre des disquettes au Japon, a annoncé qu'elle mettrait fin à ses ventes de disquettes en 2011 en raison de la baisse de la demande. En 2009, Sony détenait 70 % du marché japonais de la disquette, soit environ 12 millions de disquettes au total, soit une capacité de stockage de 17 téraoctets. Mais selon Tom Persky, le fondateur de Floppydisk.com, qui se désigne comme « le dernier Mohican de l'industrie de la disquette », il existe toujours un marché pour ces supports de stockage amovibles archaïques. Cette entreprise américaine, qui vend encore des disquettes formatées et propose un service de transfert de disquettes et de disques zip ainsi que des services de recyclage, compte parmi ses clients des amateurs qui souhaitent ressusciter d'anciens jeux informatiques, des exploitants de vieux équipements et des propriétaires d'avions de ligne qui ont plus de 25 ans. « Si les passagers découvrent que telle compagnie aérienne utilise encore des disquettes, ce ne sera pas une bonne publicité pour elle », a-t-il déclaré. Mais la question n'est pas de savoir si c'est attrayant... « La question pour moi et mes clients est de savoir si cela fonctionne, si ça marche mieux et si ça coûte moins cher que n'importe quel autre support, et c'est le cas pour mes clients », a-t-il ajouté. À propos de la décision du gouvernement japonais, M. Persky a fait le commentaire suivant : « Je ne vais pas leur dire qu'ils ont tort. Je ne vais pas leur dire que la disquette est l'avenir. Ce que je vais leur dire, c'est que c'est un moyen très stable, très connu, très robuste et très pratique pour résoudre un problème. »

Article rédigé par

Paul Barker, IDG NS (adapté par Jean Elyan)

Une erreur dans l'article?

[Proposez-nous une correction](#)

Cet article vous a plu? **Partagez le !**



NEWSLETTER LMI

Recevez notre newsletter comme plus de 50000 abonnés

Votre email

OK

A lire aussi

Guerre des gangs autour du piratage de Sony

Sony choisit le SD-WAN d'Orange Business Services

Sony dévoile avec IBM une cartouche de bande de 330 To

La lecture de panneaux routiers électroniques facilitée pour les véhicules autonomes

Sony pousse à 3,3 To la capacité de ses cartouches optiques

Commentaire

COMMENTER CET ARTICLE EN TANT QUE **VISITEUR** OU **CONNECTEZ-VOUS**



Votre email

Renseignez votre email pour être prévenu d'un nouveau commentaire

Pour tout savoir sur la manière dont nous traitons vos données personnelles, consultez notre [Charte de Confidentialité](#).

Votre commentaire

Le code HTML est interdit dans les commentaires

Ce site est protégé par reCAPTCHA et Google - [Politique de confidentialité](#) - [Conditions d'utilisation](#)

ENVOYER

SUIVRE TOUTE L'ACTUALITÉ

☒ **Newsletter**

Recevez notre newsletter comme plus de 50 000 professionnels de l'IT!

JE M'ABONNE

SUR LE MÊME THÈME



Shade bouscule le stockage média avec une solution tout-en-un dopée à l'IA



AuristorFS redéfinit le stockage distribué pour les containers et l'IA



La gestion des données passe à l'ère de l'IA chez Ctera



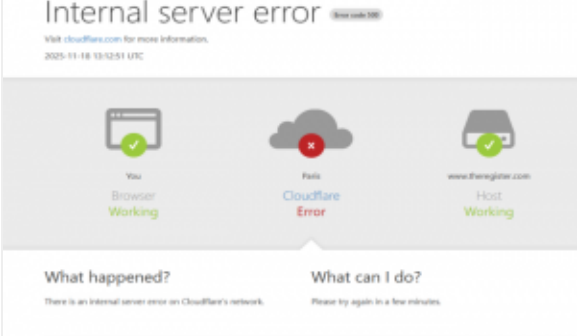
Pure Storage accélère sur l'IA et la cyber-résilience

ARTICLES À LA UNE



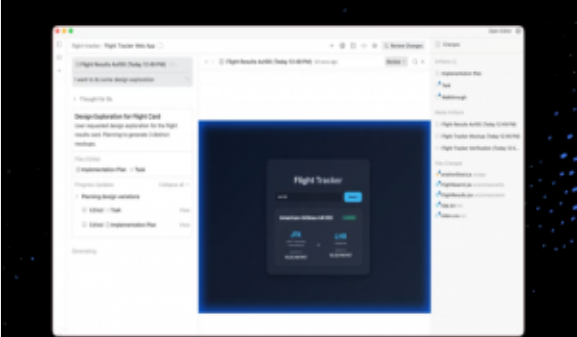
MAINFRAME ET SUPERCALCULATEUR

Le Genci annonce son 1e supercalculateur exaflop Alice Recoque



SÉCURITÉ INFORMATIQUE

Une panne de Cloudflare perturbe le web



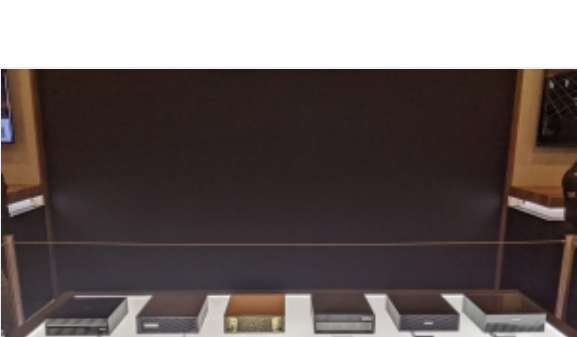
BUSINESS

Telex : Google lance Gemini 3, 427 postes supprimés chez Nokia France, Enquête de...



PROPOSÉ PAR SCC & DELL

Projet d'IA réussir : comment dépasser le stade du POC ?



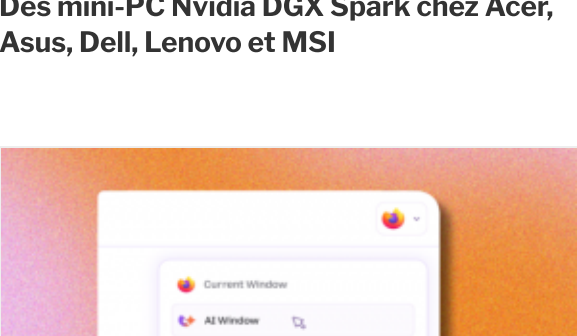
POSTE DE TRAVAIL

Des mini-PC Nvidia DGX Spark chez Acer, Asus, Dell, Lenovo et MSI



CLOUD

Wasabi Fire mise sur la performance pour l'IA



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Mozilla crée une espace dédié dans Firefox pour les assistants IA



SERVEUR

Dell Technologies muscle son AI Factory

Le site le plus consulté par les professionnels de l'IT et de l'innovation en France

LeMondelInformatique.fr est une marque de IT News Info, 1er groupe d'information et de services dédié aux professionnels de l'informatique en France.

Suivez-nous sur les réseaux

