

MONDE

La Russie teste un mégamissile nucléaire pour intimider l'Occident: il s'écrase après quelques centaines de mètres

Laura Perren - le décembre 2025 à 12h00

L'engin n'a même pas parcouru deux kilomètres avant de retomber en une gigantesque boule de feu. Présenté comme l'arme nucléaire la plus redoutable du Kremlin, le Sarmat enchaîne les échecs et fragilise la modernisation des forces stratégiques russes.



Cette image extraite d'une vidéo fournie par le ministère russe de la Défense et diffusée le 20 avril 2022 montre le lancement du missile balistique intercontinental Sarmat depuis le site d'essais de Plesetsk, en Russie. | Photo fournie par le ministère russe de la Défense / AFP

Temps de lecture: 2 minutes - Repéré sur [Wired](#)

Un missile balistique intercontinental russe a été tiré vendredi 28 novembre depuis un silo souterrain situé dans le sud de la Russie. Ce qui devait être un test spectaculaire de propulsion d'une ogive vers une zone éloignée à 6.500 kilomètres a tout du raté humiliant: le missile n'a même pas parcouru deux bornes.

Si l'armée n'a pas commenté l'incident, la chute a été vue et entendue à des kilomètres de la base aérienne de Dombarovsky, dans l'oblast d'Orenbourg, près de la frontière russo-kazakhe. Une vidéo publiée par le blog russe MilitaryRussia.ru sur Telegram –largement relayée sur les réseaux sociaux– montre le missile dévier immédiatement après le tir, se retourner dans le ciel, perdre de la puissance et s'écraser violemment.

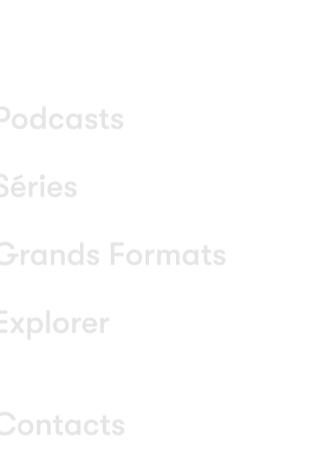
Abonnez-vous gratuitement à la newsletter de Slate !

Les articles sont sélectionnés pour vous, en fonction de vos centres d'intérêt, tous les jours dans votre boîte mail.

Votre email

Valider

Dans les airs, une boule de feu se détache, suivie d'un nuage brun rougeâtre. Le signe d'un carburant hypotoxic brûlé prématurément: un mélange d'hydrazine et de tétr oxyde d'azote est utilisé pour alimenter les missiles balistiques intercontinentaux les plus puissants du Kremlin. Les images satellites montrent même un cratère et des zones brûlées à proximité du silo.



[MilitaryRussia.Ru](#)

[MilitaryRussia.Ru](#)

Une fusée russe a explosé dans le ciel de l'oblast d'Orenbourg, dans le sud de la Russie, peu après son lancement. La fusée a été lancée depuis le site de lancement de Plesetsk, dans l'oblast de Krasnoyarsk, dans l'est de la Russie. La fusée a été lancée depuis le site de lancement de Plesetsk, dans l'oblast de Krasnoyarsk, dans l'est de la Russie.

Le lanceur a été lancé depuis le site de lancement de Plesetsk, dans l'oblast de Krasnoyarsk, dans l'est de la Russie. La fusée a été lancée depuis le site de lancement de Plesetsk, dans l'oblast de Krasnoyarsk, dans l'est de la Russie.

Selon de nombreux analystes, il s'agirait d'un essai du missile RS-28 Sarmat, arme ultime de la dissuasion russe conçue pour atteindre des cibles à plus de 18.000 kilomètres –ce qui en ferait le missile à la plus longue portée au monde. Selon le [Center for Strategic and International Studies](#), l'engin peut transporter un véritable arsenal volant: jusqu'à dix ogives nucléaires de grande taille ou des [véhicules hypersoniques](#) à propulsion et à glissement. En clair: une arme apocalyptique pensée pour une guerre nucléaire.

Un palmarès de chutes pour le Sarmat

Officiellement, les dirigeants russes se targuent de posséder une «arme vraiment unique». Celle-ci «donnera matière à réflexion à ceux qui, dans le feu de leur rhétorique agressive et frénétique, tentent de menacer notre pays», selon les propos du président [Vladimir Poutine](#). Jusque-là, ce qui distingue surtout le Sarmat, c'est son palmarès de plantages. Le premier vol d'essai à grande échelle, en 2022, s'est déroulé sans encombre. Depuis, le programme a accumulé une série de crashes, dont une explosion en 2024 qui aurait détruit un silo stratégique.

Sur le même sujet

La Russie affirme détenir une arme capable de déclencher des tsunamis

La Russie dispose tout de même d'un stock de missiles balistiques intercontinentaux opérationnels, mais plus légers et capables de transporter une seule ogive. Moscou prévoit de tester son Yars –le plus petit de cette catégorie– la semaine prochaine selon les avis d'alerte aérienne publiés lundi 1^{er} décembre. Le pays teste ainsi régulièrement son arsenal, afin de s'assurer que ses forces nucléaires soient prêtes pour une potentielle guerre de plus grande envergure.

Le mois dernier, le président russe assurait que le Sarmat serait soumis à des «essais de combat» avant la fin de l'année, pour un déploiement «en service actif» en 2026. Si le tir du 28 novembre était un essai, les dirigeants russes vont devoir trouver un autre prétendant pour incarner la puissance nucléaire de Moscou –car le Sarmat, pour l'instant, s'est surtout illustré par ses chutes.

En savoir plus

Monde Russie armement guerres missile ballistique

Partager

Facebook Twitter LinkedIn Email

Suivez-nous

Podcasts

korii.

Séries

korii. est la verticale de Slate.fr dédiée aux nouvelles économies, aux nouvelles technologies, aux nouveaux usages et à leurs impacts sur nos existences.

Grands Formats

Découvrir

Explorer

Slate Audio

Contacts

Découvrir

Qui sommes-nous?

Slate Audio est une plateforme d'écoute de podcasts natifs imaginée par Slate.fr.

Slate.com

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.

Découvrir

Découvrir

Slate for Brands

Slate for Brands, c'est un ensemble de solutions de production et de médias entièrement dédiées à répondre aux problématiques de communication de nos partenaires.