

Fin du thermique en 2035 - Antonio Filosa (Stellantis) prône une transition énergétique équilibrée et douce

CHRISTOPHE CARIGNANO

Publié le 05/12/2025 à 06h30

Sujets relatifs :
fin du thermique en 2035, fin des moteurs thermiques , Antonio Filosa (Stellantis)



SUR LE MÊME SUJET

- ▶ Volvo renonce au tout-électrique et relance son XC60 hybride rechargeable
- ▶ Fin du moteur thermique en 2035 - Les trois erreurs de lobbying des constructeurs automobiles



Antonio Filosa (Stellantis) prône une transition douce vers l'électrique en Europe.
© Stellantis

Antonio Filosa CEO de Stellantis, s'exprimait jeudi à Londres, lors de la 17e édition annuelle de la Goldman Sachs Industrials & Autos Week, l'occasion de prôner une équation équilibrée et plus douce pour la transition énergétique en Europe.

A quelques jours la semaine de l'éventuel nouveau paquet européen de la Commission européenne, les constructeurs poursuivent leur lobbying afin de remettre en ordre de marche une filière automobile européenne affaiblie par les objectifs de réduction de CO2 de l'Union européenne et la fin de la commercialisation des véhicules thermiques en 2035, y compris les véhicules utilitaires légers dont tout le monde s'accorde à dire que l'objectif est irréaliste. Faute d'un consensus en Europe, ce paquet européen pourrait être repoussé, d'après les dernières rumeurs.

"Une équation qui équilibre trois éléments"

Hier à Londres, lors de la 17e édition annuelle de la Goldman Sachs Industrials & Autos Week, Antonio Filosa CEO de Stellantis a suggéré "une équation qui équilibre trois éléments : la protection de l'environnement, la préservation des emplois et de la souveraineté européenne et l'accessibilité financière pour les consommateurs. Ces éléments devraient être intégrés dans une nouvelle réglementation qui prévoit une transition énergétique plus douce, offrant à nos clients une plus grande liberté de choix".

"La Commission devrait mettre en œuvre de toute urgence toutes les solutions proposées par l'ACEA", ajoute le dirigeant italien. "Il ne s'agit pas d'un "menu", mais d'un ensemble de mesures nécessaires pour éviter des répercussions graves sur notre industrie. Cet ensemble comprend des mesures relatives à la flexibilité des véhicules utilitaires légers, un cadre pour les petites voitures, le renouvellement du parc automobile et les biocarburants. »

Confiant pour la relance de Stellantis

A cette occasion, le CEO de Stellantis a déclaré que son groupe était "en bonne voie" pour atteindre ses objectifs annuels à la fin novembre. "Je suis prudent de nature, notamment en tant qu'ingénieur ; le travail est terminé quand il est terminé", a souligné le dirigeant cité par 'Bloomberg'. La génération de trésorerie est une priorité pour Stellantis, a également indiqué le patron du constructeur, précisant que les tendances positives actuelles observées sur le marché américain sont "très durables" et affichant sa confiance sur leur amélioration "trimestre après trimestre". Selon lui, le groupe adopte une approche "plus rigoureuse" lors du lancement de ses produits, ce qui contribuera à améliorer sa rentabilité.



L'ÉVÉNEMENT À LA UNE

#CONNECT distribution

Deauville

4 & 5 NOVEMBRE 202510h00

S'INSCRIRE

Recevez vos newsletters gratuitement

S'INSCRIRE

LES DERNIÈRES VIDÉOS

Du poids lourds aux véhicules légers, Corteco relance sa présence sur YouTube
04/12/2025

Vidéo - L'immense centre d'essai d'Hankook reproduit... en Lego
28/10/2025

LES PLUS LUS

1

Guillaume Sicard (Renault France) : « Un bon concessionnaire n'a pas intérêt à ce que Renault reprenne les véhicules électriques d'occasion »

2

Le rétropédalage de la France face à la fin des moteurs thermiques en 2035

3

Fin des voitures thermiques en 2035 – Les demandes de la filière automobile française à la Commission européenne

4

Xavier Trujas (Groupement GCAP de Stellantis) : « Le réseau des concessionnaires Peugeot doit retrouver un modèle rentable, et vite »

5

Les chauffeurs routiers restent passionnés mais réclament davantage de reconnaissance

NOUS VOUS RECOMMANDONS

Nomination

Nomination au marketing de Maserati : Cristiano Fiorio

Après sa récente nomination en tant que Directeur Général de BOTTEGAFUORISERIE, Cristiano Fiorio élargira désormais ses responsabilités en prenant la tête du marketing de Maserati. Dans cette nouvelle fonction, il relèvera de Santo...

05/12/2025 | organisation mondiale maserati , plan d'électrification de Maserati, Maserati Monde

PLUS D'ARTICLES

Rentabilité des concessionnaires : chute à 0,79 % au 3e trimestre 2025 en Espagne

Le gouvernement britannique investit dans les moteurs électriques Mercedes

Volvo renonce au tout-électrique et relance son XC60 hybride rechargeable

