

En France, X (ex-Twitter) est complètement à la ramasse



Par **Guillaume Belfiore**

Rédacteur en chef adjoint

Publié le 29 décembre 2025 à 15h28



12

Pour la première fois depuis 2017, le réseau social d'Elon Musk n'apparaît plus dans les 50 marques les plus consultées en France selon Médiamétrie. X affiche désormais une audience comparable à celle de Reddit, signe d'un décrochage durable.

Welcome

We and our 221 **partners** wish to store and access information on your devices (such as cookies and pixels), and collect personal data on this site to process it along with both known and future information (such as identifiers, browsing history, preferences, purchases, phone number, postal, IP and email addresses, precise geolocation, etc.).

This is used to develop and provide you with services, content, commercial offers, and advertisements across your various devices and screens (including by email, mail, texts, phone, audio, and video), to personalize and measure them, and to conduct audience research and analysis.

You can "accept all" and withdraw your consent at any time via the "cookies" footer link. You can also "set detailed preferences" to object to more limited processing activities. These choices remain valid for 6 months.

powered by Sdata

[Set your choices](#)

[Accept all](#)

En France, X (ex-Twitter) est complètement à la ramasse ©Shutterstock

Rien ne va plus pour le réseau X, anciennement Twitter. Médiamétrie vient de révéler les chiffres de novembre 2025 : X ne figure plus dans le top 50 des marques les plus visitées en France. C'est le pire score jamais enregistré par le réseau social depuis la création de cet indicateur en 2017. Des plateformes historiques comme Dailymotion, Allociné ou Yahoo le devancent désormais en termes de fréquentation.