

➤ Café de la Bourse ➤ Événements partenariats

➤ **Vusion et Walmart : comment les étiquettes électroniques disruptent la gestion des prix**



Par Partenaires de Café de la Bourse | 17 Juil 2025 Partager   

Les **étiquettes électroniques** révolutionnent la gestion des prix, notamment dans la grande distribution, en permettant une mise à jour instantanée et centralisée des tarifs. Cette innovation remplace les méthodes manuelles, souvent longues et sujettes à erreurs, et facilite l'adaptation en temps réel des prix sur des produits variés comme les aliments et les soins. Résultat : une expérience client plus fluide et efficace.

Dans un contexte post-Covid où la digitalisation est essentielle, ces étiquettes répondent aux attentes des consommateurs, alliant praticité et durabilité. Leur utilisation réduit l'empreinte carbone en limitant le recours au papier et les déplacements physiques des employés.

Connectées via des technologies avancées comme l'intelligence artificielle, elles permettent des stratégies tarifaires plus agiles et pertinentes. Cette solution ouvre de nouvelles opportunités pour les marques et start-ups dans un secteur en pleine transformation.

## Qu'est-ce que Vusion et son rôle dans la modernisation de Walmart ?

**Présentation de Vusion**

Vusion est un acteur mondial de premier plan dans les solutions IoT et les étiquettes électroniques de gondole, dédié à la transformation digitale des commerces physiques. Avec plus de 1 000 collaborateurs et une présence dans 25 bureaux à travers le globe, Vusion accompagne plus de 350 grands groupes de distribution en Europe, en Asie et en Amérique.

La société se démarque par son engagement envers un commerce durable et centré sur l'humain, en développant des technologies qui améliorent l'expérience client tout en promouvant le développement durable. Grâce à ses dispositifs numériques avancés, Vusion permet aux entreprises de gérer leurs prix de manière plus agile, répondant ainsi aux nouvelles attentes des consommateurs. Ces attentes, particulièrement marquées depuis la pandémie de Covid-19, ont accéléré la digitalisation dans le secteur du commerce physique.

## Intégration de la technologie Vusion chez Walmart

L'**adoption des étiquettes électroniques Vusion chez Walmart** a révolutionné la gestion des prix et l'organisation des points de vente. Cette technologie permet à Walmart de mettre à jour ses prix en temps réel sur une vaste gamme de produits, incluant les cosmétiques, les produits alimentaires et les dispositifs médicaux. Cette innovation numérique répond à une double exigence : offrir une plus grande réactivité face aux fluctuations du marché et aligner l'expérience utilisateur en ligne et en magasin.

En outre, l'intégration de Vusion contribue aux initiatives de Walmart en faveur du développement durable, en réduisant l'utilisation de supports papier et en optimisant les pratiques de travail équitables. Ce partenariat illustre comment les technologies de pointe, combinées à des stratégies solides, peuvent transformer un géant du commerce mondial tout en répondant aux défis majeurs posés par une crise sanitaire et économique sans précédent.

## Impact des étiquettes électroniques sur la gestion des prix

### Flexibilité et réactivité des prix

Les étiquettes électroniques révolutionnent la gestion des prix en offrant une flexibilité

inégalée. Elles permettent à des entreprises comme Walmart de modifier instantanément les tarifs de centaines de milliers de produits. Cette réactivité est essentielle dans un marché en perpétuelle évolution, où les promotions, les nouvelles tendances cosmétiques, les produits alimentaires et les soins de la peau doivent être ajustés rapidement pour répondre aux attentes des consommateurs.

Alors qu'une mise à jour manuelle des prix pouvait nécessiter jusqu'à deux jours, ces étiquettes permettent désormais de réaliser ces modifications en quelques minutes. Cela optimise la gestion des stocks et facilite la mise en œuvre de stratégies plus agiles, adaptées au contexte post-Covid.

### Optimisation de la stratégie de pricing

Avec l'intégration de technologies numériques avancées comme VusionCloud et EdgeSense, Walmart peut concevoir une stratégie de pricing plus précise et harmonisée à travers des milliers de magasins. Ces outils exploitent des données en temps réel pour ajuster les

en fonction des comportements d'achat, de la concurrence et des dynamiques du marché. Cela renforce la compétitivité sur les marchés du numérique et de la vente au détail, tout en contribuant au développement durable grâce à la réduction des erreurs et du gaspillage.

De plus, ces systèmes intelligents intègrent des éléments d'intelligence artificielle capables d'anticiper les opportunités les plus prometteuses. Cela ouvre de nouvelles perspectives pour les marques et les start-ups innovantes dans un secteur en constante transformation.

### Amélioration de l'expérience client

Au-delà des bénéfices opérationnels, les étiquettes électroniques améliorent considérablement l'expérience client en magasin. Elles assurent une information tarifaire toujours à jour et transparente, renforçant ainsi la confiance des consommateurs dans leurs décisions d'achat. Cette fluidité dans l'affichage des prix contribue également à une expérience utilisateur plus agréable, en réduisant les files d'attente et en libérant les employés pour se consacrer davantage à un service personnalisé.

En combinant innovation technologique et prise en compte des préférences des consommateurs, cette avancée répond aux enjeux majeurs des entreprises dans un contexte post-crise sanitaire. La qualité du service et l'adoption de nouvelles technologies deviennent des leviers essentiels pour rester compétitif.

## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

Ces progrès ouvrent la voie à de nouvelles opportunités pour les start-ups et les grandes entreprises souhaitant rester compétitives dans un monde en constante évolution.

## Les défis et futures perspectives de cette technologie

### Gestion des coûts et ROI

Les étiquettes électroniques représentent une avancée majeure dans la gestion des prix, mais leur

utilisation nécessite un investissement initial important. Pour des entreprises comme Walmart, le coût d'achat, d'installation et de maintenance peut être significatif, en particulier dans les grands magasins avec des milliers de produits.

Cependant, les économies sur la main-d'œuvre et la réduction des erreurs peuvent rapidement compenser ce coût.

En général, le retour sur investissement (ROI) est atteint en 18 à 24 mois grâce à la diminution des coûts opérationnels et à une meilleure gestion des promotions. Cette optimisation financière renforce la compétitivité sur le marché mondial tout en soutenant des pratiques durables et responsables au sein de l'entreprise.

De plus, ces systèmes intelligents intègrent des éléments d'intelligence artificielle capables d'anticiper les opportunités les plus prometteuses. Cela ouvre de

nouvelles perspectives pour les marques et les start-ups innovantes dans un secteur en constante transformation.

### Amélioration de l'expérience client

Au-delà des bénéfices opérationnels, les étiquettes électroniques améliorent considérablement l'expérience client en magasin. Elles assurent une information tarifaire toujours à jour et transparente, renforçant ainsi la confiance des consommateurs dans leurs décisions d'achat.

Cette fluidité dans l'affichage des prix contribue également à une expérience utilisateur plus agréable, en réduisant les files d'attente et en libérant les employés pour se consacrer davantage à un service personnalisé.

En combinant innovation technologique et prise en compte des préférences des consommateurs, cette avancée répond aux enjeux majeurs des entreprises dans un contexte post-crise sanitaire.

La qualité du service et l'adoption de nouvelles technologies deviennent des leviers essentiels pour rester compétitif.

## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

Ces progrès ouvrent la voie à de nouvelles opportunités pour les start-ups et les grandes entreprises souhaitant rester compétitives dans un monde en constante évolution.

## Les défis et futures perspectives de cette technologie

### Gestion des coûts et ROI

Les étiquettes électroniques représentent une avancée majeure dans la gestion des prix, mais leur

utilisation nécessite un investissement initial important. Pour des entreprises comme Walmart, le coût d'achat, d'installation et de maintenance peut être significatif, en particulier dans les grands magasins avec des milliers de produits.

Cependant, les économies sur la main-d'œuvre et la réduction des erreurs peuvent rapidement compenser ce coût.

En général, le retour sur investissement (ROI) est atteint en 18 à 24 mois grâce à la diminution des coûts opérationnels et à une meilleure gestion des promotions. Cette optimisation financière renforce la compétitivité sur le marché mondial tout en soutenant des pratiques durables et responsables au sein de l'entreprise.

De plus, ces systèmes intelligents intègrent des éléments d'intelligence artificielle capables d'anticiper les opportunités les plus prometteuses. Cela ouvre de

nouvelles perspectives pour les marques et les start-ups innovantes dans un secteur en constante transformation.

### Amélioration de l'expérience client

Au-delà des bénéfices opérationnels, les étiquettes électroniques améliorent considérablement l'expérience client en magasin. Elles assurent une information tarifaire toujours à jour et transparente, renforçant ainsi la confiance des consommateurs dans leurs décisions d'achat.

Cette fluidité dans l'affichage des prix contribue également à une expérience utilisateur plus agréable, en réduisant les files d'attente et en libérant les employés pour se consacrer davantage à un service personnalisé.

En combinant innovation technologique et prise en compte des préférences des consommateurs, cette avancée répond aux enjeux majeurs des entreprises dans un contexte post-crise sanitaire.

La qualité du service et l'adoption de nouvelles technologies deviennent des leviers essentiels pour rester compétitif.

## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

Ces progrès ouvrent la voie à de nouvelles opportunités pour les start-ups et les grandes entreprises souhaitant rester compétitives dans un monde en constante évolution.

### Gestion des coûts et ROI

Les étiquettes électroniques représentent une avancée majeure dans la gestion des prix, mais leur

utilisation nécessite un investissement initial important. Pour des entreprises comme Walmart, le coût d'achat, d'installation et de maintenance peut être significatif, en particulier dans les grands magasins avec des milliers de produits.

Cependant, les économies sur la main-d'œuvre et la réduction des erreurs peuvent rapidement compenser ce coût.

En général, le retour sur investissement (ROI) est atteint en 18 à 24 mois grâce à la diminution des coûts opérationnels et à une meilleure gestion des promotions. Cette optimisation financière renforce la compétitivité sur le marché mondial tout en soutenant des pratiques durables et responsables au sein de l'entreprise.

De plus, ces systèmes intelligents intègrent des éléments d'intelligence artificielle capables d'anticiper les opportunités les plus prometteuses. Cela ouvre de

nouvelles perspectives pour les marques et les start-ups innovantes dans un secteur en constante transformation.

### Amélioration de l'expérience client

Au-delà des bénéfices opérationnels, les étiquettes électroniques améliorent considérablement l'expérience client en magasin. Elles assurent une information tarifaire toujours à jour et transparente, renforçant ainsi la confiance des consommateurs dans leurs décisions d'achat.

Cette fluidité dans l'affichage des prix contribue également à une expérience utilisateur plus agréable, en réduisant les files d'attente et en libérant les employés pour se consacrer davantage à un service personnalisé.

En combinant innovation technologique et prise en compte des préférences des consommateurs, cette avancée répond aux enjeux majeurs des entreprises dans un contexte post-crise sanitaire.

La qualité du service et l'adoption de nouvelles technologies deviennent des leviers essentiels pour rester compétitif.

## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

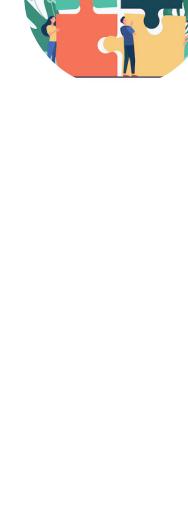
## En bref

Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratégique.

Ces solutions participent également au développement durable en limitant l'utilisation de matériaux étagères et en réduisant l'empreinte carbone. Les perspectives futures incluent une adaptation accrue aux tendances des marchés cosmétique et alimentaire, l'intégration d'analyses prédictives pour ajuster les prix selon les préférences des consommateurs, et la prise en compte des nouvelles habitudes post-Covid.

## En bref

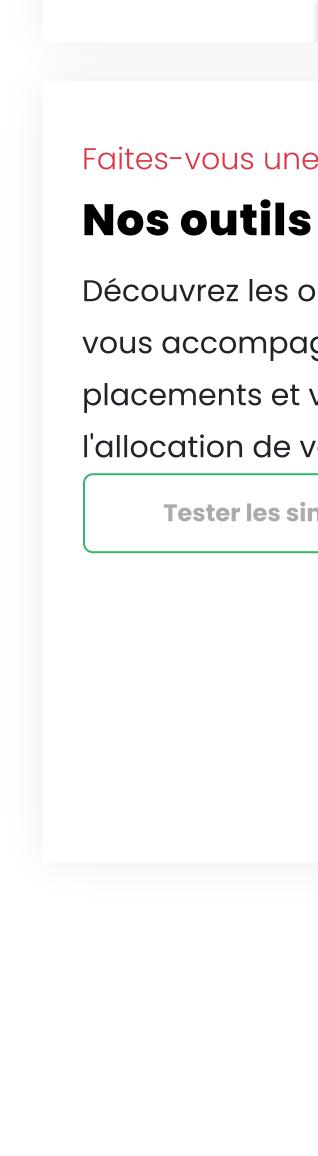
Les étiquettes électroniques, comme celles conçues par Vusion et adoptées par Walmart, représentent une avancée significative dans la gestion des prix. Elles offrent une grande flexibilité, une réactivité accrue et permettent une optimisation stratég



## Partenaires de Café de la Bourse |

Retrouvez les publications des partenaires commerciaux de Café de la Bourse, des contenus éditoriaux rédigés par les partenaires et relatifs à la sphère économique et financière. Les opinions exprimées n'engagent que les partenaires.

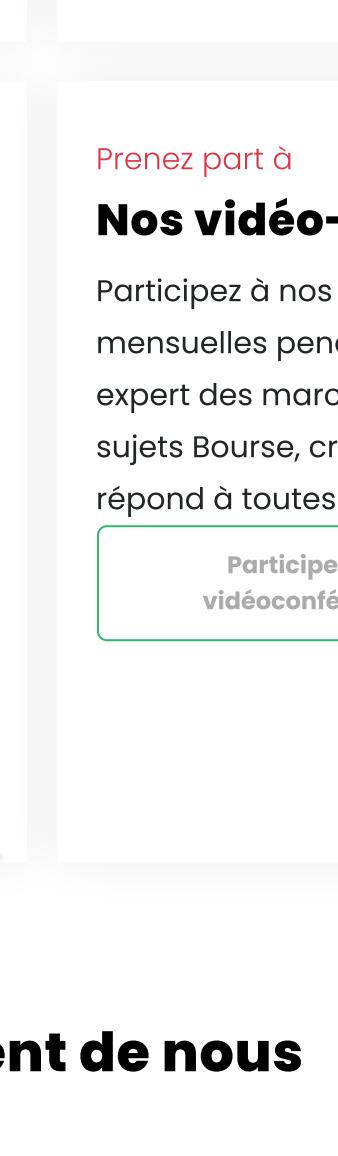
## Derniers Dossiers



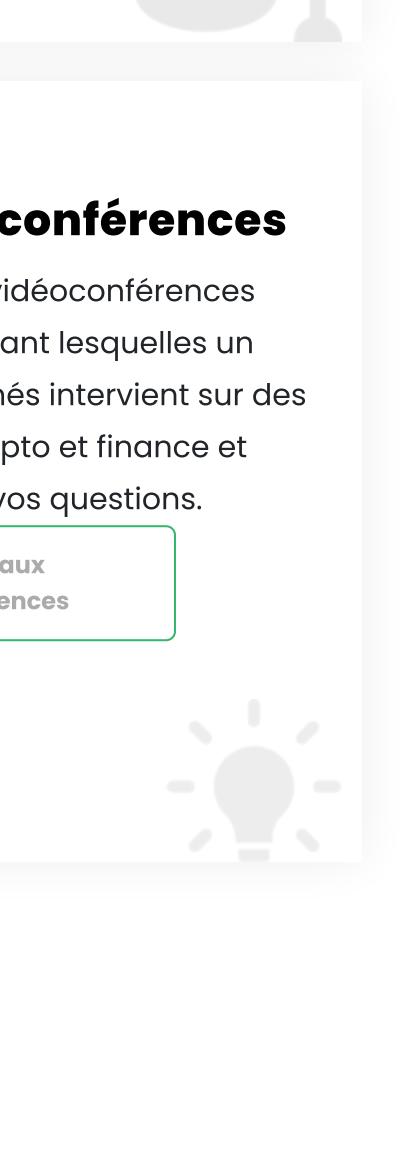
C'est le retour de Café de la Bourse sur B Smart 4 Change en cette rentrée 2025  
Café de la Bourse, en cette rentrée...



Café de la Bourse revient sur BFM BUSINESS pour la saison 2025 – 2026  
Découvrez pour la saison 2025-2026...



Dans cet article, nous passons en...



IG vise désormais à accompagner tous...

## Membres premium

Approfondissez vos connaissances

### Nos ebooks

Finance, Bourse, Trading,... téléchargez tous nos ebooks pour bénéficier de nos conseils et analyses et prendre les meilleures décisions d'investissement.

[Télécharger les ebooks](#)



Formez-vous

### Notre formation

Vous voulez investir un capital mais vous ne savez pas comment vous y prendre ? Bénéficiez de l'expertise de Café de la Bourse pour vous lancer en Bourse.

[Voir la formation](#)



Faites-vous une idée

### Nos outils simulateurs

Découvrez les outils de simulation qui vous accompagneront dans vos placements et vous aideront à définir l'allocation de votre patrimoine.

[Tester les simulateurs](#)

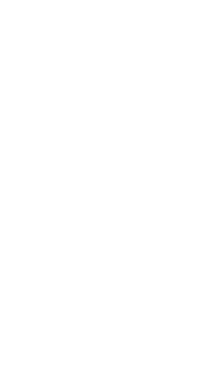


Prenez part à

### Nos vidéo-conférences

Participez à nos vidéoconférences mensuelles pendant lesquelles un expert des marchés intervient sur des sujets Bourse, crypto et finance et répond à toutes vos questions.

[Participer aux vidéoconférences](#)



### Suivez-nous



Epargne

Note moyenne : 5 sur 5  
Basée sur 63 avis Google

5 ★ ★ ★ ★

### Catégories

Bourse

Crypto

Trading

ISR

Devenir rentier

Parole d'experts

Evénements et partenariats

### Guides

Investir en Bourse

Investir Bitcoin

Courtier en ligne

Meilleur placement

Investir CAC 40

Analyses actions

Trading

Comparatif PEA

Meilleur compte

titres

Investir ETF

Investir dividende

Meilleure

plateforme crypto

Comparatif banque

en ligne

### Aide

Qui sommes-nous ?

Nos auteurs

Mentions légales

CGU

Publicité sur notre site

Contact

Cliquez-ici pour voir les cookies présents sur ce site

Toutes nos informations sont, par nature, génériques. Elles ne tiennent pas compte de votre situation personnelle et ne constituent en aucune façon des recommandations personnalisées en vue de la réalisation de transactions et ne peuvent être assimilées à une prestation de conseil en investissement financier, ni à une incitation quelconque à acheter ou vendre des instruments financiers. Le lecteur est seul responsable de l'utilisation de l'information fournie, sans qu'aucun recours contre la société éditrice de Cafedelabourse.com ne soit possible. La responsabilité de la société éditrice de Cafedelabourse.com ne pourra en aucun cas être engagée en cas d'erreur, d'omission ou d'investissement inopportun.

Le trading est risqué et vous pouvez perdre une partie ou la totalité de votre capital investi.

Investir comporte des risques de pertes en capital.

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.



En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site.

En cadeau notre ebook

« 81 conseils pour investir en Bourse »

</div