

Le multiview arrive sur Paramount+ pour une expérience sportive sur-mesure

Pop Culture > Streaming > Paramount+
Par Jordan Servan, publié le 11 septembre 2025 à 8h00.



Image d'illustration. Paramount+ – ADN

Paramount+ permet désormais de suivre plusieurs compétitions en direct côte à côte, offrant aux fans une expérience personnalisée unique.

Tl;dr

- Paramount+ a introduit le mode multiview, offrant aux fans la possibilité de suivre plusieurs matchs en simultané et de créer leur propre expérience sportive.
- Cette fonctionnalité sera étendue aux autres compétitions européennes et progressivement à des contenus variés pour enrichir l'expérience de streaming.
- Suite au rachat par Skydance, la plateforme de streaming mise sur des contenus exclusifs et des innovations technologiques pour renforcer son attractivité et fidéliser ses abonnés.

Une nouvelle façon de suivre le sport en streaming

À compter du 16 septembre, les amateurs de sport vont pouvoir vivre une expérience inédite sur **Paramount+**. Grâce à l'introduction de la fonction multiview, déjà plébiscitée chez certains concurrents, la plateforme de streaming permet désormais de visionner jusqu'à quatre rencontres en direct, côte à côte. Ce nouveau mode de visionnage sera disponible dès le 16 septembre, à l'occasion du lancement international de la compétition de football américain *NFL* *Champions League*.

Une offre enrichie pour séduire les abonnés

Mais la volonté de Paramount+ d'offrir une expérience sportive inédite devrait aussi concerner les autres contenus. La plateforme a en effet annoncé l'arrivée de la fonctionnalité *Matchday Experience*, qui permettra aux fans de vivre une *matchday* exclusive sur *Skydance*, incluant des contenus exclusifs et des innovations technologiques pour renforcer son attractivité et fidéliser ses abonnés.

Bienvenue dans begeek.fr

begeek.fr demande votre consentement pour utiliser vos données à caractère personnel dans les cas suivants :

Publicités et contenu personnalisés, mesure de performance des publicités et du contenu, études d'audience et développement de services

Stocker et/ou accéder à des informations sur un appareil

En savoir plus

Vos données à caractère personnel seront traitées, et les informations liées à votre appareil (cookies, identifiants uniques et autres types de données) pourront être stockées et consultées par 221 partenaires, ainsi que partagées avec lui, ou utilisées spécifiquement par ce site. Nos partenaires et nous-mêmes sommes susceptibles d'utiliser des données de géolocalisation précises. [Liste des partenaires.](#)

Certains fournisseurs sont susceptibles de traiter vos données à caractère personnel sur la base de l'intérêt légitime. Vous pouvez vous y opposer en gérant vos options ci-dessous. Recherchez un lien en bas de cette page ou dans le menu du site pour gérer ou retirer votre consentement dans les paramètres des cookies et de confidentialité.

Gérer vos préférences

Autoriser

Métamorphose stratégique après un rachat décisif

Il faut dire que l'environnement concurrentiel se tend. Depuis que *Paramount Global* a été absorbé par *Skydance Entertainment* en juillet dernier – un rapprochement validé par la FCC malgré des débats houleux –, le groupe multiplie les investissements. Exit la marque Showtime : désormais intégrée à l'offre premium rebaptisée Paramount+ Premium. Parmi les récentes décisions marquantes : l'acquisition des droits exclusifs sur les 26 saisons de *South Park* ou encore la diffusion en direct des combats UFC aux États-Unis, mettant fin au modèle pay-per-view.

Un contexte d'abonnements sous pression

Alors que nombre de plateformes augmentent leurs tarifs, la stratégie semble claire : élargir rapidement le catalogue et miser sur des fonctionnalités innovantes pour fidéliser et conquérir un public exigeant. Quelques faits saillants illustrent cette offensive :

- Nouveaux droits sportifs exclusifs et offres cinéma attractives ;
- Mise en avant d'avantages comme le multiview ;
- Diversification continue pour devancer la concurrence.

Dans ce contexte mouvant, le pari technologique engagé par *Paramount+*, bien qu'ambitieux, pourrait bien redéfinir les usages du streaming sportif – et au-delà.

Le Récap

- Tl;dr
- Une nouvelle façon de suivre le sport en streaming
- Une offre enrichie pour séduire les abonnés
- Métamorphose stratégique après un rachat décisif
- Un contexte d'abonnements sous pression

En savoir plus

- Netflix décroche les droits exclusifs mondiaux de diffusion des films produits par Sony
- Le plus gros échec de Disney en 2025 conquiert enfin les spectateurs en streaming
- Disney+ adopte le format vertical pour séduire la Gen Z