



JD.com

25 langues

[Article](#) [Discussion](#)

[Lire](#) [Modifier](#) [Modifier le code](#) [Voir l'historique](#) [Outils](#)

☞ Pour les articles homonymes, voir [Jingdong](#).

☞ Ne doit pas être confondu avec [JD Sports](#).

JD.com (mandarin : 京东集团 ; pinyin : *Jīngdōng Jítuán*), officiellement **JD.com, Inc.** et anciennement **Jingdong**, est une entreprise chinoise de [commerce en ligne](#) cotée au [NASDAQ](#) et à la [Bourse de Hong Kong](#). Basée à [Pékin](#), elle est l'une des grandes plateformes de vente en ligne en [Chine](#) mais, contrairement à ses concurrents opérant comme des [places de marché](#), elle [gère sa propre chaîne logistique](#), via un réseau d'[entrepôts automatisés](#), de centres de tri et de services de livraison à l'échelle nationale. Elle possède des filiales spécialisées ([santé](#), [logistique](#), [cloud computing](#), etc.) et mène des activités de [recherche et développement](#) en [robotique](#), [drones de livraison](#) et [automatisation des entrepôts](#).

Fondée en 1998 par [Liu Qiangdong](#) comme boutique de matériel électronique, elle a entamé son virage vers le commerce en ligne en 2004 à la suite de l'[épidémie de SRAS](#). Elle s'est développée via un modèle de [distribution directe](#) axé sur la garantie d'[authenticité des produits](#) et est en concurrence avec [Alibaba](#) ([Taobao](#), [Tmall](#)), [Pinduoduo](#), ainsi qu'avec [Meituan](#) dans les services. Elle est en partenariat avec [Tencent](#) depuis 2014, ce qui lui permet d'être intégrée à la plateforme de messagerie [WeChat](#).

Histoire [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

Les débuts (1998-2004) [[modifier](#) | [modifier le code](#)]

JD.com a commencé comme une petite boutique physique de produits électroniques, ouverte par [Liu Qiangdong](#) le 18 juin 1998 sous le nom de Jingdong^{5,6} (ou JD Multimedia)⁷. Liu Qiangdong a investi 12 000 yuans, soit environ 1 500 dollars américains, de ses économies personnelles pour louer un



Création	2004
Dates clés	1998 : Fondation comme magasin physique 2004 : Transition vers le e-commerce 2007 : Adoption du nom JD.com 2014 : Introduction au NASDAQ 2020 : Introduction à la Bourse de Hong Kong
Fondateurs	Liu Qiangdong
Forme juridique	Société cotée
Action	NASDAQ : JD ; SEHK : 9618
Slogan	Faites place à la joie
Siège social	 Pékin Chine

ence commerciale de quatre mètres carrés dans le quartier technologique de [Zhongguancun](#) à [Pékin](#)^{8,9}.

Il adopte immédiatement une approche commerciale qui contraste avec celle de ses concurrents présents à Zhongguancun en choisissant de ne pas négocier les prix et en adoptant une politique de prix fixes clairement affichés. Si cette approche déconcerte d'abord les clients habitués au [marchandage](#), elle séduit finalement une partie de la clientèle à la recherche de transparence et d'[authenticité des produits](#). La première vente de l'entreprise s'élève à 98 yuans. Cette manière de fonctionner favorise le [bouche-à-oreille](#), contribuant à l'élargissement de sa clientèle. En raison du volume important de commandes, Liu Qiangdong doit embaucher du personnel pour gérer la charge de travail trois mois après l'ouverture⁷.

Début 2003, l'[épidémie de SRAS](#) ([syndrome respiratoire aigu sévère](#)) contraint le pays à entrer dans un état de quasi-confinement et empêche les clients de se déplacer physiquement dans les magasins, mettant en péril l'activité de JD Multimedia. Contraint par la situation, Liu Qiangdong passe au [commerce électronique](#) en 2004^{5,10} en lançant un site (qui sera nommé 360buy.com en 2007, puis JD.com en 2013)¹¹.

Croissance et financement (2004-2014) [[modifier](#) |

[modifier le code](#)]

JD.com [vend directement](#) aux clients des produits qu'il détient, sans opérer comme un [marché en ligne](#)¹². Ce choix nécessite que l'entreprise maintienne un réseau d'entrepôts et consacre des montants conséquents dans la logistique¹³.

Dès 2004, l'entreprise entame une phase d'expansion axée sur le développement de son infrastructure logistique interne, et investit de manière importante dans la construction d'[entrepôts](#) et l'acquisition d'équipements de [stockage](#), allouant environ 0,7 milliard de yuans (100 millions de dollars américains) jusqu'en septembre 2013. Cette stratégie d'[intégration verticale](#) différencie JD.com de ses concurrents, qui dépendent principalement de prestataires logistiques externes. L'entreprise planifie entre octobre 2013 et fin 2014 un budget supplémentaire de 2,4 à 3,4 milliards de yuans (400 à 600 millions de dollars) pour poursuivre l'expansion de son réseau logistique¹⁴.

Entre 2004 et 2008, JD.com se transforme progressivement en plateforme [B2C](#) spécialisée dans les produits 3C (*Computer, Communication, Consumer*, « informatique, communication et électronique grand

Direction	Sandy Xu (CEO depuis 2023)
Actionnaires	Liu Qiangdong BlackRock The Vanguard Group Tencent
Activité	Commerce en ligne , logistique , technologie , cloud computing , finance , IA
Produits	Commerce électronique, services logistiques, solutions cloud, services financiers, IA
Filiales	JD Retail, JD Logistics (en) (côté SEHK), JD Health (en) (côté SEHK), JD Industrials
Effectif	517 124 (2024) ¹
ISIN	US47215P1066 (Nasdaq) / KYG8208B1014 (Hong Kong)
Site web	jd.com
Capitalisation	~44,6 milliards USD (août 2025) ²
Fonds propres	312,8 milliards CNY (2024) ³
Dette	60,5 milliards CNY (dont 46,3 milliards de crédit-bail) (2024) ⁴
Chiffre d'affaires	1 158,8 milliards CNY (158,8 milliards USD) (2024) ³ +3,7 % (2024 vs 2023)
Résultat net	41,4 milliards CNY (5,7 milliards USD) (2024) ³ +71,1 % (2024 vs 2023)
modifier - modifier le code - voir Wikidata	

public »)¹¹. Puis, à partir de 2010, la plateforme propose une livraison le jour même ou le lendemain (alors le standard sectoriel, comme chez [Amazon Prime](#), était de deux jours)¹⁵.



Joy & Heron - vidéo promotionnelle animée de JD.com

En avril 2015, la plateforme JD Worldwide est lancée, proposant des ventes transfrontalières à plus de 1 200 marques internationales à destination des consommateurs chinois, avec un catalogue initial de plus de 150 000 références réparties dans environ 450 boutiques en ligne. Cela vise à permettre aux marques étrangères de vendre sans nécessiter d'établissement légal en Chine, en utilisant des entrepôts sous douane pour accélérer les délais de livraison et réduire les coûts logistiques^{16, 17, 18}. Progressivement, JD Worldwide se diversifie en déclinaisons régionales, telles que le « US Mall » lancé

en juillet 2015, qui cible directement les consommateurs chinois avec des produits américains de marques telles que [Converse](#) ou [Samsonite](#)¹⁹.

JD.com mène entre 2004 et 2014 plusieurs [levées de fonds](#) successives qui lui permettent de financer sa croissance. L'entreprise attire l'attention d'investisseurs internationaux, dont [Hillhouse Investment Management](#) ([en](#)), dirigé par [Zhang Lei](#) ([en](#)). Selon les sources, lors d'une rencontre cruciale, Zhang Lei aurait présenté à Liu Qiangdong deux options : un financement de 300 millions de yuans ou aucun financement²⁰.

En mai 2014, JD.com réalise son [introduction en bourse](#) sur le [NASDAQ](#). L'émission de 93,7 millions d'[American Depositary Shares](#) (ADS), au prix unitaire de 19 USD, permet à l'entreprise de lever 1,8 milliard de dollars²¹. L'entreprise affirme alors être le principal détaillant en ligne direct de Chine et la deuxième entreprise de commerce électronique [B2C](#) du pays, avec un [volume brut de marchandises](#) ([en](#)) dépassant les 20 milliards de dollars²².

Consolidation et expansion (2014-2024) [\[modifier \]](#) [modifier le code \]](#)

En juin 2016, [Walmart](#) acquiert une participation de 5 % dans JD.com, ce qui marque le début d'un partenariat stratégique à long terme²³. Un accord avec [Tencent](#), initié en 2014, joue un rôle important dans la stratégie d'expansion de JD.com en permettant d'intégrer les données d'historique d'achat de ses clients avec celles de la plateforme de messagerie [WeChat](#), qui compte une base très large d'utilisateurs mensuels (600 millions dans le monde). Cette [fusion de données](#) vise à améliorer les recommandations personnalisées pour les clients et à aider les vendeurs à mieux cibler leurs promotions^{24, 25}.



Un camion de livraison JD.com

Fondée en interne dès 2007, l'activité logistique de JD.com devient en avril 2017 une entité indépendante nommée [JD Logistics](#) ([en](#)), dorénavant ouverte aux clients tiers. Ce repositionnement vise à rendre la division financièrement autonome et à générer des revenus en offrant des services logistiques via sa propre

infrastructure¹⁵. L'ouverture au capital public se réalise en mai 2021 lorsque JD Logistics est introduite à la [Bourse de Hong Kong](#), levant environ 3,2 milliards de dollars, ce qui la place parmi les [introductions en bourse](#) les plus importantes de l'année dans la région. Cette opération met en évidence le rôle important de la logistique pour la croissance de l'entreprise, un secteur où JD Logistics vise notamment les marchés du [luxé](#) et de la distribution [haut de gamme](#)^{26,15}.

En 2016, le groupe présente un [entrepôt entièrement automatisé](#) à [Shanghai](#), capable de traiter plus de 200 000 commandes par jour avec un nombre minimal d'employés humains, illustrant le haut niveau d'automatisation de ses opérations logistiques^{27,28}. D'importants investissements en [recherche et développement](#) depuis 2017 (plus de 75 milliards de yuans selon les estimations) ont permis des avancées dans l'[intelligence artificielle](#), la [robotique](#) et la [réalité virtuelle](#)²⁹.

En août 2018, JD.com et Walmart renforcent leur collaboration grâce à un investissement conjoint de 500 millions de dollars dans Dada-JD Daojia. Cette entreprise résulte de la fusion entre JD Daojia, la branche [online to offline](#) [\(en\)](#) de JD.com, et [Dada](#) [\(zh\)](#), l'une des principales plateformes de livraison [collaborative](#) en Chine. Cette collaboration permet à Walmart d'offrir les services de livraison collaborative de Dada-JD Daojia dans 200 de ses magasins répartis dans 30 villes chinoises. Des services également intégrés par cinq des principales boutiques en ligne de JD.com^{30,31,32}.

En 2020, sa filiale [JD Health](#) [\(en\)](#), qui commercialise des [produits pharmaceutiques](#) et de [soins de santé](#), ainsi que des services de [télémédecine](#) en ligne, est introduite à la Bourse de Hong Kong³³. En 2021, Tencent procède à une cession majeure de ses parts dans JD.com, réduisant sa participation de 17 % à 2 %, et faisant de Walmart le nouveau principal investisseur de l'entreprise³⁴. Malgré cette réduction de participation, le partenariat technologique entre JD.com et Tencent se poursuit et se renforce en 2022, avec l'émission par JD.com de 220 millions de dollars d'actions supplémentaires à Tencent en échange d'un accès étendu à WeChat³⁵. La même année, la filiale JD Digits de JD.com se restructure et devient JD Technology. Elle couvre les [activités financières](#) du groupe, ainsi que ses branches dédiées à l'[intelligence artificielle](#) et au [cloud computing](#)³⁶.

En mars 2022, l'entreprise acquiert Deppon Logistics pour 1,42 milliard de dollars dans le but de renforcer ses capacités logistiques et d'élargir son portefeuille de services^{37,38}. Parmi d'autres acquisitions de JD.com dans divers secteurs figurent China Logistics Property Holdings³⁹ et Dada⁴⁰. En 2023, sa filiale JD Cloud, spécialisée dans le [cloud computing](#), annonce une baisse de prix sur plusieurs de ses services de base, dans un contexte de forte concurrence avec [Alibaba Cloud](#) et [Tencent Cloud](#) [\(en\)](#)⁴¹.

En août 2024, l'Association chinoise de [cybersécurité](#) publie une liste de 62 applications, incluant celle de JD.com, pointant du doigt des problèmes incluant la collecte excessive d'informations personnelles, l'utilisation abusive des autorisations et des difficultés liées à l'annulation de compte⁴². La même année, [Walmart](#) vend sa participation de 3,7 milliards de dollars dans JD.com pour se concentrer sur ses activités en propre en Chine⁴³.

JD réalise un chiffre d'affaires de 2024 de 160 milliards de dollars et peut compter sur une clientèle de 700 millions de chinois⁴⁴.

En février 2025 est créé **JD Takeaway** ([zh](#)), un service de **livraison de repas** ([en](#)) intégré à l'écosystème en ligne du groupe, venant concurrencer [Ele.me](#) d'Alibaba et [Meituan](#). L'entreprise prévoit d'investir plus de 10 milliards de yuans dans ce secteur au cours de l'année, notamment via des réductions de prix pour les consommateurs, afin de gagner des **parts de marché**⁴⁵. Cependant, en juillet 2025, l'**Administration d'État pour la régulation du marché** (SAMR) convoque ces entreprises de livraison de repas en ligne, afin de les encourager à adopter des **pratiques concurrentielles** plus rationnelles, avec comme craintes les répercussions sur les commerces de restauration concernés, et une possible **déflation** résultant de ces pratiques^{46, 47}.



Un livreur du service de **livraison de repas** ([en](#)) **JD Takeaway** ([zh](#))

En juin 2025, JD Logistics lance son service d'express international JoyExpress en **Arabie saoudite**, utilisant son modèle logistique (dont ses entrepôts automatisés) pour son expansion à l'international⁴⁸. Au même moment, l'entreprise initie un programme pour importer 1 000 marques étrangères en trois ans avec pour objectif d'atteindre 10 milliards de yuans de ventes supplémentaires, notamment grâce à des plateformes régionales en Europe (Pays-Bas, France, Royaume-Uni) dotées d'entrepôts locaux et d'un service de livraison express⁴⁹.

Pour la deuxième année consécutive, JD.com est classé par [Gartner](#) dans le Top 25 des chaînes d'approvisionnement mondiales de 2025, en raison de ses investissements en **recherche et développement** (plus de 140 milliards de yuans) et de ses innovations technologiques en logistique^{50, 51, 52}.

En juillet 2025, JD lance pour 2,2 milliards d'euros une opération de rachat de **Ceconomy**, qui est en autre le deuxième actionnaire de **Fnac Darty**⁵³.

En 2025, l'entreprise dispose d'un réservoir de consommateurs de 1,1 milliard d'**internautes**. Mais son marché intérieur est très concurrentiel et elle y subit la concurrence d'[Alibaba](#), de [Pinduoduo](#), de [Meituan](#) ou encore de [Douyin](#)⁴⁴.

Joybuy

[\[modifier \]](#) [\[modifier le code \]](#)

Son offre de services en Europe s'appelle *Joybuy* et est lancée fin 2025⁵⁴. Dans un premier temps le service est testé en France essentiellement auprès de la communauté chinoise. Le 16 mars 2026 le site se lance auprès du grand public avec environ 30 000 références⁵⁵.

Stratégie commerciale

[\[modifier \]](#) [\[modifier le code \]](#)

Avec l'arrivée de la **pandémie de Covid-19**, le groupe a choisi de basculer vers un modèle en ligne⁴⁴.

Mais la concurrence est rude. Le groupe JD prend le chemin de la diversification en s'appuyant sur une maîtrise des flux logistiques sans équivalent en [Chine](#). Il y maîtrise en effet sa propre chaîne logistique

constituée de 3 600 entrepôts, 40 hubs automatisés, ce qui lui permet de livrer partout en Chine, en heures 95% des commandes passées. Son premier axe de diversification s'effectue dans les médicaments, les vêtements et la livraison de repas. Même si ces activités sont déficitaires, le groupe JD a l'assise financière pour en absorber le coût⁴⁴.

Le deuxième axe de développement est l'expansion géographique, l'accent étant mis sur l'Europe, les États-Unis étant inaccessibles à cause de leur protectionnisme. Cette volonté de percer en Europe s'est matérialisée dès 2015, par la proposition aux entreprises françaises de vendre en Chine, via une intégration sur son site. Puis dans le début des années 2020, différentes tentatives plus ou moins heureuses voient le jour, comme l'entrée au capital de la société contrôlant Fnac Darty en France ou la tentative de prendre le contrôle de Currys (en) au Royaume-Uni⁴⁴.

Controverses et critiques [modifier | modifier le code]

L'affaire Liu Qiangdong et les accusations d'agression sexuelle (2018-2022) [modifier | modifier le code]

Le 31 août 2018, Liu Qiangdong, fondateur et ancien PDG de JD.com, est arrêté à Minneapolis au Minnesota après avoir été accusé de viol par une femme alors qu'il participait à un programme commercial universitaire. Il est libéré le lendemain et retourne en Chine quelques heures plus tard⁵⁶. L'arrestation provoque une chute du cours de l'action de l'entreprise. Plusieurs cabinets d'avocats américains intentent des poursuites collectives, arguant que JD.com n'avait pas divulgué des informations importantes sur son PDG⁵⁷. En décembre 2018, les procureurs du Minnesota décident de ne pas poursuivre Liu Qiangdong au pénal. Dans un communiqué, il déclare que la décision des procureurs « prouve que je n'ai enfreint aucune loi ». Il présente des excuses concernant l'incident avec son accusatrice, affirmant que ses actions ont blessé sa famille et sa femme⁵⁸.

En avril 2019, Liu Qiangdong est accusé d'agression par une étudiante chinoise nommée Liu Jingyao et âgée de 21 ans. Selon la plainte, lors d'un dîner d'honneur des étudiants bénévoles, le PDG aurait pousser la plaignante à consommer de l'alcool^{59, 60}, puis, alors que celle-ci demandait à être ramener à son domicile, elle aurait été conduite de force vers une limousine où se trouvait le PDG. Il l'aurait agressé pendant le trajet et tenté de la déshabiller alors qu'elle le suppliait d'arrêter. Selon son récit, il aurait poursuivi l'agression jusque dans son appartement⁶¹.

Accusations de vente de produits contrefaits (2018) [modifier | modifier le code]

En mars 2018, JD.com est confronté à des accusations publiques concernant la vente de produits contrefaits après qu'une écrivaine chinoise, connue sous le pseudonyme Liu Liu, a publiquement dénoncé des problèmes de produits contrefaits sur le site, en relatant l'expérience de son amie Cheng Mo. Ces accusations sont reprises par plusieurs médias, et JD.com présente des excuses aux clients à la suite de ces révélations⁶².

1. ↑ « [JD.com Announces First Quarter 2024 Results](#) [archive] », sur *Sec.gov* (consulté le 8 août 2025)
2. ↑ « [JD.com Inc \(JD\)](#) [archive] », sur *Ycharts* (consulté le 3 août 2025)
3. ↑ ^a ^b ^c « [JD.com Announces Fourth Quarter and Full Year 2024 Results, and Annual Dividend](#) [archive] », sur *JD.com Investor Relations* (consulté le 3 août 2025)
4. ↑ « [JD.com Announces Fourth Quarter and Full Year 2024 Results, and Annual Dividend](#) [archive] », sur *Simplywall* (consulté le 3 août 2025)
5. ↑ ^a ^{et b} « [Richard Liu, high-flying CEO of JD.com, has fostered 'clean' reputation](#) [archive] », sur *Reuters* (consulté le 8 août 2025)
6. ↑ « [Liu Qiangdong](#) [archive] », sur *China Daily* (consulté le 8 août 2025)
7. ↑ ^a ^{et b} « [The JD.com Story](#) [archive] », sur *Everand* (consulté le 3 août 2025)
8. ↑ « [Jingdong Mall CEO Liu Qiangdong: When It Comes to Winning in E-Commerce, the Devil Is in the Details](#) [archive] », sur *Wharton* (consulté le 8 août 2025)
9. ↑ « [Who is the Chinese billionaire presenting \\$1,400 in cash to each hometown villager?](#) [archive] », sur *VnExpress* (consulté le 8 août 2025)
10. ↑ « [Case study: Alibaba vs. JD: Products at Your Fingertips](#) [archive] », sur *CKGSB Knowledge* (consulté le 8 août 2025)
11. ↑ ^a ^{et b} « [JD.com: China's E-commerce Pioneer](#) [archive] », sur *Harvard Business School* (consulté le 8 août 2025)
12. ↑ Lélia de Matharel, « Mais qui est donc JD.com, le site de e-commerce chinois qui défie Alibaba ? », *usine-digitale.fr*, 2 mai 2014 ([lire en ligne](#) [archive])
13. ↑ Simon Leplâtre, « En Chine, JD.com réinvente la grande distribution », *Le Monde*, 13 novembre 2017
14. ↑ « [Form F-1 Registration Statement](#) [archive] », sur *SEC* (consulté le 3 août 2025)
15. ↑ ^a ^b ^{et c} « [Chinese e-commerce giant JD.com just took its logistics arm public for \\$3.2 billion. Here's how it built an operation that rivals Amazon's delivery speed and skill.](#) [archive] », sur *Businessinsider* (consulté le 3 août 2025)
16. ↑ « [JD.com launches JD Worldwide cross-border e-commerce platform](#) [archive] », sur *Post & Parcel* (consulté le 8 août 2025)
17. ↑ « [Forbes – JD.com launches cross-border e-commerce platform](#) [archive] », sur *Forbes* (consulté le 3 août 2025)
18. ↑ « [Transport Intelligence – JD Worldwide cross-border platform details](#) [archive] », sur *TI-Insight* (consulté le 3 août 2025)
19. ↑ « [JD.com announces U.S. Mall and partnership with DHL](#) [archive] », sur *Post & Parcel* (consulté le 8 août 2025)
20. ↑ « [The Tiger: Investors behind Tencent and JD.com](#) [archive] », sur *KR Asia* (consulté le 3 août 2025)
21. ↑ Guillaume Bergeras, « Le 2e géant chinois de l'e-commerce JD.com réussit son entrée à Wall Street », *Isa-conso*, 22 mai 2014 ([lire en ligne](#) [archive])
22. ↑ « [JD.com prices IPO at \\$19, above the range](#) [archive] », sur *NASDAQ* (consulté le 3 août 2025)
23. ↑ « [Walmart and JD.com Announce Strategic Alliance to Serve Consumers across China](#) [archive] », sur *Sec.gov* (consulté le 8 août 2025)
24. ↑ « [Tencent to take 15% stake in JD.com](#) [archive] », sur *China Daily* (consulté le 8 août 2025)
25. ↑ « [JD.com and Tencent form strategic partnership to transform eCommerce industry in China](#) [archive] », sur *Tencent* (consulté le 3 août 2025)
26. ↑ « [Vogue Business – What the JD Logistics IPO means for luxury](#) [archive] », sur *Vogue Business* (consulté le 3 août 2025)
27. ↑ « [À Shanghai, cet entrepôt hyper robotisé du e-commerçant JD.com n'emploie que 4 humains](#) [archive] », sur *Usine-digitale* (consulté le 3 août 2025)
28. ↑ « [Axios – Shanghai warehouse automation](#) [archive] », sur *Axios* (consulté le 3 août 2025)
29. ↑ « [WIPO – JD.com invests in technology](#) [archive] », sur *WIPO* (consulté le 3 août 2025)

30. ↑ « Walmart and JD.com invest \$500 million in a Chinese online delivery company [archive] », sur *CNBC* (consulté le 3 août 2025)
31. ↑ « Walmart co-leads \$500M investment in Chinese online grocery service Dada-JD Daojia [archive] », sur *TechCrunch* (consulté le 3 août 2025)
32. ↑ « JD.com's E-Commerce Unit Nets \$500 Million in Fundraising [archive] », sur *Caixin Global* (consulté le 8 août 2025)
33. ↑ « JD Health soars on stock market debut [archive] », sur *BBC* (consulté le 6 août 2025)
34. ↑ « Tencent hands shareholders \$16.4 bln windfall in the form of JD.com stake [archive] », sur *Reuters* (consulté le 8 août 2025)
35. ↑ « JD.com to issue shares worth \$220 million to Tencent for WeChat access [archive] », sur *Yahoo Tech* (consulté le 3 août 2025)
36. ↑ « Chine : JD.com restructure sa branche financière pour se conformer aux réglementations antitrust [archive] », sur *Siècle digital* (consulté le 5 août 2025)
37. ↑ « China E-Commerce Giant JD To Acquire Courier Company Deppon For \$1.4 Billion [archive] », sur *Forbes* (consulté le 3 août 2025)
38. ↑ (en) « China's JD Logistics agrees to buy courier company Deppon [archive] », sur *Reuters*, 13 mars 2022
39. ↑ « JD.com Subsidiary Completes Acquisition of CNLP [archive] », sur *Pandaily* (consulté le 8 août 2025)
40. ↑ « China's JD.com to invest \$800 million in Dada Group [archive] », sur *Reuters* (consulté le 8 août 2025)
41. ↑ « JD Cloud Joins Price War in China's Cloud Computing Sector [archive] », sur *YicaiGlobal* (consulté le 5 août 2025)
42. ↑ « Chinese apps including from JD.com and Alibaba complete data compliance process [archive] », sur *Reuters* (consulté le 5 août 2025)
43. ↑ (en) Kane Wu et Summer Zhen, « Walmart unwinds JD.com investment, to focus on own China ops [archive] » , sur *Reuters*, 21 août 2024
44. ↑ ^a ^b ^c ^d et ^e Anne Cagan, « JD.com : le plan du géant chinois de l'e-commerce pour conquérir l'Europe [archive] » , *L'Express*, 14 février 2026 (consulté le 14 février 2026)
45. ↑ « Chinese e-commerce giants make expensive bets on fast deliveries [archive] », sur *Reuters* (consulté le 8 août 2025)
46. ↑ « China's top market regulator summons Alibaba, Meituan, JD.com over delivery price war [archive] », sur *South China Morning Post* (consulté le 8 août 2025)
47. ↑ « Chinese e-commerce leaders brush off regulatory risk to continue 'instant retail' price war [archive] », sur *Reuters* (consulté le 8 août 2025)
48. ↑ « China's JD.com looks to international market for growth [archive] », sur *Reuters* (consulté le 3 août 2025)
49. ↑ « JD.com Launches Ambitious '10 Billion Growth Plan' to Introduce 1,000 Global Brands to China [archive] », sur *Retail News* (consulté le 8 août 2025)
50. ↑ « Gartner Announces 2025 Rankings of the Global Supply Chain Top 25 [archive] », sur *Gartner* (consulté le 8 août 2025)
51. ↑ « Inside the Gartner Top 25: How supply chains are embracing the future [archive] », sur *Scmr* (consulté le 8 août 2025)
52. ↑ « JD.com Named to Gartner's Global Supply Chain Top 25 for Second Consecutive Year [archive] », sur *JD Corporate Blog* (consulté le 8 août 2025)
53. ↑ En pleine affaire Shein, JD.com, un autre géant chinois de l'e-commerce, part à l'assaut du marché européen [archive], *Le Monde*, 13 novembre 2025, Cécile Prudhomme et Cécile Boutelet
54. ↑ Joybuy : un nouveau géant chinois du e-commerce débarque en France [archive], *La Croix*, Margaux Acosta, 30 octobre 2025
55. ↑ Cécile Prudhomme, « « On n'est pas là pour casser les prix » : Joybuy (JD.com) se lance en France en cherchant à se démarquer de Shein et Temu [archive] » , sur *Le Monde*, 16 mars 2026

- 56

[[modifier](#) | [modifier le code](#)]

- Pinduoduo

[[modifier](#) | [modifier le code](#)]

- **(zh)** [Site officiel](#) [archive]



Catégories : [Entreprise fondée en 1998](#) | [Entreprise ayant son siège à Pékin](#) | [Site web marchand](#) | [Site web chinois](#) | [Site web lancé en 1998](#) [\[+\]](#)

La dernière modification de cette page a été faite le 16 mars 2026 à 21:36.

Droit d'auteur : les textes sont disponibles sous [licence Creative Commons attribution, partage dans les mêmes conditions](#) ; d'autres conditions peuvent s'appliquer. Voyez les [conditions d'utilisation](#) pour plus de détails, ainsi que les [crédits graphiques](#). En cas de réutilisation des textes de cette page, voyez [comment citer les auteurs et mentionner la licence](#).

Wikipedia® est une marque déposée de la [Wikimedia Foundation, Inc.](#), organisation de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.

[Politique de confidentialité](#) [À propos de Wikipédia](#) [Avertissements](#) [Contact](#) [Contacts juridiques & sécurité](#) [Code de conduite](#)

[Développeurs](#) [Statistiques](#) [Déclaration sur les témoins \(cookies\)](#) [Version mobile](#)