

BFM - Economie - Emploi - [Vie de bureau](#)

"Synergies", "vision 360°", "scaler en mode agile"... Les salariés qui adorent ce jargon managérial sont aussi les moins performants dans leur travail, selon une étude

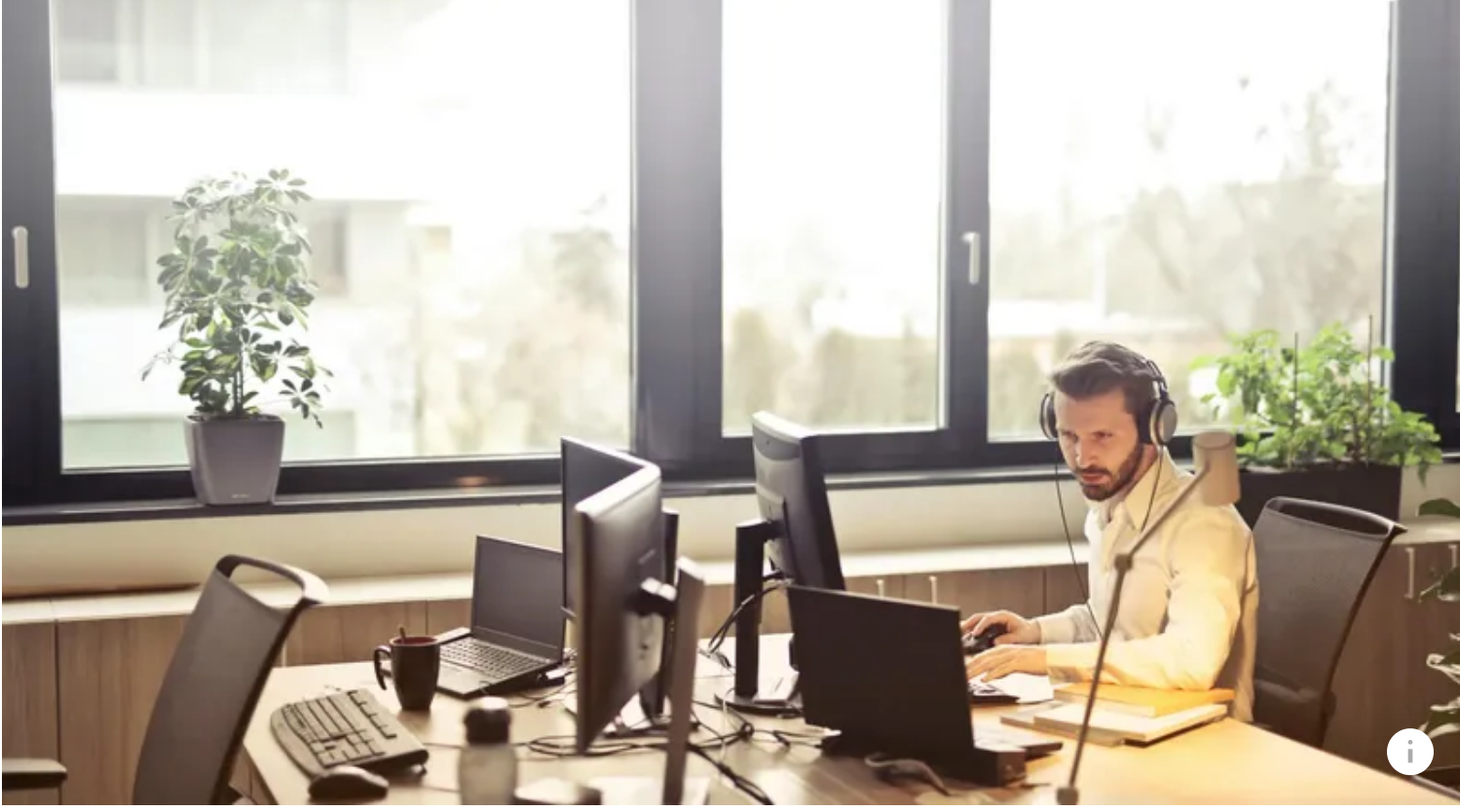
Publié aujourd'hui à 05h57

Lire dans l'app

BFM Business >

Partager

Marine Cardot



Un chercheur a présenté des phrases vides de sens générées automatiquement pour sonner (faussement) inspirantes. Les employés qui croyaient le plus à ce "barratin d'entreprise" sont aussi ceux qui performaient le moins bien lors de tests de résolution de problèmes et de prise de décision.

Publicité

"Dans une logique agile et afin de muscler notre proposition de valeur, on doit co-construire une solution innovante dans une vision 360° et embarquer les équipes dans une dynamique de transformation en activant des *quick wins* pour créer un écosystème vertueux."

Publicité

Vous n'avez rien compris? C'est normal. Vous utilisez parfois ce genre de formule? Aïe... Vous êtes probablement victime de "corporate bullshit" intensif.

Publicité

Véritable fléau dans les entreprises, ce [bullshit](#) (ou "baratin" en français) d'entreprise est défini comme "un style de communication vide de sens et souvent déroutant dans les contextes organisationnels, qui utilise des mots à la mode et un jargon d'entreprise obscurs d'une manière qui induit en erreur", selon une étude qui a tenté d'analyser le phénomène.

Plus précisément, cette [étude](#) réalisée par le docteur en psychologie cognitive Shane Littrell à la Cornell University montre que les salariés qui croient le plus au "[bullshit](#)" [d'entreprise](#) sont aussi ceux qui sont les plus mauvais pour prendre de bonnes décisions ou résoudre des problèmes. En somme: de bons petits soldats... mais de mauvais employés.

Un générateur de discours creux

Pour tester l'impact de ce jargonnage managerial sur les travailleurs, Littrell a développé un générateur de discours creux, qui propose des phrases comme celle-ci par exemple: "Nous allons créer une entreprise mondiale hyperconnectée, sans friction et axée sur l'impact."

Ces messages générés de manière aléatoire étaient présentés à 1.000 salariés qui devaient les évaluer et dire s'ils les trouvaient inspirants et pertinents. Ensuite, ces employés étaient confrontés à des situations de travail ou à des problèmes à régler et ils devaient indiquer quelle décision ils prendraient dans ces différents scénarios.

Et le résultat est sans appel:

"Les personnes les plus sensibles aux discours creux des entreprises avaient tendance à choisir systématiquement les pires solutions à ces problèmes", explique Shane Littrell, cité par [Le Guardian](#).

Les employés sensibles à cette novlangue d'entreprise étaient aussi ceux qui démontraient le moins d'ouverture d'esprit, d'intelligence et de capacité à détecter les conflits.

Faible pensée analytique

Ce résultat va dans le sens de nombreuses autres publications scientifiques qui ont établi le lien entre la sensibilité à ces discours managériaux un peu creux et un niveau plus faible de pensée analytique, de perspicacité, de culture générale et de métacognition. Ce phénomène se traduit également par une plus grande propension à diffuser eux-mêmes des fausses informations ou des théories du complot.

Plus surprenant encore, les employés qui rapportent que le verbiage managérial est très courant dans leur entreprise sont aussi ceux qui tombent le plus facilement dans le piège. Pire, ce sont eux qui sont les plus enclins à eux-mêmes développer et propager des discours creux. Un résultat que l'auteur qualifie même d'"ironique".

Une des explications possibles avancées par le chercheur est qu'ils ne mettent pas la même définition derrière le mot bullshit et que ce qu'ils voulaient exprimer était plutôt du cynisme, de la frustration ou du rejet de l'entreprise, plutôt que l'identification de phrases vides de sens. Une autre explication est que les employés qui perçoivent leur entreprise comme prompte aux discours creux peuvent avoir tendance à anticiper les attendus et à se fondre dans le moule.

Une pratique contreproductive ?

"La propagation effrénée du 'blabla d'entreprise' au sein d'une organisation peut se retourner contre elle de plusieurs façons", estime Shane Littrell. Ainsi le chercheur conclut que les employés qui se montrent plus réceptifs au bullshit d'entreprise peuvent, individuellement ou collectivement, nuire à l'efficacité organisationnelle et à la performance.

Par ailleurs, les salariés les plus qualifiés, qui détectent le mieux ces discours obscurs, risquent de quitter l'entreprise. Le bullshit crée aussi une communication floue, qui ne permet pas de transmettre un message clair aux employés ou vis à vis de l'extérieur.

Enfin, le texte explique que les employés utilisent ce langage pour avoir l'air impressionnant dans des contextes où ils se sentent inférieurs. Ainsi l'auteur ne voit pas la fin du bullshit de sitôt puisque "la nécessité de soigner l'image que l'on renvoie aux autres existera sans doute toujours chez ceux qui aspirent à gravir les échelons".

Se laisser séduire par des discours creux n'a pas forcément que des effets négatifs. D'autres études montrent que les personnes réceptives à ce type de langage en entreprise ont tendance à percevoir leurs supérieurs comme plus charismatiques et "visionnaires". Elles sont aussi davantage enclines à se sentir inspirées par la mission de leur organisation et à éprouver une certaine satisfaction au travail.

Shane Littrell souligne que les participants à son étude étaient issus de milieux très qualifiés en ressources humaines, comptabilité, marketing ou finance et détenaient pour des diplômes élevés, parfois jusqu'au doctorat. Cela indique que le phénomène ne peut pas se réduire à une simple question de niveau d'intelligence.

"N'importe qui peut se laisser bernier, et nous sommes tous susceptibles, selon les circonstances, de nous laisser bernier par des mensonges présentés de manière à flatter nos préjugés", conclut le chercheur Shane Littrell.

BFM Business

Nos dossiers

Événements

Partenaires

Jeux-concours

Programme TV Radio

Fréquences & Canaux TV

Archives

Nos services

Comparateur

Meilleur rasoir électrique homme

Meilleur aspirateur

Meilleure alarme maison

Meilleur fauteuil gamer

Comparatif déshumidificateur

Comparateur assurance

"Synergies", "vision 360°", "scaler en mode agile"... ...

f

Partager

Partager

