

## BlaBlaCar cesse son activité d'opérateur de bus en France

L'entreprise annonce cesser l'activité de "BlaBlaCar Bus" pour répondre "aux difficultés économiques structurelles que connaît BlaBlaCar".

lire plus tard

54 commentaires

franceinfo  
Radio France

Publié le 21/04/2026 11:28 Mis à jour le 21/04/2026 13:35

Temps de lecture : 1min



Un car de la compagnie BlaBlaBus à la gare routière de Rennes (photo d'illustration). (MARC OLLIVIER / MAXPPP)

BlaBlaCar annonce mardi 21 avril cesser son activité d'opérateur de bus en France sous la marque "BlaBlaCar Bus" d'ici la fin de l'année 2026, a appris mardi 21 avril [France Inter](#), confirmant une information du [Figaro](#). Quarante postes seront supprimés.

"Ce projet répond aux difficultés économiques structurelles que connaît BlaBlaCar sur cette activité", dit l'entreprise dans un communiqué consulté par France Inter. Une activité qui "génère des pertes d'exploitation récurrentes et importantes". BlaBlaCar estime donc qu'il n'existe "pas de perspectives d'amélioration du fait d'un déséquilibre persistant entre les coûts d'exploitation croissants et les réalités d'un marché très concurrentiel".

### "La distribution de tickets de bus se poursuivra" sur la plateforme

La fin de BlaBlaCar Bus va entraîner "la suppression de 40 postes", sur les 800 que compte l'entreprise, qui se dit "pleinement mobilisée" pour accompagner les salariés concernés "tout au long du processus". "BlaBlaCar a engagé une phase d'information et de consultation avec les représentants des salariés. Jusqu'à l'issue de ces consultations, les activités de BlaBlaCar Bus se poursuivront normalement".

À lire aussi

[BlaBlaCar et Karos : deux services de covoiturage, plébiscités face à la hausse des prix du carburant](#)

Malgré tout, "la distribution de tickets de bus se poursuivra" sur la plateforme de BlaBlaCar, qui veut "renforcer son rôle de marketplace en France en accompagnant les partenaires autocaristes indépendants qui souhaiteraient opérer ces lignes."

BlaBlaCar Bus a pourtant réalisé l'an dernier les meilleurs résultats de son histoire : plus de 6 millions de passagers répartis sur 400 lignes. Mais la rentabilité de ces bus est "faible, voire négative", selon Arnaud Aymé, spécialiste des transports au cabinet Sia Partners, au micro de France Inter.

54 commentaires

partager

← →

### contenus sponsorisés

#### Découvrez l'application franceinfo

Toute l'actu en direct et en continu, où et quand vous voulez.

- Sauvegardez vos articles à lire plus tard
- Recevez les alertes uniquement sur ce qui vous intéresse

Télécharger l'application

### toute l'actu dès 7h30

Votre adresse e-mail

s'inscrire

France Télévisions utilise votre adresse e-mail afin de vous adresser des newsletters. Pour exercer vos droits, contactez-nous.

[Notre politique de confidentialité](#)

le live

direct tv

direct radio

Retrouvez aussi

La météo

Les jeux

Politique de confidentialité

CGU et mentions légales

Gérer mes traceurs

Plan du site

Plan du site recherche

Qui sommes-nous ?

Nous contacter

Accessibilité (partiellement conforme)

Charte déontologique

Charte du Live

Assistant vocal

Devenir annonceur

Recrutement