

Ces supporterices qui n'existent pas : comment l'IA hypersexualise le Mondial 2026

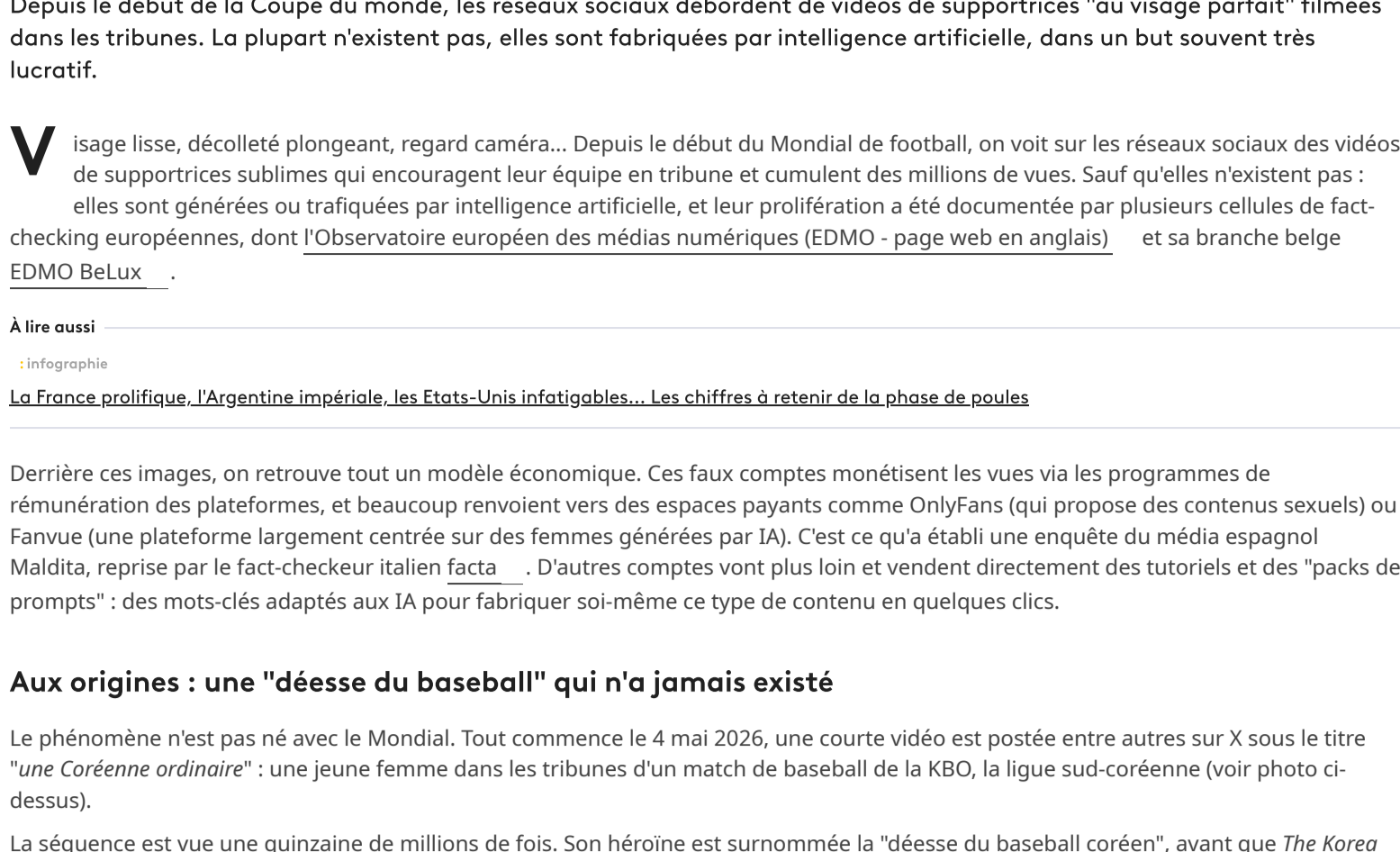
[Lire plus tard](#) [119 commentaires](#)

Antoine Delano, Milena Aellig, Agence de vérification de l'information Radio France
Radio France

Publi le 26/04/2026 18:53 Mis à jour le 29/04/2026 06:57
Temps de lecture : 3min

Kangmin Lee | 이강민 [@kangminlee](#) [Souscrire](#)

The average Korean woman



Capture écran d'une jeune femme générée par IA présentée comme assistant à un match de baseball (CAPTURE ÉCRAN X)

Depuis le début de la Coupe du monde, les réseaux sociaux débordent de vidéos de supporterices "ou visage parfait" filmées dans les tribunes. La plupart n'existent pas, elles sont fabriquées par intelligence artificielle, dans un but souvent très lucratif.

Visage lisse, décollété plongeant, regard caméra... Depuis le début du Mondial de football, on voit sur les réseaux sociaux des vidéos de supporterices sublimes qui encouragent leur équipe en tribune et cumulent des millions de vues. Sauf qu'elles n'existent pas : elles sont générées ou trafiquées par intelligence artificielle, et leur prolifération a été documentée par plusieurs cellules de fact-checking européennes, dont l'Observatoire européen des médias numériques (EDMO - page web en anglais) et sa branche belge EDMO Belux.

À lire aussi
Infographie
[Le France politique, l'Argentine impériale, les États-Unis infatigables... Les chiffres à retenir de la phase de poules](#)

Derrière ces images, on retrouve tout un modèle économique. Ces faux comptes monétisent les vues via les programmes de rémunération des plateformes, et beaucoup renvoient vers des espaces payants comme OnlyFans (qui propose des contenus sexuels) ou Fanvue (une plateforme largement centrée sur des femmes générées par IA). C'est ce qu'a établi une enquête du média espagnol Maldita, reprise par le fact-checkeur italien facta. D'autres comptes vont plus loin et vendent directement des tutoriels et des "packs de prompts" : des mots-clés adaptés aux IA pour fabriquer soi-même ce type de contenu en quelques clics.

Aux origines : une "déesse du baseball" qui n'a jamais existé

Le phénomène n'est pas né avec le Mondial. Tout commence le 4 mai 2026, une courte vidéo est postée entre autres sur X sous le titre "une Coréenne ordinaire" : une jeune femme dans les tribunes d'un match de baseball de la KBO, la ligue sud-coréenne (voir photo ci-dessus). La séquence est vue une quinzaine de millions de fois. Son héroïne est surnommée la "déesse du baseball coréen", avant que *The Korea Times* ne révèle qu'elle a été générée par IA : le tableau d'affichage du stade comportait des incohérences.

Des application qui permettent de reproduire l'effet pour générer des supporterices par IA en quelques clics. (Capture écran d'une application pour générer des photos générées par IA)

Très vite, des applications d'IA grand public publient des tutoriels pour reproduire l'effet "caméra qui vous repère dans la foule", et la mode se répand. Le même type de prompt est réutilisé et fonctionne pour n'importe quel sport. À l'ouverture de la Coupe du monde, le 11 juin, la tendance bascule donc tout naturellement du baseball au football.

Toujours les mêmes ficelles

Plusieurs fact-checkeurs ont documenté plusieurs séquences précises. Au moment du match entre le Brésil et le Maroc le 14 juin dernier, le site facta a repéré une vidéo montrant un supporter brésilien fixant la poitrine de sa voisine.

Capture écran d'une vidéo générée par IA censée montrer un homme regarder la poitrine de sa voisine supporterice pendant le match Brésil-Maroc. (Capture écran X)

Sauf que cette scène n'a jamais eu lieu. Là encore le chronomètre du match est figé pendant toute la vidéo, le maillot affiche "Bräilee" au lieu de "Brazil" et les lunettes d'un spectateur à l'arrière-plan sont déformées. Pareil pendant le match entre l'Allemagne et le Curaçao, le 14 juin dernier, une photo de trois supporterices allemandes blondes a circulé avec des commentaires graveleux.

Capture écran d'un post X montrant trois supporterices allemandes générée par IA. (Capture écran X)

En vérifiant la retransmission à la minute exacte indiquée, le site facta a constaté que les tribunes montraient en réalité deux femmes et un homme en train de célébrer un but. L'IA n'a pas seulement inventé des femmes, elle a effacé de vraies personnes pour les remplacer.

Rien de nouveau, mais l'IA rend cela plus réaliste et massif

Si ces images paraissent crédibles, c'est aussi parce qu'elles s'appuient sur quelque chose de bien réel. Depuis des décennies, les réalisateurs braquent les caméras sur les "jolies spectatrices" quand le jeu s'étend ou pendant une pause. On appelle ça : le "honey shot". En 2018 déjà, l'agence Getty avait publié une galerie intitulée "The Sexiest Fans" (les supporterices les plus sexy) du Mondial, avant de la retirer sous les critiques. L'agence avait notamment reconnu ne pas avoir demandé leur accord aux femmes photographiées.

Ce qui change radicalement avec l'IA, c'est qu'il n'y a plus de femme du tout, donc plus personne à qui demander son consentement, des images plus vraies que nature, et une production en masse. Le problème va au-delà des tribunes. Ces visages sont presque toujours les mêmes avec de grands yeux, un nez fin et la peau claire. Un standard de beauté qui a des effets concrets. Les fact-checkeurs d'EDMDO et de facta alertent sur l'impact chez les plus jeunes : des adolescentes, en première ligne face à ces contenus, se comparent à des femmes qui n'existent même pas. Des chirurgiens esthétiques rapportent de leur côté voir arriver des patients munis de photos d'eux-mêmes retouchées par IA, réclamant des transformations parfois physiquement impossibles.

119 commentaires [partager](#)

Vous pouvez désormais privilégier l'affichage des articles de franceinfo dans les résultats de recherche Google. [Comment ça marche ?](#)

[ajouter comme source préférée](#)

← →

L'actu à 18h30
Tous les soirs, recevez l'essentiel de l'actualité
tous les jours

[S'inscrire à la newsletter](#)

les mots-clés associés à cet article

- Réseaux Sociaux
- Tech / Web
- TikTok
- Facebook
- Intelligence artificielle
- Coupe du monde de football 2026
- Sports

[Les choix de la rédaction](#)

contenus sponsorisés

Découvrez l'application franceinfo

- Tout l'actu en direct et en continu, où et quand vous voulez.
- Sauvegardez vos articles à lire plus tard
- Recevez les alertes uniquement sur ce qui vous intéresse

[Télécharger l'application](#)

Accueil / Tech / Web / Réseaux Sociaux

:toute l'actu dès 7h30

s'inscrire

France Télévisions utilise votre adresse e-mail afin de vous adresser des newsletters. Pour exercer vos droits, contactez-nous.

[Notre politique de confidentialité](#)

- [f](#)
- [t](#)
- [s](#)
- [m](#)
- [d](#)

- le live
- direct tv
- direct radio

Retrouvez aussi

[La météo](#)

[Les jeux](#)

[Politique de confidentialité](#)

[CGI et mentions légales](#)

[Gérer mes travaux](#)

[Plan du site](#)

[Plan du site recherche](#)

[Qui sommes-nous ?](#)

[Nous contacter](#)

Accessibilité (partiellement conforme)

[Charte déontologique](#)

[Charte du site](#)

[Assistant vocal](#)

[Devenir annonceur](#)

[Recrutement](#)