



SOCIÉTÉ

Bernard Arnault : « Pour me détendre, j'aime regarder des vidéos de pauvres qui se battent pour un climatiseur »

Le propriétaire de LVMH ne cesse de nous surprendre, et s'est confié aujourd'hui sur ses habitudes de vie. Ainsi, il avoue ressentir un sentiment de plénitude, de bien-être, lorsqu'il voit des pauvres se battre dans un LIDL de banlieue pour un climatiseur.



Publié le mar 02 Jul 2026 à 18h00
Par **La Rédaction**



Les loisirs d'un milliardaire sont parfois étonnants. Comment en effet arriver à se détendre lorsqu'on crée autant d'emplois ? Comment parvenir à souffler alors que la vie de millions de Français dépend du ruissellement de sa propre richesse, acquise à la sueur de son front ? C'est pourtant ce que parvient à faire Bernard Arnault, d'une manière très simple, loin de l'image qu'on peut se faire d'un « ultra-riche ». « *Lorsque je me sens un peu stressé, les vidéos de pauvres qui se battent pour du Nutella en promotion ou un climatiseur à Lidl, sont un véritable délice. Ils hurlent, ils crient, ils piétinent des personnes âgées... C'est un plaisir à la portée de tous.* »

Pour Philippine Darcourt, assistante communication auprès de Bernard Arnault, c'est même un plaisir très sain. « *Quand on vit dans un environnement 100% climatisé, on peut avoir tendance à oublier que les Français ont chaud durant les canicules. Ces vidéos lui rappellent que des gens transpirent dans des bouilloires thermiques, et ça l'amuse beaucoup.* » Alors que ces images de bagarres circulent sur les réseaux et semblent outrer la population, la solution ne serait-elle pas de prendre une fois de plus, exemple sur Bernard Arnault, et de prendre de la hauteur ? Il serait peut-être préférable de ne plus voir un pauvre qui se bat pour un climatiseur comme quelque chose de grave, mais plutôt comme un bon divertissement pour toute la famille.

Crédits photo : Gettyimages

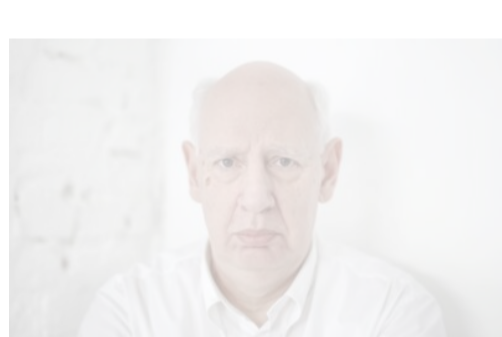
RELATED TOPICS: #BERNARD ARNAULT #CONSO #FEATURED #FRANCE

DON'T MISS

Il veut passer plus de temps avec ses enfants maintenant qu'ils ne veulent plus le voir

ADVERTISEMENT

YOU MAY LIKE



Il veut passer plus de temps avec ses enfants maintenant qu'ils ne veulent plus le voir



Canicule – Le gouvernement accepte que les salariés viennent travailler en slip « s'il est bien coupé »



Elle entre chez Nature et Découvertes en sachant ce qu'elle veut acheter

Paris – Un humoriste suspecté de ne pas avoir de podcast

Après avoir échappé à un sérial killer, une joggeuse partage son record personnel sur 10 km

Canicule – Eric Ciotti propose de remplacer tous les enseignants par des ventilateurs

Canicule – Pour trouver un peu de fraîcheur, il se rend dans un sauna

Un chroniqueur pauvre rejoint Quotidien pour être giflé tous les mardis

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Welcome

With our 226 **partners**, we wish to store and access information on your devices (cookies, pixels in emails, etc.), combine and share your personal data with our partners, whether collected on this website or in our emails, already held by some of us, or obtained later, including in other contexts.

Processing this data (identifiers, browsing, preferences, purchases, loyalty programs, IP, postal addresses and emails, phone, precise geolocation, etc.) allows developing and offering you services, content, commercial offers and ads across your devices and screens (including by email, post, SMS, phone, audio, and video), personalising them, measuring their performance, and analysing audiences. Session recording of your browsing and interactions helps improve your experience.

You can "accept all" and withdraw your consent at any time via the "cookies" footer link. You can also "set detailed preferences" and object to processing activities not subject to consent. These choices remain valid for 13 months.

powered by sdata

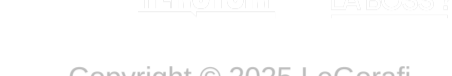
Set your choices

Accept all

LES ÉLÉMENTS

LES ÉLÉMENTS

LES ÉLÉMENTS



Welcome

With our 226 **partners**, we wish to store and access information on your devices (cookies, pixels in emails, etc.), combine and share your personal data with our partners, whether collected on this website or in our emails, already held by some of us, or obtained later, including in other contexts.

Processing this data (identifiers, browsing, preferences, purchases, loyalty programs, IP, postal addresses and emails, phone, precise geolocation, etc.) allows developing and offering you services, content, commercial offers and ads across your devices and screens (including by email, post, SMS, phone, audio, and video), personalising them, measuring their performance, and analysing audiences. Session recording of your browsing and interactions helps improve your experience.

You can "accept all" and withdraw your consent at any time via the "cookies" footer link. You can also "set detailed preferences" and object to processing activities not subject to consent. These choices remain valid for 13 months.

powered by data

[Set your choices](#)

[Accept all](#)