

# WebAgencyFail

Anecdotes authentiques de web agency, de boîtes de com' et de travailleurs du web en général

*Vous visitez actuellement une version archivée de ce site.*

[FAILS](#) [À PROPOS](#) [PROPOSER UN FAIL](#) [RSS](#)

[message de service, suite]

— Finalement, c'est bien la fin. Merci à tous pour vos petits mots d'adieu, c'était vra... <https://t.co/NCTWia1zvB>

[message de service]

— 10 ans plus tard, WebagencyFail s'arrête... ou presque. À lire, à relayer, à chanter au clair... <https://t.co/e0eCla94Xs>

[client]

— Est-ce qu'on peut demander à l'influenceur de changer le nom de son blog ?

(via [@steashaz](#))

[client]

— Tu peux mettre le site en post-prod ?

(via [@ced1202](#))

[client]

— Pouvez-vous m'envoyer les codes d'accès au backgammon du site s'il vous plaît ?

[client]

— Je veux envoyer une newsletter qui contiendra un bouton qui au clic déclenchera l'abonnement à la newsletter.

(via [@FredMartinez](#))

[trésorerie client]

— Pour votre paiement en retard ? En fait on croule sous les factures... du coup on a mis au point un système : quand on a du budget, on tire au sort pour savoir qui rembourser cette fois-ci.

(via [@themeowcate](#))

[client]

— Est-ce que vous pouvez me faire un devis pour effectuer un test de Turing sur les formulaires de notre site web ?

(via [CgX](#))

[client]

— Des tas de clients mettent de mauvaises critiques à mon restaurant. Pourriez-vous pirater Google pour les supprimer ?

(via [@themeowcate](#))

[client]

— Bonjour, je voudrais envoyer une nioulestère.

(via [@pic\\_digital](#))

[1](#) [2](#) ... [106](#)

»

## 2009-2020 / WebAgencyFail

Merci de ne pas voler salement le contenu de ce site sans demander.

## Retrouvez-nous sur Twitter



WebAgencyFail, c'est d'abord et surtout un compte Twitter.

Suivez [@webAgencyFail](#) !

## Glossaire

**AO** : Appel d'Offre

**CR** : Concepteur Rédacteur

**DA** : Directeur artistique

**Dev** : Développeur

**Ergo** : Ergonome

**RH** : Ressources Humaines

**Spec** : Spécification

**CM** : Community Manager

**CTO** : Directeur Technique

**DC** : Directeur de création

**Dircli** : Directeur de clientèle

**Inté** : Intégrateur HTML

**SAV** : Service Après-Vente

**Support** : Support technique

**CP** : Chef de projet

**Créa** : Créatif

**DG** : Directeur Général

**DSI** : Direction Technique

**Print** : Graphiste *print*

**Seo** : Référencement

**Tech** : Technicien divers