Amazon lance une chaîne 100 % gratuite pour ses abonnés Prime Video

Série Par **Amandine Jonniaux** le 5 août 2026 à 16h00 0 commentaire

Prime Video ajoute une nouvelle brique à son offre de télévision gratuite.

© Prime Video

Après Bosch, Judy Justice ou encore Tennis Channel, **Prime Video n'en finit plus d'étoffer son offre** gratuite : cette fois, la plateforme ajoute une chaîne entièrement consacrée à *12 Monkeys*, la série culte inspirée du film de Terry Gilliam. Le concept est simple mais sans doute efficace : là où on trouvait déjà des chaînes thématiques consacrées à un genre ou une franchise, Prime Video s'inspire de ce que propose déjà la concurrence, avec une chaîne qui ne diffuse qu'une seule série, en boucle, 24 heures sur 24.

Une série à voir et à revoir en boucle

12 Monkeys, c'est quatre saisons et 46 épisodes diffusés entre 2015 et 2018 sur la chaîne américaine Syfy. La série suit James Cole (Aaron Stanford), un voyageur temporel envoyé depuis 2043 par les survivants d'une pandémie qui a rayé 98% de l'humanité de la carte. Sa mission : **remonter le fil du temps pour empêcher la propagation d'un virus** responsable du chaos, orchestré selon lui par une mystérieuse Armée des douze singes.

Le programme doit beaucoup au film éponyme de 1995. Le long-métrage de Gilliam, porté par Bruce Willis et Brad Pitt, avait rapporté près de 170 millions de dollars dans le monde et reste aujourd'hui l'un des films de voyage dans le temps les mieux notés du genre, avec 88% de critiques positives sur Rotten Tomatoes. La série télé n'a jamais eu la même exposition grand public, mais elle s'est construite une réputation solide auprès des amateurs de science-fiction au fil des saisons. De quoi justifier, aux yeux d'Amazon, qu'on lui consacre une chaîne à elle seule plutôt que de la noyer dans un bouquet généraliste.

Amazon multiplie les chaînes gratuites, et ce n'est pas un hasard

Cette arrivée s'inscrit dans une accélération nette pour la plateforme de streaming. Depuis le début de l'année, Prime Video a ajouté plusieurs dizaines de chaînes FAST, ou Free Ad-Supported Streaming TV, des chaînes gratuites financées par la publicité à son catalogue français, portant l'offre à une quarantaine de chaînes dans l'Hexagone. Paris Première, M6 Music, Gulli Max, FashionTV, Automoto, Tennis Channel ou encore CNN Headlines ont ainsi rejoint le bouquet ces derniers mois. Aux États-Unis, où le marché est plus mature, Amazon revendique désormais plus de **900 chaînes FAST disponibles**, accessibles aussi bien aux abonnés Prime qu'aux non-abonnés.

Pour Amazon, la formule est gagnante : ces chaînes ne coûtent presque rien à exploiter puisqu'elles recyclent des contenus déjà amortis, et elles génèrent des revenus publicitaires tout en gardant les utilisateurs sur l'application. Plus on passe de temps sur Prime Video à zapper entre chaînes gratuites, plus on est exposé aux publicités et aux suggestions d'abonnements payants. La stratégie rejoint celle observée chez d'autres acteurs du secteur.

Pour les abonnés Freebox, cette nouvelle chaîne *12 Monkeys* est accessible sans surcoût, à condition évidemment d'être abonné à Prime Video. Reste à savoir combien de temps une chaîne mono-série de ce type parviendra à retenir l'attention une fois la nouveauté passée. Le pari d'Amazon, lui, est clair : multiplier les portes d'entrée gratuites (qu'elles soient cinématographiques ou vidéoludiques, à l'image du jeu vidéo ***Batman : The Caped Crusader***) pour que Prime Video devienne, à terme, le premier divertissement qu'on allume en rentrant chez soi, avant de penser à ouvrir Netflix ou Disney+.

*Pour ne manquer aucune news sur le Journal du Geek, **suivez-nous sur Google** et sur notre canal **WhatsApp**. Et si vous nous adorez, on a **une newsletter tous les matins**.*

Partagez 0 commentaire Signaler une erreur

Source : Univers Freebox

PRIME VIDEO SÉRIE

Ultra fan de cornichons ? KFC a le menu parfait pour vous

TikTok débarque sur Disney+, avec un partenariat déjà...

Les dernières actualités

TikTok débarque sur Disney+, avec un partenariat déjà controversé

Amazon lance une chaîne 100 % gratuite pour ses abonnés Prime Video

Nintendo veut équiper toute la France ; il dégaine un prix ratatiné sur sa Switch 2

Ultra fan de cornichons ? KFC a le menu parfait pour vous

Peter Jackson, James Cameron et Arnold Schwarzenegger sur une grosse franchise ?...

Votre groupe WhatsApp familial reçoit une nouvelle fonctionnalité (que vous allez...

Éclipse : comment la photographier sans détruire l'appareil photo de son...

EA Sports FC 27 : tout ce que l'on sait à ce jour (infos, annonces, date de sortie, open-...

Vous avez une question ?

Vous voulez vous abonner ou bon plan ? une news ? Ou juste faire une remarque ?

Contactez-nous !

Pour la publicité

(Espaces publicitaires, opérations spéciales, et audits...)

Journal du Geek

With our 264 **partners**, we wish to store and access information on your devices (cookies, pixels in emails, etc.), combine and share your personal data with our partners, whether collected on this website or in our emails, already held by some of us, or obtained later, including in other contexts.

Processing this data (identifiers, browsing, preferences, purchases, loyalty programs, IP, postal addresses and emails, phone, precise geolocation, etc.) allows developing and offering you services, content, commercial offers and ads across your devices and screens (including by email, post, SMS, (phone, audio, and video), personalising them, measuring their performance, and analysing audiences.

You can "accept all" and withdraw your consent at any time via the "cookies" footer link. You can also "set detailed preferences" and object to processing activities not subject to consent. These choices remain valid for 6 months.

powered by Data

Set your choices Accept all