

La popularité de la marque montréalaise Matières Fécales atteint Hollywood



PHOTO EVAN AGOSTINI, ARCHIVES ASSOCIATED PRESS
Zendaya portait une robe bustier angélique de la maison de haute couture Matières Fécales, lors de la première du film *The Odyssey*, le 14 juillet dernier à New York.

La marque derrière les moments les plus spectaculaires dernièrement dans la mode n'est pas aussi délicate que ses looks romantiques d'outre-monde. Lorsqu'une Zendaya d'apparence éthérée s'est fait demander ce qu'elle portait à la première du film *The Odyssey*, son styliste Law Roach a répondu : « Matières Fécales. »

Publié hier à 8 h 15

Partager

Imprimer

BEATRICE DUPUY
Associated Press

La robe bustier angélique de Zendaya, ornée d'ailes blanches en plumes, était l'œuvre de cette maison de haute couture basée à Paris et fondée à Montréal il y a plus de 10 ans, qui semble désormais partout.

Le duo à l'origine de Matières Fécales, Steven Raj Bhaskaran et Hannah Rose Dalton, s'est donné pour mission de bouleverser les codes de la beauté grâce à leur style personnel. Les créateurs ont expliqué que le nom reflétait leur vision de l'industrie de la mode, un point de vue qu'ils avaient initialement résumé par un mot plus vulgaire.

Bhaskaran a déclaré au balado *Fashion Neurosis* en mars que ce nom visait également à « remettre en question le côté gaspilleur de la mode ».

Malgré ce nom choquant, les icônes de la mode, de Lady Gaga à Kylie Jenner, adoptent leurs créations.

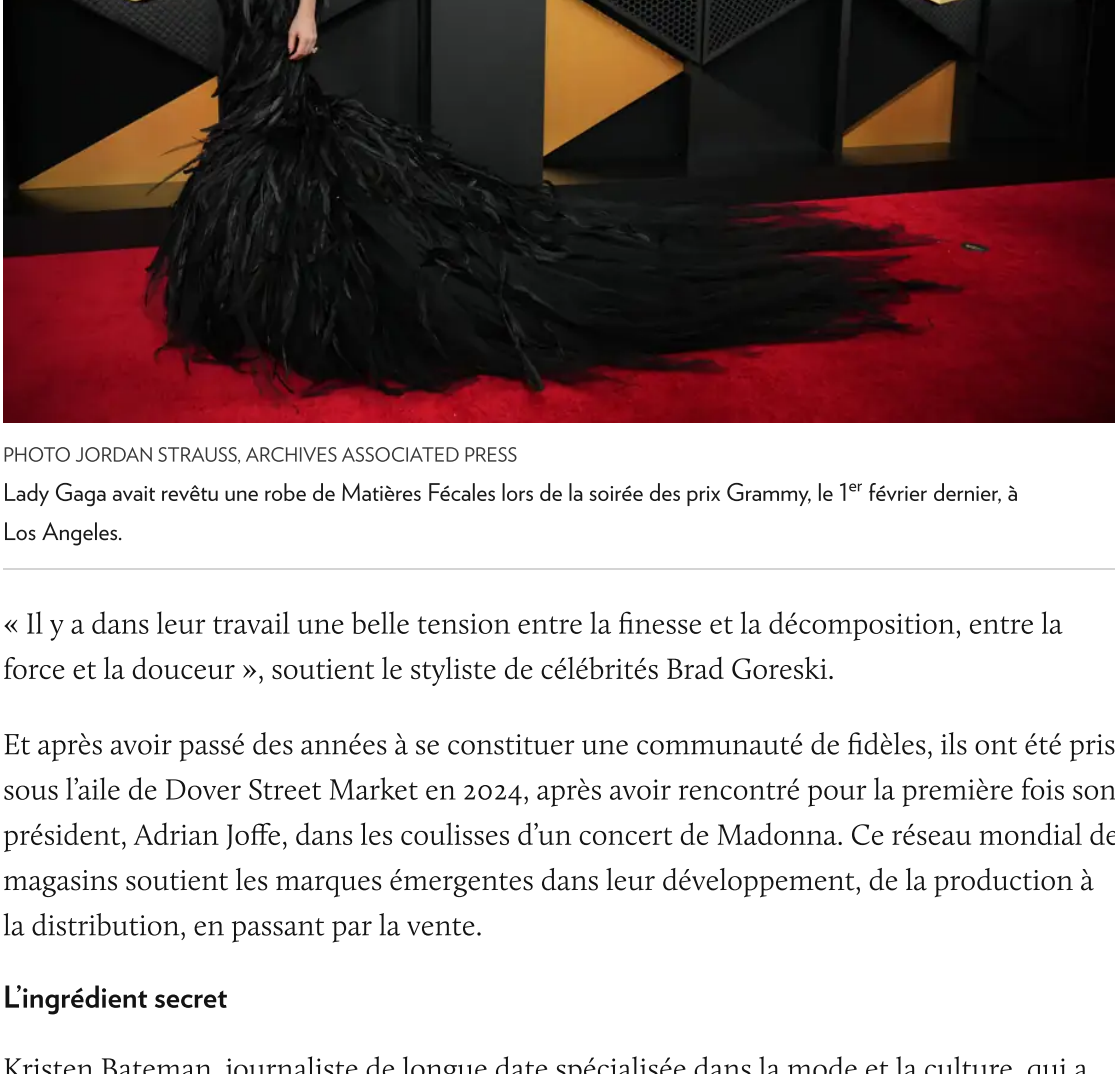


PHOTO JORDAN STRAUSS, ARCHIVES ASSOCIATED PRESS
Lady Gaga avait revêtu une robe de Matières Fécales lors du soiré des prix Grammy, le 1^{er} février dernier, à Los Angeles.

« Il y a dans leur travail une belle tension entre la finesse et la décomposition, entre la force et la douceur », soutient le styliste de célébrités Brad Goreski.

Et après avoir passé des années à se constituer une communauté de fidèles, ils ont été pris sous l'aile de Dover Street Market en 2024, après avoir rencontré pour la première fois son président, Adrian Joffe, dans les coulisses d'un concert de Madonna. Ce réseau mondial de magasins soutient les marques émergentes dans leur développement, de la production à la distribution, en passant par la vente.

L'ingrédient secret

Kristen Bateman, journaliste de longue date spécialisée dans la mode et la culture, qui a assisté aux trois défilés des créateurs lors de la Semaine de la mode de Paris, croit que leur ascension était portée par le désir de l'industrie de découvrir quelque chose de nouveau.

« Quand on regarde les grandes marques de haute couture, comme Chanel et Dior, tout commence en quelque sorte à se confondre. Et cette marque donne l'impression d'appartenir à une catégorie à part. On ne peut pas la reproduire. »

— Kristen Bateman, journaliste spécialisée dans la mode et la culture

Milan Tanedjikov, professeur de design au Collège LaSalle de Montréal, a suivi de près l'ascension de Dalton et Bhaskaran et affirme qu'ils ont enfin trouvé l'équilibre entre leur art et la mode.

« Ensemble, ils ont créé une sorte d'organisme très intéressant », a-t-il dit.

En mars, lors de sa deuxième présence consécutive à la Semaine de la mode de Paris, le duo a dévoilé sa collection « Le 1 % », avec des modèles portant des gants d'opéra tachés de peinture rouge et des masques faits de billets de banque.

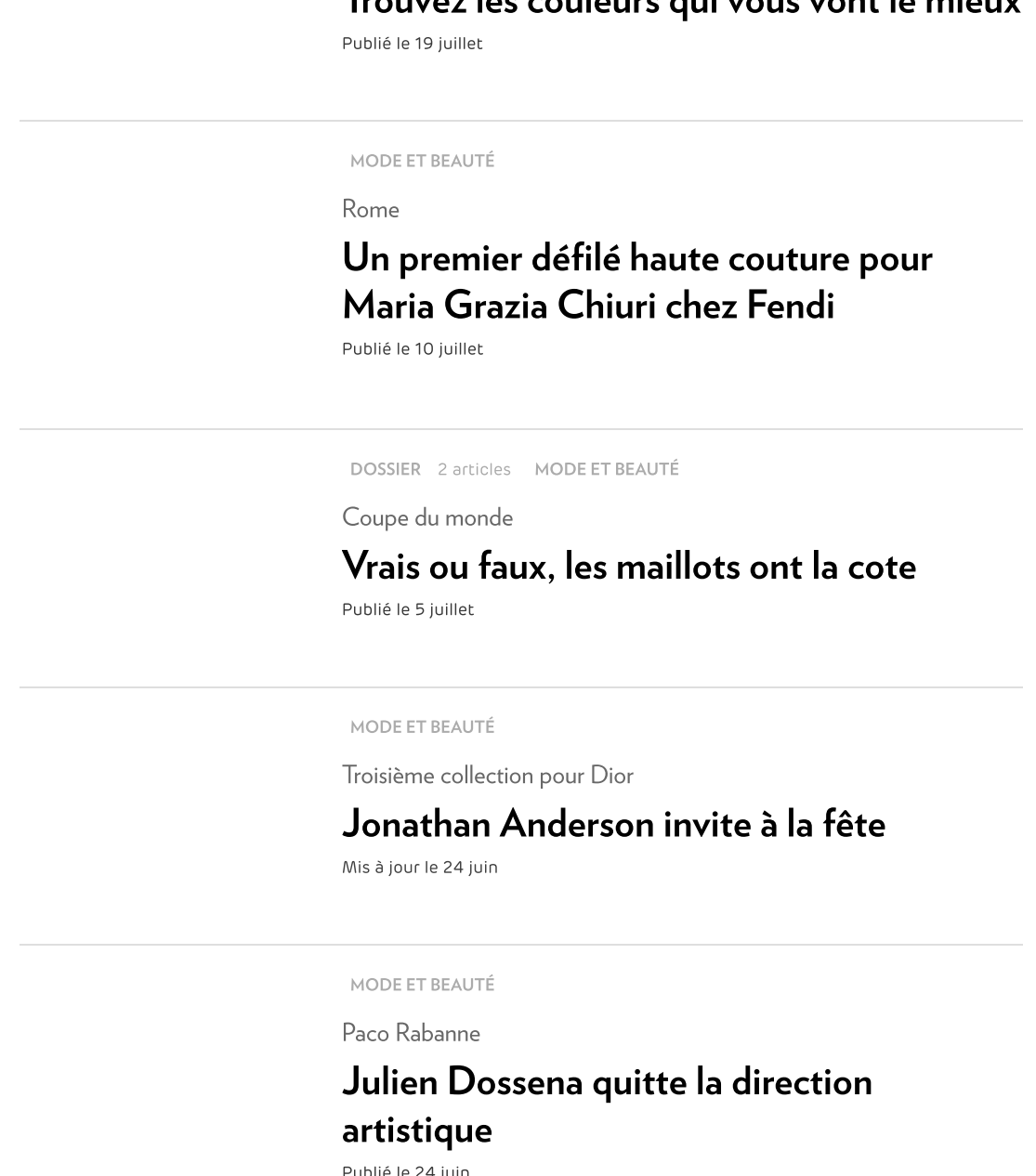


PHOTO EVAN AGOSTINI, ARCHIVES ASSOCIATED PRESS
Sarah Paulson portait une création de Matières Fécales lors du Met Gala, le 4 mai dernier, à New York.

Le contraste était brutal avec les milliardaires assis aux premiers rangs d'autres défilés. Cette année, à l'occasion du Met Gala, dont Jeff Bezos était le président d'honneur, Sarah Paulson a porté une robe grise en tulle effilochée issue de la collection. Elle a aussi porté le masque fait de billets de banque.

« Au plus profond d'eux-mêmes, ce qui les anime, c'est la liberté d'expression absolue, et ils veulent repousser les limites de ce qu'est l'humain », a dit M. Tanedjikov.

Partager cet article

Facebook, X, LinkedIn, Twitter, Email, Print

MODE ET BEAUTÉ EN CONTINU

Deux par deux célèbre ses 40 ans

Publié le 22 juin

MODE ET BEAUTÉ

Tournée européenne

La designer montréalaise Marie-Ève Beaudoin signe une tenue pour Katy Perry

Publié le 22 juin

MODE ET BEAUTÉ

Coupe du monde 2026

Une petite collection Je love Haïti

Publié le 22 juin

MODE ET BEAUTÉ

Collection de quatre pièces exclusives

Les Roses de Montréal s'associent à Girl Crush

Publié le 22 juin

MODE ET BEAUTÉ

Consignment de vêtements de seconde main

La boutique La Vend ouvre sur Laurier Est

Publié le 22 juin

MODE ET BEAUTÉ

La dentelle renaît dans la mode contemporaine

Publié le 16 juin

MODE ET BEAUTÉ

Contre l'ex-patron Europe d'Elite

L'ex-mannequin Carré Otis porte plainte pour viols

Publié le 5 juin

Charger plus d'articles

Nos applications

La Presse+

Application mobile La Presse

Contact

Centre d'aide

À propos de nous

Faire carrière chez nous

Annoncer chez nous

Services

Nos infolettres

Avis de décès

Les Éditions La Presse

Météo

Concours

Archives

Recherche

Renseignements sur les archives

Suivez La Presse

Ajoutez La Presse à vos sources préférées sur Google

Légal

Conditions d'utilisation

Politique de confidentialité

Registre de publicité électorale

Nos applications

La Presse+
Application mobile La Presse

Contact

Centre d'aide
À propos de nous
Faire carrière chez nous
Annoncer chez nous

Services

Nos infolettres
Avis de décès
Les Éditions La Presse
Météo
Concours

Archives

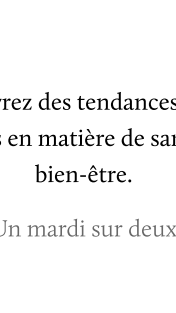
Recherche
Renseignements sur les archives

Suivez La Presse

Ajoutez La Presse à vos sources préférées sur Google

Légal

Conditions d'utilisation
Politique de confidentialité
Registre de publicité électorale
Code de conduite



INFOLETTRE
Santé!

Découvrez des tendances et des solutions en matière de santé et de bien-être.

Un mardi sur deux

Courriel

Je m'inscris

Toutes les infolettres
Voir notre politique de confidentialité