

BENJAMIN PATINAUD, ALIAS BOLCHEGEEK : « NOTRE RÉALITÉ EST UNE DYSTOPIE DISCOUNT, MAIS ELLE RESTE UNE DYSTOPIE »

L'essayiste et vidéaste Benjamin Patinaud, cofondateur de la chaîne YouTube Bolchegeek, livre avec l'ouvrage « Cogippunk » un essai stimulant, qui mêle culture populaire, bataille des imaginaires et lutte des classes.

Aurélien Soucheyre

Publié le 22 mai 2026

10min

CULTURE ET SAVOIR



« Quand bien même le capitalisme sait intégrer sa propre critique jusqu'à nous faire consommer de l'anticapitalisme, je pense que nous sommes toujours dominants dans la création », estime Benjamin Patinaud.

© Magali Bragard

Vivons-nous en dystopie ? C'est le constat de Benjamin Patinaud, pour qui « l'esprit d'entreprise » et la toute-puissance des milliardaires de la tech transforment de plus en plus nos sociétés en pastiche de mauvaise science-fiction, qui se distingue aussi bien par sa nullité que par ses ravages écologiques et sociaux.

Qu'est-ce le Cogippunk, formule qui donne son nom à votre nouvel ouvrage ?

Benjamin Patinaud
Youtubeur, auteur, chroniqueur

Cela part d'une blague au départ. J'ai forgé le mot à partir du « cyberpunk », un genre de science-fiction dystopique né dans les années 1980, dans lequel des mégacorporations capitalistes contrôlent le monde. Les villes sont pleines de néons, les humains portent des crêtes, et le peuple des bas-fonds s'ajoute des puces neuronales et des bras bioniques pour survivre.

Quant à la Cogip, c'est une entreprise fictive issue de sketches de Canal Plus. Nicolas Charlet et Bruno Lavaine y détournaient de véritables films d'entreprise des années 1970 et 1980, désuets et ringards, pour s'en moquer. La Cogip, c'est l'entreprise absurde par excellence. On ne sait pas trop ce qu'ils font et ils ne le savent pas eux-mêmes, et pourtant ils sont très fiers, avec un fort esprit corporate.

C'est une dystopie un peu molle, moche, chiante, paumée dans le néolibéralisme. Et comme le cyberpunk a connu de nombreux dérivés, du steampunk au solarpunk, je me suis dit que le « Cogippunk » décrivait assez bien notre réalité, passée à la moulinette du néomanagement et de l'hypercapitalisme. Mais dans cette dystopie discount, la fin n'est pas la fin. La fin n'est que le début. La fin n'est que le début.

Les mots-clés associés à cet article

BOLCHEGEEK CAPITALISME SCIENCE-FICTION UTOPIE

Accueil Culture et savoir Bolchegeek Benjamin Patinaud, alias Bolchegeek : « Notre réalité est une dystopie discount, mais elle reste une dystopie »

EN CONTINU

- 14h49
- Dialogue entre Joe Sacco et Charles Barberian, hommage à Marc Bloch... Le programme complet du Village du livre de la Fête de l'Huma
- 14h40
- Lancement de Roman : tout comprendre au nouveau télescope spatial de la Nasa prêt à cartographier l'univers
- 14h12
- Editorial. Des salaires bloqués, 107 milliards d'euros dilapidés pour les actionnaires : l'indécence du rire patronal
- 12h58
- Guerre en Ukraine : 38 morts après l'explosion d'un dépôt d'armes près de Kiev, la zone « contaminée »

Voir toute l'actu

ARTICLES LES PLUS LUS DANS CETTE RUBRIQUE

- 1

FJORD, UNE PALME D'OR « RÉAC » ? POURQUOI ON N'EST PAS D'ACCORD

Vidéo
- 2

ADÈLE HAENEL : « SORTIR DU DÉNI, C'EST REMETTRE LE MONDE À L'ENDROIT »

Rencontre
- 3

RENTÉE LITTÉRAIRE 2026 : LES 15 COUPS DE CŒUR DE L'HUMANITÉ PARM...

Littérature

À LIRE AUSSI

THOMAS GUNZIG, AUTEUR DE « SPECTRES » : « LA DESTRUCTION DE LA MÉMOIRE COLLECTIVE A DÉJÀ COMMENCÉ »

Culture et savoir

Publié le 28 août 2026

RELATIONS INTERRACIALES, ABOLITION DES RICHESSES ET DE L'ALIÉNATION DU TRAVAIL, REFUS DE LA COLONISATION... LES RÉVOLUTIONS STAR TREK

Culture et savoir

Publié le 9 juillet 2026

ÇA IRA ! - AVEC BENOÎT HAMON, RIBODANSLASAUCE ET CLIMARX

Culture et savoir

Publié le 25 juin 2026

Bienvenue

Avec 84 partenaires, nous souhaitons stocker et accéder à des informations sur vos appareils (cookies, pixels dans les emails, etc.), combiner et transmettre entre partenaires vos données personnelles, qu'elles soient collectées sur ce site ou dans nos emails, déjà détenues par certains d'entre nous ou obtenues ultérieurement, y compris dans d'autres contextes.

Traiter ces données (identifiants, navigation, préférences, achats, programmes de fidélité, adresses IP, postales et emails, téléphone, géolocalisation précise, etc.) permet de développer et vous proposer des services, contenus, offres commerciales et publicités sur vos différents appareils et écrans (y compris par email, courrier, SMS, téléphone, audio, et vidéo), de les personnaliser, d'en mesurer la performance, et d'étudier les audiences.

Vous pouvez "tout accepter" et retirer votre consentement à tout moment via le lien "cookies" en bas de page. Vous pouvez aussi "paramétrer des choix" détaillés et vous opposer aux traitements non soumis au consentement. Vos choix sont valables pour 6 mois.

powered by

Paramétrer vos choix

Tout accepter



L'HUMANITÉ

L'HUMANITÉ MAGAZINE

HORS-SÉRIE DE L'HUMANITÉ

La boutique

NOS RUBRIQUES

- | | |
|--------------------|-----------------|
| Politique | Monde |
| Société | Féminisme |
| Social et Économie | Histoire |
| Culture et savoir | Médias |
| Sports | Vie quotidienne |
| Sciences | En débat |
| Environnement | Vidéos |

NOS SERVICES

- | | |
|--|---|
| Contacteur l'Humanité | La Fête de L'Humanité |
| Faire un don (déductible des impôts) | Annonces légales |
| S'abonner à l'Humanité | Les archives numériques de l'Humanité depuis 1990 |
| Les avantages abonnés.es | Droits d'utilisation (textes, photos, vidéos) |
| Agissez près de chez vous : découvrez les initiatives citoyennes locales ! | Comédieance Régie publicitaire |
| Se désabonner | Mentions légales |
| Où acheter l'Humanité | Protection des données personnelles |
| Charte éditoriale de l'Humanité | Conditions Générales d'Utilisation (CGU) |
| À propos : il était une fois l'Humanité | Ils font vivre l'Humanité ! |
| Offres d'emploi | Paramètres des cookies |

Twitter YouTube Facebook

L'Humanité



Bienvenue

Avec 84 **partenaires**, nous souhaitons stocker et accéder à des informations sur vos appareils (cookies, pixels dans les emails, etc.), combiner et transmettre entre partenaires vos données personnelles, qu'elles soient collectées sur ce site ou dans nos emails, déjà détenues par certains d'entre nous ou obtenues ultérieurement, y compris dans d'autres contextes.

Traiter ces données (identifiants, navigation, préférences, achats, programmes de fidélité, adresses IP, postales et emails, téléphone, géolocalisation précise, etc.) permet de développer et vous proposer des services, contenus, offres commerciales et publicités sur vos différents appareils et écrans (y compris par email, courrier, SMS, téléphone, audio, et vidéo), de les personnaliser, d'en mesurer la performance, et d'étudier les audiences.

Vous pouvez "tout accepter" et retirer votre consentement à tout moment via le lien "cookies" en bas de page. Vous pouvez aussi "paramétrer des choix" détaillés et vous opposer aux traitements non soumis au consentement. Vos choix sont valables pour 6 mois.

powered by data

Paramétrer vos choix

Tout accepter