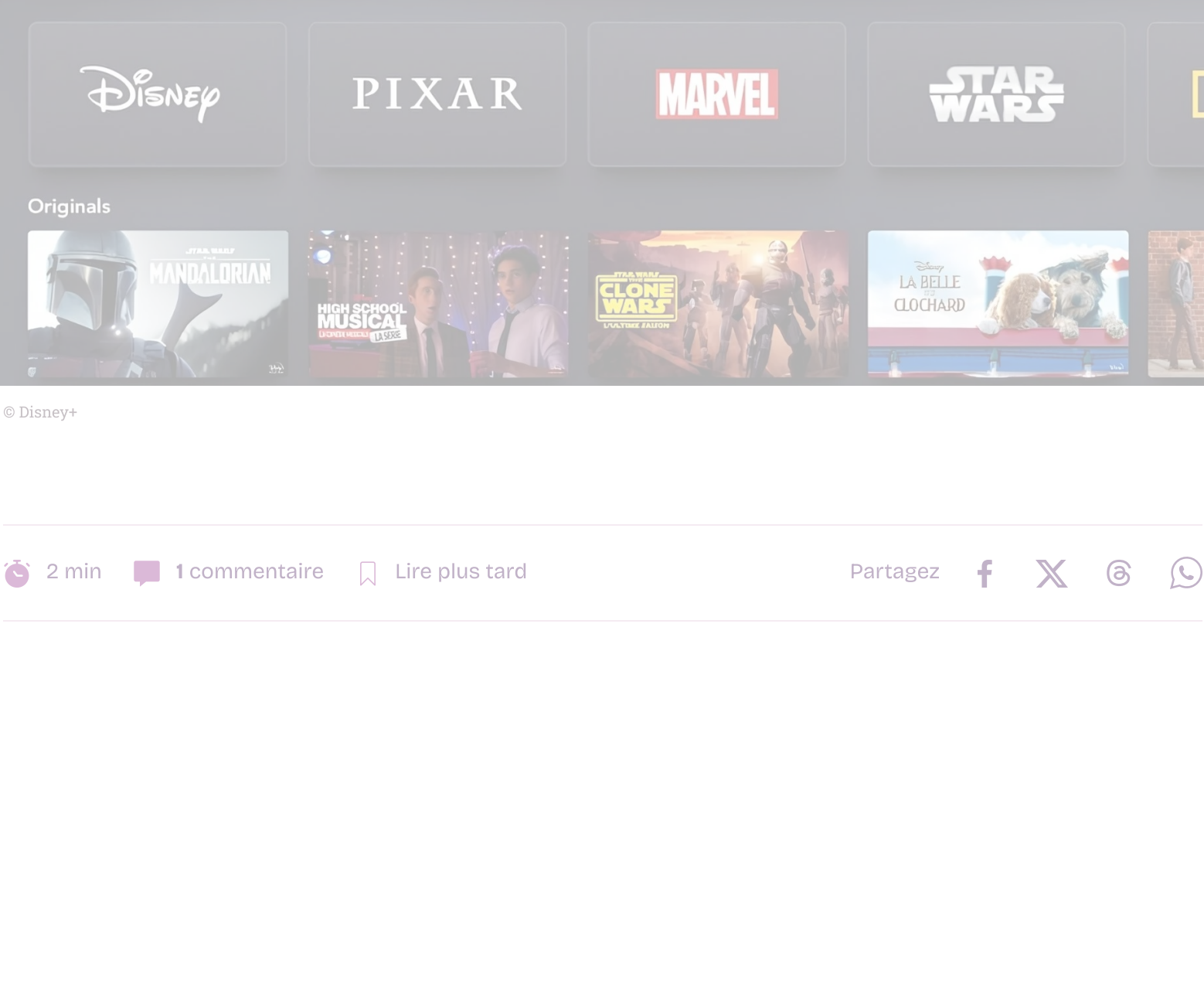


APPS

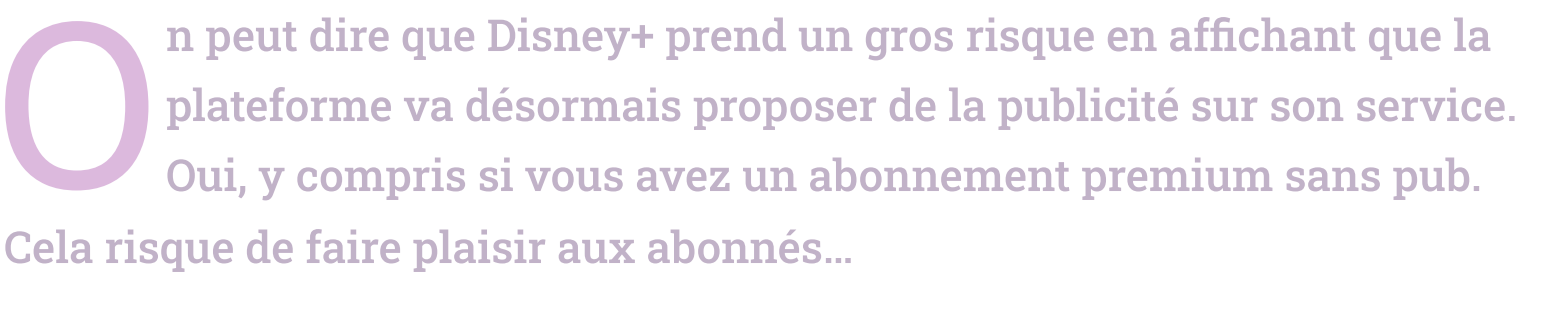
Disney+ rajoute de la pub sur toutes ses offres, même si vous payez déjà pour ne pas en avoir

 **Par Allan Blanvillain** mis à jour le 21 septembre 2026 à 19:30



 2 min  1 commentaire  Lire plus tard

Partagez    



O n peut dire que Disney+ prend un gros risque en affichant que la plateforme va désormais proposer de la publicité sur son service. Oui, y compris si vous avez un abonnement premium sans pub. Cela risque de faire plaisir aux abonnés...

Si vous pensiez que payer le prix fort pour ne pas avoir de publicité dans votre abonnement allait vous prémunir de ces publicités, raté ! Disney+ vient de **mettre à jour ses conditions générales** que la plateforme de streaming détaille dans un mail actuellement envoyé à ses abonnés français. Dans ces dernières, le service de SVoD prévient que, désormais, **toutes les offres d'abonnement peuvent contenir une forme de publicité**. Oui, y compris si vous avez un abonnement premium à 15,99€ par mois (ou 159,90€ par an), celui-là même qui vous garantissait une absence totale de pub. Plus si totale, du coup.

En gros, pour ceux qui sont abonnés aux offres “sans pub”, vous gardez votre visionnage propre de toute coupure publicitaire. Toutefois, avant et après le contenu, il n'est pas impossible de faire face à des espaces promotionnels. La plateforme justifie cela en précisant que ce ne sont pas des “publicités” à proprement parler, mais des réclames autour des programmes Disney+ comme des bandes-annonces de ce qui est à retrouver dans le catalogue. Sauf que ce n'est pas que ça.

En gros, pour ceux qui sont abonnés aux offres “sans pub”, vous gardez votre visionnage propre de toute coupure publicitaire. Toutefois, avant et après le contenu, il n'est pas impossible de faire face à des espaces promotionnels. La plateforme justifie cela en précisant que ce ne sont pas des “publicités” à proprement parler, mais des réclames autour des programmes Disney+ comme des bandes-annonces de ce qui est à retrouver dans le catalogue. Sauf que ce n'est pas que ça.

Votre argent ne suffit plus !

Disney+ divise ce changement en **trois catégories** : **les publicités d'avant lancement et après générique**, **les bandes-annonces imposées pour tout ce qui est production locale** et **des contenus sponsorisés lors des événements en direct ou des compétitions sportives**. En gros, de quoi nous rappeler la bonne vieille télévision avec des spots publicitaires payés à prix d'or pour être diffusés à une heure de grande écoute. Disney+ s'aligne “simplement” sur ce qui se fait déjà et une marque peut sortir le chéquier pour voir sa pub passer outre votre abonnement premium.

Désormais, Disney+ ne propose qu'un **seul espace réellement sans publicité** : **le profil jeunesse**, histoire de rassurer les parents sur la diffusion de contenu non désiré. Pour tous les autres : la pub, la pub et un peu de pub, mais ciblée selon votre âge, évidemment.

Toutefois, là où la plateforme manque de transparence, c'est quand cela concerne les nouveaux abonnés. Car **les offres “sans pub” sont toujours indiquées comme telles** et il faut bien lire les petits caractères pour se rendre compte de la douille. Sachez également que **si vous n'acceptez pas ces nouvelles conditions générales, votre abonnement peut être suspendu jusqu'à acceptation**. Quant à savoir la date de mise en place, c'est simple : comptez 30 jours après votre acceptation du nouveau “contrat” pour voir arriver le contenu promotionnel. Finalement, avec l'arrivée des diffusions en direct, notamment avec pas mal d'événements sportifs comme la Liga, on se dit qu'on aurait pu voir les choses venir. Ne soyez pas étonnés quand les autres plateformes emboîteront le pas de Disney+.

 **Écrit par Allan Blanvillain**

Rédacteur passionné de cinéma, série, jeu vidéo, comics, manga, Magic the Gathering, bref de tout. Sinon j'ai un chat et j'aime la raclette.

Suivez-nous

 Ajoutez-nous à vos favoris

WhatsApp

 Newsletter

TAGS

DISNEY+

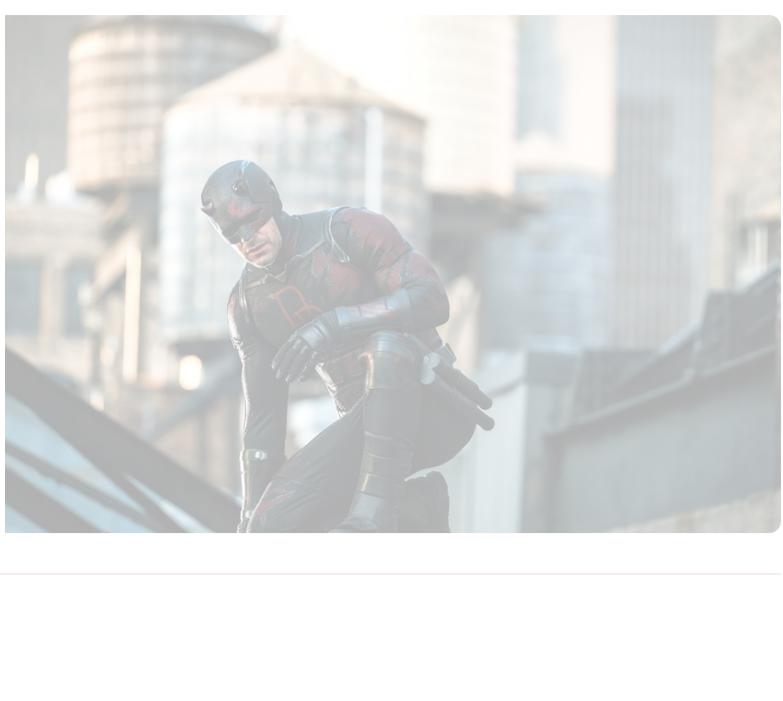
Sur le même sujet

SÉRIE

Daredevil : Born Again est annulée et le showrunner ne l'avait pas vu venir !

La résurrection du justicier aveugle n'aura duré que trois saisons sur Disney+. En mettant fin au contrat...

22 septembre 2026 à 9:06 · 2 min



CINÉMA

Disney confie son avenir technologique au patron d'une IA qu'il voulait...

Après l'avoir menacé de poursuite judiciaire pour l'utilisation de ses personnages, Disney embauche L...

21 septembre 2026 à 11:01 · 2 min

SÉRIE

Deux ans après, Shogun saison 2 donne enfin une bonne nouvelle, mais il y a u...

Cela fait deux ans que Shogun a débarqué sur Disney+, engrangeant derrière elle un bon paquet d...

14 septembre 2026 à 14:00 · 2 min

GÉNÉRAL

Free a encore une énorme surprise pour ses abonnés fans de cinéma

Une surprise de taille pour les abonnés, et un argument supplémentaire de rester fidèle au...

10 septembre 2026 à 15:40 · 2 min

GÉNÉRAL

Free a encore une énorme surprise pour ses abonnés fans de cinéma

Une surprise de taille pour les abonnés, et un argument supplémentaire de rester fidèle au...

10 septembre 2026 à 15:40 · 2 min

GÉNÉRAL

Free a encore une énorme surprise pour ses abonnés fans de cinéma

Une surprise de taille pour les abonnés, et un argument supplémentaire de rester fidèle au...

10 septembre 2026 à 15:40 · 2 min

Rejoignez nos newsletters

L'actu tech, jeux vidéo et pop culture, sélectionnée par la rédaction et envoyée tous les jours directement dans votre boîte mail. Plus besoin d'improviser des sujets de conversation à la machine à café.

S'inscrire à la newsletter →

Vous avez une question ?
Vous voulez nous soumettre un bon plan ? Une news ? Ou juste faire une remarque ?
Contactez-nous !

Contact
À propos
Publicité
C.G.U.
Politique de confidentialité

Pour la publicité
(Espaces publicitaires, opérations spéciales, et autres...)
Keleops Media

JDG sur iOS JDG sur Android

Journal du Geek

With our **264 partners**, we wish to store and access information on your devices (cookies, pixels in emails, etc.), combine and share your personal data with our partners, whether collected on this website or in our emails, already held by some of us, or obtained later, including in other contexts.

Processing this data (identifiers, browsing, preferences, purchases, loyalty programs, IP, postal addresses and emails, phone, precise geolocation, etc.) allows developing and offering you services, content, commercial offers and ads across your devices and screens (including by email, post, SMS, phone, audio, and video), personalising them, measuring their performance, and analysing audiences.

You can "accept all" and withdraw your consent at any time via the "cookies" footer link. You can also "set detailed preferences" and object to processing activities not subject to consent. These choices remain valid for 6 months.

powered by  data

Set your choices Accept all