

Vous prendrez bien un cookie ?

Merci de lire 20 Minutes !

Nous respectons votre vie privée et c'est grâce à la publicité que nous vous permettons

de recevoir à chaque instant une information de qualité gratuitement.

[Nos 250 partenaires](#) et nous sollicitons votre consentement afin de stocker et d'utiliser des

informations non sensibles sur votre appareil, comme des cookies ou l'identifiant unique

de votre appareil, et traitons vos données à caractère personnel telles que votre adresse

IP ou des identifiants publicitaires pour les finalités suivantes : l'amélioration de votre

expérience utilisateur, l'interaction avec les réseaux sociaux et avec des services

proposés par des tiers, l'utilisation d'identifiants publicitaires (dont First-id), l'affichage de

publicités personnalisées à partir de votre navigation et de données renseignées ou

déduites sur votre compte utilisateur si vous en possédez un, l'affichage de publicités et

de contenus personnalisés de tiers, l'affiliation, la mesure de performance, d'audience,

des publicités et du contenu et le développement de produits.

Vous pouvez donner votre consentement spécifique pour utiliser des données de

géolocalisation précises et analyser activement les caractéristiques de l'appareil pour

l'identification.

En cliquant sur "Accepter et continuer", vous soutenez le travail de notre rédaction et vous

consentez aux finalités ci-dessus conformément à nos politiques [Cookies](#) et [Données](#)

[personnelles](#). A tout moment, vous pouvez modifier vos choix cookies ou retirer votre

consentement en bas de nos pages, en utilisant le lien "Choix de consentement". Vous

pouvez également refuser les cookies et choisir notre service d'abonnement à 1.99 euros

par mois, pour naviguer sans cookies publicitaires de tiers.

[Réglages](#)

[Refuser et s'abonner](#)

[Accepter et fermer](#)