

Outils de la discussion		Affichage		
02/10/2026, 14h25		#1		
Alex Communiqués de presse Rédacteur technique Inscrit en: Avril 2025 Messages: 953				Google a commencé à rémunérer une centaine d'éditeurs numériques pour les réponses générées par l'IA La première tentative de Google de rémunérer les sites web pour leurs réponses générées par l'IA rencontre des difficultés, de nombreux sites ne tirent que 0,1 % de leurs revenus publicitaires de ces paiements Google, filiale d'Alphabet Inc., a commencé à rémunérer une centaine d'éditeurs numériques dont les contenus alimentent directement les réponses générées par l'IA qui apparaissent désormais dans ses produits de recherche, marquant ainsi un revirement par rapport au refus de longue date de l'entreprise de payer pour les contenus figurant dans les résultats de recherche traditionnels. Les montants versés dans le cadre de ce programme présentent déjà de fortes disparités. Pour plusieurs sites de petite et moyenne taille participant au programme pilote, ces paiements représentent moins d'un dixième de 1 % de leurs recettes publicitaires. L'ajout de la fonction « AI Overviews » à Google Search a profondément modifié la façon dont les internautes interagissent avec le moteur de recherche. Une étude de juillet 2025 montre que la fonction a entraîné une baisse significative du taux de clics dans les résultats de recherche au cours de l'année 2025. La présence des résumés générés par l'IA incite les internautes à mettre fin à leur session de navigation plus rapidement. L'analyse confirme les rapports selon lesquels l'IA ruine le trafic et le modèle économique des sites Web, tout en transformant la toile en une immense base de contenus recyclés par des machines sans originalité. En effet, l'intégration des résumés de l'IA dans les résultats de recherches Google met les éditeurs de sites devant un dilemme : partager leurs données ou mourir. Le dilemme est particulièrement prononcé pour les éditeurs, qui doivent choisir entre offrir leur contenu à des modèles d'IA qui pourraient rendre leurs sites obsolètes et disparaître de la recherche Google, une source importante de trafic. Selon un observateur : « <i>Il s'agit d'une crise existentielle</i> » car « <i>ce sont deux mauvaises options. Vous abandonnez et vous mourez immédiatement, ou vous vous associez à eux et vous mourrez probablement lentement, car ils finiront par ne plus avoir besoin de vous non plus</i> ». Dans ce contexte, Google, filiale d'Alphabet Inc., a commencé à rémunérer une centaine d'éditeurs numériques dont les contenus alimentent directement les réponses générées par l'IA qui apparaissent désormais dans ses produits de recherche, marquant ainsi un revirement par rapport au refus de longue date de l'entreprise de payer pour les contenus figurant dans les résultats de recherche traditionnels. Cette initiative, connue en interne sous le nom d'« AI Contribution Pilot », verse des paiements mensuels via Google Search Console aux éditeurs participants dont le contenu contribue de manière significative aux « AI Overviews », au « Mode IA » dans la recherche et au chatbot Gemini. The Information rapporte que les montants versés dans le cadre de ce programme présentent déjà de fortes disparités. Un éditeur ayant rejoint le programme dès le lancement du projet pilote a gagné plus d'un million de dollars en l'espace d'un an, tandis qu'un participant plus récent a reçu entre 50 000 et 60 000 dollars depuis son adhésion il y a plusieurs mois. Pour plusieurs sites de petite et moyenne taille participant au programme pilote, ces paiements représentent moins d'un dixième de 1 % de leurs recettes publicitaires. La structure de rémunération lie la rémunération à la mesure dans laquelle le contenu d'un éditeur contribue à façonner une réponse générée par l'IA, plutôt qu'à sa simple apparition parmi les liens web classiques. Google a toujours soutenu que l'inclusion dans les résultats de recherche profitait aux éditeurs en générant du trafic vers leurs sites, et n'a jamais rémunéré les résultats naturels standard. Google is paying roughly 100 digital publishers based on how much their content contributes to AI Overviews, AI Mode and Gemini. But some participants say the payouts amount to less than 0.1% of their advertising revenue. Read more: https://t.co/hGgDp3dSzJ — The Information (@theinformation) September 30, 2026 Cette logique est remise en cause depuis que les « AI Overviews » placent de plus en plus souvent des réponses synthétisées au-dessus ou à la place des liens bleus traditionnels. Les éditeurs affirment que ce format permet aux utilisateurs d'obtenir ce dont ils ont besoin sans jamais cliquer sur un lien, ce qui érode le trafic de référence qui a longtemps constitué le fondement économique des médias numériques. Selon un conseiller en stratégie numérique, le programme ne rémunère les éditeurs que lorsque leur contenu contribue à générer une réponse IA, et non lorsqu'il est utilisé par la suite pour vérifier des faits ou fournir des liens. Il a ajouté que cela pourrait permettre aux éditeurs de se positionner plus haut dans la chaîne de valeur, même si des questions subsistent quant à la manière dont Google mesurera les contributions individuelles. Pourtant, une étude de septembre 2024 a montré que les résumés générés par IA de Google ont un impact considérable sur la visibilité des éditeurs dans les résultats des moteurs de recherche. L'étude menée sur des requêtes aux États-Unis et au Royaume-Uni a montré que les aperçus continuaient à se répandre, affectant jusqu'à 17 % de l'ensemble des résultats de recherche dans ces régions. Les résumés générés par l'IA sont rarement fournis par Google lorsque le sujet de discussion est d'actualité, mais ils ont un impact négatif sur la visibilité des éditeurs lorsqu'ils sont affichés dans les résultats de recherche d'un contenu qui n'est pas sensible au facteur temps. Ce projet pilote de Google intervient alors que les régulateurs des deux côtés de l'Atlantique examinent de près le déploiement de la recherche IA par Google. En juin, les autorités britanniques ont statué que Google devait permettre aux éditeurs de refuser d'apparaître dans les fonctionnalités de recherche basées sur l'IA. L'Union européenne a, de son côté, ouvert une enquête sur les pratiques de l'entreprise. En décembre 2025, la Commission européenne a ouvert une enquête antitrust officielle à l'encontre de Google pour son utilisation du contenu des éditeurs en ligne et de YouTube afin d'alimenter des fonctionnalités d'IA générative. L'autorité européenne a déclaré qu'elle enquêterait pour déterminer dans quelle mesure la génération des « Aperçus IA » et du « Mode IA » par Google repose sur le contenu des éditeurs web sans compensation appropriée. L'enquête évalue également si Google a imposé des conditions générales abusives aux éditeurs et aux créateurs de contenus, tiré parti d'un accès privilégié à ces contenus et désavantagé les développeurs d'IA concurrents. Les éditeurs ont également recouru à la voie judiciaire, certains ayant intenté des actions en justice concernant l'utilisation de leur contenu dans des résumés générés par l'IA. La pression juridique et réglementaire a rendu la question de la rémunération de plus en plus urgente pour les deux parties. Google n'a pas confirmé publiquement les détails du programme. L'entreprise n'a cessé de développer les « AI Overviews » et les fonctionnalités associées au cours de l'année écoulée, intégrant davantage d'informations dans les réponses générées, tandis que les éditeurs réclamaient un plus grand contrôle sur l'apparition de leurs contenus dans ces formats. Ce projet pilote ne résout pas les différends plus généraux concernant le trafic, les licences et le pouvoir de négociation. Mais il marque un changement concret par rapport à un modèle dans lequel le contenu des éditeurs pouvait apparaître au sein de produits basés sur l'IA sans aucune rémunération directe liée à cette utilisation spécifique. La question de savoir si ces paiements pourront constituer une source de revenus significative pour les éditeurs reste ouverte. Le projet pilote en est encore à ses débuts, et l'écart important entre les rémunérations les plus élevées et les plus basses suggère que la rémunération pourrait varier considérablement en fonction de la taille de l'éditeur et de l'intensité d'utilisation de son contenu. La conception du programme — qui consiste à rémunérer la contribution aux réponses générées par l'IA plutôt que l'inclusion dans les résultats de recherche en général — pourrait devenir un point central du débat en cours sur la manière dont les plateformes devraient rémunérer les créateurs de contenu à l'ère de la recherche générative. Source : The Information Et vous ? ➡ Pensez-vous que ce rapport est crédible ou pertinent ? ➡ Quel est votre avis sur le sujet ? Voir aussi : ➡ La recherche IA de Google génère chaque jour des millions de réponses erronées, un problème qui s'ajoute aux hallucinations, à l'énorme consommation d'énergie et aux effets négatifs sur la santé mentale ➡ Google perd son recours de longue date contre l'amende record de 4,7 milliards \$ infligée par l'UE, après que l'UE ait sanctionné Google pour avoir intégré son moteur de recherche et son navigateur à Android ➡ Cloudflare exige que Google modifie la façon dont ses outils IA explorent le web : « Nous obtiendrons de Google un moyen de bloquer les IA Overviews sans bloquer l'indexation de la recherche classique »

+ Répondre à la discussion Signaler un problème

Actualités FAQs Web Tutoriels Web Sources Web Livres Web Outils Web

[Forum](#) [Webmasters - Développement Web](#) [Général Conception Web](#)

Google a commencé à rémunérer une centaine d'éditeurs numériques pour les réponses générées par l'IA

« Discussion précédente | Discussion suivante »

STAGE - Data Scientist H/F

↳ CREDIT AGRICOLE ASSURANCES - Ile de France - Paris (75001)

Experte / Expert produit éditique

↳ LA BANQUE POSTALE - France - Gradignan

[Voir plus d'offres](#)

Discussions similaires

Meta, l'entreprise mère de Facebook, injecterait du code JS dans les sites Web pour suivre les utilisateurs

Par Olivier Famien dans le forum Sécurité

Réponses: 5
Dernier message: 19/08/2022, 20h16

Google va pénaliser les sites web qui affichent des interstitiels sur les pages mobiles

Par Coriolan dans le forum Actualités

Réponses: 8
Dernier message: 20/01/2017, 18h23

Les pirates utilisent de plus en plus les sites légitimes pour leurs exploits, révèle un rapport de Kaspersky

Par Katleen Erna dans le forum Sécurité

Réponses: 12
Dernier message: 08/03/2011, 01h03

Google veut favoriser les sites « de qualité » et modifie son algorithme de recherche

Par Hinault Romaric dans le forum Référencement

Réponses: 2
Dernier message: 25/02/2011, 19h50

Google fournit des Templates pour la création de sites web pour les utilisateurs de son service Google Sites

Par Djug dans le forum Actualités

Réponses: 4
Dernier message: 10/12/2009, 15h57

Partager



[Nous contacter](#) [Developpez.com](#) [Haut de page](#)

Contactez le responsable de la rubrique Dév. Web

[Nous contacter](#) [Soutenir Developpez.com](#) [Publicité / Advertising](#) [Informations légales](#) [Politique de cookies](#)

  2000-2026 - [www.developpez.com](#)