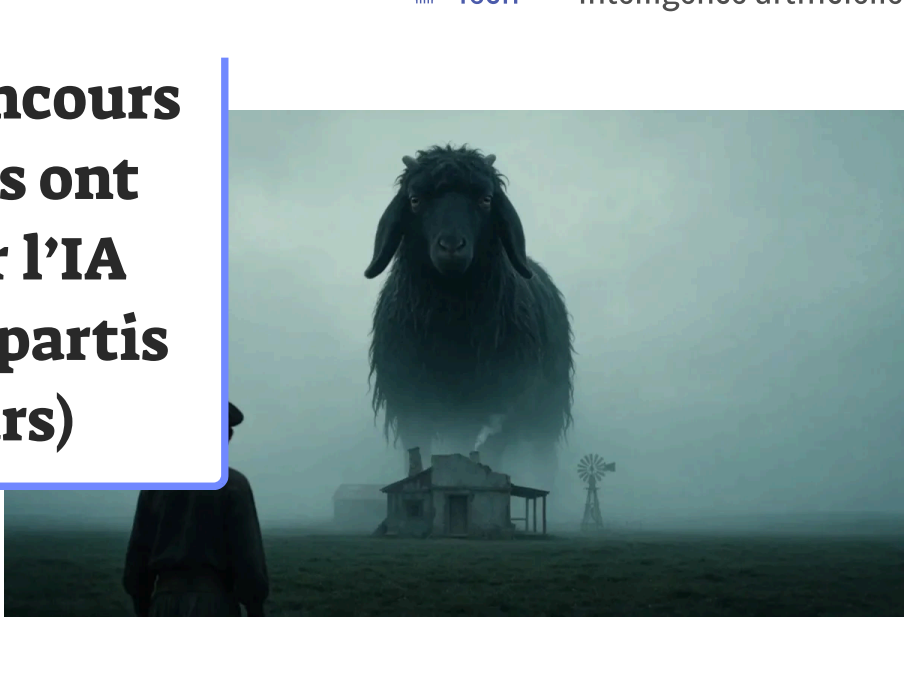
Publié le 04 novembre 2026 à 16h50 · Tech · Intelligence artificielle

Les gagnants de ce concours de court-métrage nous ont fait changer d'avis sur l'IA en vidéo (et ils sont repartis avec 1 million de dollars)



Gaucho et son mouton remporte le prix

7 min

Adam Langumier

Ne plus voir cette pub

Résumer l'article

Lecture Zen

Suivez-nous

Ajoutez-nous à vos favoris

Sommaire

5 000 films, 176 pays, un million de dollars de prix : le festival de cinéma IA de la start-up Higgsfield a livré son podium. Et les gagnants ont produit des œuvres hallucinantes, loin du slop vu et revu sur les réseaux sociaux.

En 2023, une vidéo générée par IA montrant un Will Smith incapable de manger correctement des spaghettis faisait rire Internet. Aujourd'hui encore, la vidéo IA évoque surtout les contenus qui saturent nos algorithmes avec des chats qui dansent, un bébé qui anime un podcast ou toute autre scène absurde produite en une ligne de texte et oubliée au bout de trois secondes de scroll.

Les films primés au Higgsfield Global Film Festival n'ont rien à voir. Les visages restent les mêmes d'un plan à l'autre, la lumière est travaillée, les mouvements de caméra sont maîtrisés et ils racontent tous une histoire. Ces courts-métrages ont de quoi bluffer et certains de leurs créateurs viennent de se partager une petite fortune d'un million de dollars (888 060 €) pour ces créations.

Ne plus voir cette pub

À lire



Rejoignez la révolution voiture électrique avec la newsletter Watt Else par Numerama !

L'essentiel intelligence artificielle

1 147 pages d'une complexité « redoutable » : les physiciens…

« Aucune raison scientifique de retarder » la preuve : des mathématiciens s'agacent de l'attitude d'OpenAI sur u…

OpenAI affirme avoir résolu l'une des plus grandes énigmes de la physique, mais garde la preuve secrète

Les géants de l'IA préparent déjà l'après-catastrophe et redoutent deux scénarios en particulier

« Si un humain avait fait ça, ce serait la médaille Fields » : l'IA d'OpenAI fait une percée sur l'hypothèse…

Qui sont les gagnants du Higgsfield Global Film Festival ?

Le million n'est donc pas allé à un seul film puisque la cagnotte était répartie entre quatorze lauréats. Annoncé pour début octobre puis repoussé à plusieurs reprises, le palmarès a finalement été dévoilé sur YouTube le 1er novembre en grande pompe.

Le casting était 5 étoiles avec Ed Catmull, cofondateur de Pixar et ancien président de Walt Disney Animation Studios ; Phedon Papamichael, chef opérateur de *Le Mans 66* et des *Sept de Chicago* ; Paul W. S. Anderson, réalisateur de *Resident Evil* et du *Mortal Kombat* de 1995 ; et Alex Proyas, à qui l'on doit *The Crow* et *Dark City*. Les films étaient jugés sur la mise en scène et le récit, la qualité visuelle, le son et le montage, et l'originalité.

1. *Listen to MEH*

Ce contenu est bloqué car vous n'avez pas accepté les cookies et autres traceurs. Ce contenu est fourni par YouTube.
Pour pouvoir le visualiser, vous devez accepter l'usage étant opéré par YouTube avec vos données qui pourront être utilisées pour les finalités suivantes : vous permettre de visualiser et de partager des contenus avec des médias sociaux, favoriser le développement et l'amélioration des produits d'Humanoid et de ses partenaires, vous afficher des publicités personnalisées par rapport à votre profil et activité, vous définir un profil publicitaire personnalisé, mesurer la performance des publicités et du contenu de ce site et mesurer l'audience de ce site (en savoir plus)

En cliquant sur « J'accepte tout », vous consentez aux finalités susmentionnées pour l'ensemble des cookies et autres traceurs déposés par Humanoid et ses partenaires.

Vous gardez la possibilité de retirer votre consentement à tout moment. Pour plus d'informations, nous vous invitons à prendre connaissance de notre Politique cookies.

J'accepte tout

Gérer mes choix

Ne plus voir cette pub

Le premier prix, 500 000 dollars (444 870 €), revient à *Listen to MEH*, du studio argentin Purga. Ce court-métrage de cinq minutes suit un gaucho qui vit seul dans une ferme isolée de la pampa. Un matin, il découvre un mouton noir planté sur le toit de sa maison. Il a beau le faire descendre et l'éloigner, l'animal revient toujours au même endroit, et la cohabitation tourne à l'absurde. Plutôt que de viser le photoréalisme, Purga a opté pour une animation 3D à mi-chemin entre réalisme et caricature.

Le film est réalisé par Martín Montes de Oca, entouré de Manuel Montes de Oca, Bautista Vidal et Joaquín Iraola. Né il y a à peine plus d'un an, le studio s'était jusqu'ici fait un nom dans la publicité générée par IA, jusqu'à décrocher un Lion de bronze aux Cannes Lions 2026. *Listen to MEH* est son tout premier film de fiction, et selon TotalMedios, le studio écrit déjà une série anthologique qui prolongera son univers.

2. *Fukushima*

Ce contenu est bloqué car vous n'avez pas accepté les cookies et autres traceurs. Ce contenu est fourni par YouTube.
Pour pouvoir le visualiser, vous devez accepter l'usage étant opéré par YouTube avec vos données qui pourront être utilisées pour les finalités suivantes : vous permettre de visualiser et de partager des contenus avec des médias sociaux, favoriser le développement et l'amélioration des produits d'Humanoid et de ses partenaires, vous afficher des publicités personnalisées par rapport à votre profil et activité, vous définir un profil publicitaire personnalisé, mesurer la performance des publicités et du contenu de ce site et mesurer l'audience de ce site (en savoir plus)

En cliquant sur « J'accepte tout », vous consentez aux finalités susmentionnées pour l'ensemble des cookies et autres traceurs déposés par Humanoid et ses partenaires.

Vous gardez la possibilité de retirer votre consentement à tout moment. Pour plus d'informations, nous vous invitons à prendre connaissance de notre Politique cookies.

J'accepte tout

Gérer mes choix

Derrière lui, *Fukushima*, signé par une équipe de quatre personnes enregistrée à Chypre, empoche 200 000 dollars (177 948 €). Le film suit un ingénieur de la centrale de Fukushima Daiichi persuadé qu'elle tiendra le choc, jusqu'à ce que la catastrophe lui donne tort.

3. *The Field Agent*

Ce contenu est bloqué car vous n'avez pas accepté les cookies et autres traceurs. Ce contenu est fourni par YouTube.
Pour pouvoir le visualiser, vous devez accepter l'usage étant opéré par YouTube avec vos données qui pourront être utilisées pour les finalités suivantes : vous permettre de visualiser et de partager des contenus avec des médias sociaux, favoriser le développement et l'amélioration des produits d'Humanoid et de ses partenaires, vous afficher des publicités personnalisées par rapport à votre profil et activité, vous définir un profil publicitaire personnalisé, mesurer la performance des publicités et du contenu de ce site et mesurer l'audience de ce site (en savoir plus)

En cliquant sur « J'accepte tout », vous consentez aux finalités susmentionnées pour l'ensemble des cookies et autres traceurs déposés par Humanoid et ses partenaires.

Vous gardez la possibilité de retirer votre consentement à tout moment. Pour plus d'informations, nous vous invitons à prendre connaissance de notre Politique cookies.

J'accepte tout

Gérer mes choix

L'Américain Zack Murray complète le podium avec *The Field Agent* (100 000 dollars, 88 974 €), où le plus grand fan d'un drive-in se voit confier sa propre mission.

Le prix du public, lui aussi doté de 100 000 dollars et voté par les seuls abonnés payants de Higgsfield, va à *The Tortoise and the Hare*, du Sud-Coréen Dae Hyeong Kang, qui lance une expédition de lapins dans un tombeau interdit, à la recherche d'une tortue dorée (drôle de synopsis, mais ça fonctionne). Dix mentions honorables à 10 000 dollars (8 897 €) complètent la liste.

Cinq semaines pour faire un film à l'IA, un million à se partager

C'est la start-up californienne Higgsfield, spécialisée dans la vidéo générée par IA, qui a imaginé ce concours. Elle a annoncé son Global Film Festival le 3 août sur X, avec une promesse : celle de reverser un million de dollars de prix pour les meilleurs courts-métrages réalisés sur sa plateforme.

Ce contenu est bloqué car vous n'avez pas accepté les cookies et autres traceurs. Ce contenu est fourni par Twitter.
Pour pouvoir le visualiser, vous devez accepter l'usage étant opéré par Twitter avec vos données qui pourront être utilisées pour les finalités suivantes : vous permettre de visualiser et de partager des contenus avec des médias sociaux, favoriser le développement et l'amélioration des produits d'Humanoid et de ses partenaires, vous afficher des publicités personnalisées par rapport à votre profil et activité, vous définir un profil publicitaire personnalisé, mesurer la performance des publicités et du contenu de ce site et mesurer l'audience de ce site (en savoir plus)

En cliquant sur « J'accepte tout », vous consentez aux finalités susmentionnées pour l'ensemble des cookies et autres traceurs déposés par Humanoid et ses partenaires.

Vous gardez la possibilité de retirer votre consentement à tout moment. Pour plus d'informations, nous vous invitons à prendre connaissance de notre Politique cookies.

J'accepte tout

Gérer mes choix

Les candidats, seuls ou en équipe de quatre au maximum, pouvaient se lancer à partir du 10 août. Ils avaient jusqu'à la mi-septembre pour livrer un film original d'au moins trois minutes, de n'importe quel genre et dans n'importe quelle langue, à condition de le sous-titrer ou de le doubler en anglais.

Le règlement ne laissait aucune place au tournage classique. Tout devait être généré pendant le concours, dans un projet dédié de l'outil Cinema Studio de Higgsfield, du premier plan au montage final. La musique, les voix et les bruitages devaient eux aussi sortir d'une IA, et les visages comme les voix de personnes réelles étaient proscrits, y compris ceux des participants.

Tout est parti d'un prompt sur Higgsfield // Source : Capture d'écran

Selon Higgsfield, l'appel a suscité 60 000 inscriptions et abouti à 5 000 films finalisés, venus de 176 pays. Pour les départager, la start-up a misé sur des gens de cinéma plutôt que sur des figures de l'IA, puisque c'est précisément là ou la start-up veut se faire une place.

Mais c'est quoi Higgsfield ?

Higgsfield n'est pas un modèle d'IA comme Sora, d'OpenAI, ou Veo, de Google. C'est un agrégateur : une plateforme qui donne accès, avec un seul abonnement, aux principaux générateurs vidéo du marché. On y trouve Veo 3.1, Kling 3.0 du chinois Kuaishou, Seedance 2.0 de ByteDance (la maison mère de TikTok) ou encore Sora 2.

S'y ajoutent des générateurs d'images, comme Nano Banana de Google, et quelques modèles maison baptisés Soul. Au lieu de jongler entre cinq comptes et cinq systèmes de crédits, le créateur choisit le moteur le plus adapté à chaque plan : l'un pour le réalisme d'un visage, un autre pour un mouvement de caméra complexe, un troisième, moins cher, pour un plan large.

Les avatars pour *Listen to MEH* // Source : Capture d'écran

L'intérêt de passer par Higgsfield (outre le prix) est son interface. L'outil Cinema Studio reprend le vocabulaire d'un plateau de tournage : on y règle un boîtier de caméra, un objectif, une focale, une ouverture, un mouvement d'appareil. Il permet surtout de créer une fois pour toutes des « *éléments* » (un personnage, un décor, un accessoire), puis de les rappeler d'un plan à l'autre. C'est la réponse au problème le plus tenace de la vidéo générée par IA, la cohérence. Un prompt peut décrire un vieil homme moustachu, mais rien ne garantit que ce sera le même vieil homme moustachu dans le plan suivant.

Listen to MEH a nécessité 1 215 assets et 1 158 générations pour 60 980 crédits dépensés // Source : Capture d'écran

Concrètement, la fabrication d'un court-métrage IA ressemble beaucoup à celle d'un film d'animation. Tout part d'un scénario, que l'on découpe en scènes puis en plans : Higgsfield compte quinze à vingt-cinq plans pour deux minutes de film. Les personnages et les décors sont générés et validés en amont, puis un storyboard en images fixes fige la composition de chaque plan.

La vidéo n'intervient qu'ensuite, et le plus souvent à partir d'une image : on génère l'image clé du plan, puis on demande au modèle de l'animer, en lui imposant parfois la première et la dernière image pour que les plans se raccordent. Chaque plan ne dure que quelques secondes, car sur la plupart des modèles, les visages et la lumière commencent à dériver au-delà d'une trentaine de secondes. Dialogues, ambiances et musique sont générés à part, avant l'étape du montage.

Une start-up qui se fait doucement une place dans le cinéma

Cofondée en 2023 à San Francisco par Alex Mashrabov, ancien responsable de l'IA générative chez Snap, Higgsfield a levé 400 millions de dollars en août, pour une valorisation de 5,4 milliards. Son festival n'est pas un coup d'essai : en février, son concours « *Make Your Action Scene* » distribuait déjà 500 000 dollars, dont 150 000 pour *Grandma vs Wasp*, un duel au ralenti entre une grand-mère et une guêpe. En six mois, la cagnotte a doublé et le premier prix a plus que triplé, signe que la start-up mise de plus en plus gros pour attirer de vrais cinéastes sur sa plateforme.

Grandma vs Wasp // Source : Capture d'écran

Par ailleurs, la start-up n'est pas la seule à organiser ce type d'événement. Runway organise son propre festival depuis 2023, et il est passé d'environ 300 films à quelque 6 000 en 2025. À Dubaï, le 1 Billion Followers Summit a même remis en janvier un million de dollars à un seul lauréat, le Tunisien Zoubeir Jlassi, pour *Lily*, un court-métrage en français.

Le cinéma généré par IA a désormais ses festivals, ses jurys et ses chèques à six ou sept chiffres. Reste à savoir s'il trouvera un public au-delà de ses concours.

Côté budget, les ordres de grandeur n'ont rien à voir, de quoi ouvrir la porte du cinéma à ceux qui n'avaient ni les moyens ni le réseau pour la pousser. Un court-métrage aidé coûte en moyenne plus de 100 000 euros, qu'il soit tourné ou animé, deux registres que l'IA sait désormais imiter. Higgsfield, lui, estime à environ 150 dollars de crédits un film de cinq minutes. C'est un chiffre maison issu de son comparateur, qui suppose que chaque plan sorte du premier coup et ne compte pas le temps de travail de l'équipe.

Cette nouvelle tendance souligne aussi les zones d'ombre du cinéma IA. Les modèles ne partent souvent jamais de zéro et sont nourri de films et d'images existants (bien souvent sans que leurs auteurs aient eu leur mot à dire). À mesure que ces concours se multiplient et gagnent en visibilité, les débats sur le droit d'auteur ne devraient pas tarder à se rallumer.

Pour aller plus loin

Mischief 1, un modèle vidéo « dérivé de neurones vivants » : pardon ?

Découvrez les bonus +

+ rapide, + pratique, + exclusif

Zéro publicité, fonctions avancées de lecture, articles résumés par l'I.A, contenus exclusifs et plus encore.

Découvrez les nombreux avantages de Numerama+.

S'abonner à Numerama+

Un édito exclusif, un guide, une reco de lecture et l'agenda de la rédaction : c'est ce que vous trouverez tous les jeudis dans ToujoursPlus, la newsletter tech écrite par Julien Cadot. Inscrivez-vous gratuitement ici !

Crédit photo de la une : nue_nue / Higgsfield

Signaler une erreur dans le texte

Partager l'article

cinéma Film Higgsfield

Ne plus voir cette pub

Sur le même thème

Avec PDF Spaces, Adobe transforme le dossier partagé en espace de dialogue avec vos documents
sponso

Artefact AI Film Festival : comment l'IA accompagne la création d'un film
sponso

Elon Musk lâche le premier épisode de sa vision de l'Odyssée pour « humilier Nolan »

L'IA va-t-elle détruire Hollywood ? La réponse de la légende Katzenberg qui a relancé Disney et Pixar

Netflix va proposer une nouvelle fonctionnalité qui va vous faire gagner un temps fou

Mischief 1, un modèle vidéo « dérivé de neurones vivants » : pardon ?

Ne plus voir cette pub

Les derniers articles tech

sciences découvertes
Sous pression des mathématiciens, les physiciens chargés de vérifier la preuve…
05.11.2026 11:50

De la place pour Vice City
GTA 6 va prendre un tiers de votre PS5 : offrez-lui 1 To de plus avec ce SSD Lexar e…
05.11.2026 11:08

tech intelligence artificielle
ChatGPT peut maintenant créer vos GIF : voici comment animer vos images
05.11.2026 10:30

tech smartphone
Revolut va désactiver ses anciens IBAN : attention si vous recevez votre salaire…
04.11.2026 17:44

tech intelligence artificielle
Les gagnants de ce concours de court-métrage nous ont fait changer d'avis sur…
04.11.2026 16:50

tech défense
Pour tester son futur missile nucléaire M51.4, la France mise sur une fusée bien…
04.11.2026 16:00

tech intelligence artificielle
Les data centers étaient aussi soumis au vote aux États-Unis : les premiers…
04.11.2026 14:57

Le pari du railgun
SCX 26 : Naval Group ose le canon électromagnétique, arme que l'US Navy …
04.11.2026 12:31

pop culture
Pour le Black Friday, la carte Fnac+ Jackpot arrive avec 30 € déjà chargés…
04.11.2026 11:25

tech blockchain crypto-
Un faux entretien et un Homebrew piégé : voici les dessous du vol de 6,3 milliards…
04.11.2026 10:43

Ne plus voir cette pub