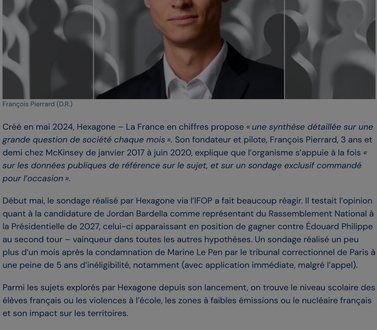
Hexagone, le nouveau bras armé d'un ancien du conseil membre de la galaxie Pierre-Édouard Stérin

L'observatoire a déjà touché chaque Français, ou presque. Son fondateur et DG, ex-McKinsey, promet des données « factuelles et sourcées ».



François Pierrard (D.R.)

Créé en mai 2024, Hexagone – La France en chiffres propose *« une synthèse détaillée sur une grande question de société chaque mois »*. Son fondateur et pilote, François Pierrard, 3 ans et demi chez McKinsey de janvier 2017 à juin 2020, explique que l'organisme s'appuie à la fois *« sur les données publiques de référence sur le sujet, et sur un sondage exclusif commandé pour l'occasion »*.

Début mai, le sondage réalisé par Hexagone via l'IFOP a fait beaucoup réagir. Il testait l'opinion quant à la candidature de Jordan Bardella comme représentant du Rassemblement National à la Présidentielle de 2027, celui-ci apparaissant en position de gagner contre Édouard Philippe au second tour – vainqueur dans toutes les autres hypothèses. Un sondage réalisé un peu plus d'un mois après la condamnation de Marine Le Pen par le tribunal correctionnel de Paris à une peine de 5 ans d'inéligibilité, notamment (avec application immédiate, malgré l'appel).

Parmi les sujets explorés par Hexagone depuis son lancement, on trouve le niveau scolaire des élèves français ou les violences à l'école, les zones à faibles émissions ou le nucléaire français et son impact sur les territoires.

Autant de thématiques éclairées moyennant *« des statistiques sur la société française, factuelles et sourcées »*. Ce qui est l'ambition, voire la raison d'être, de tous les instituts de sondage. Alors, pourquoi cette précision ?

La *baseline* d'Hexagone distille l'idée que, contrairement à d'autres enquêtes d'opinion, les statistiques qu'il fournit seraient *« fiables »*.

Dans la présentation de ce nouvel acteur faite par le *Journal du dimanche* en septembre 2024, c'est ce qui est mis en avant : *« L'essor des fausses informations dans le débat public a poussé les Français à exiger une information fondée sur des sources scientifiques et des données fiables, garantissant ainsi un récit plus rigoureux et véritable. »*

L'audition du DG et cofondateur du projet Périclès, Arnaud Rérolle, devant la commission d'enquête parlementaire sur l'organisation des élections en France, permet de mieux comprendre le contexte de déploiement d'Hexagone.

Cofondé par le milliardaire Pierre-Édouard Stérin, Périclès – pour Patriotes, Enracinés, Résistants, Identitaires, Chrétiens, Libéraux, Européens, Souverainistes – est le principal bras armé financier du milliardaire pour constituer *« un nouvel écosystème politique et économique, d'inspiration libérale-conservatrice, favorable à la France »*.

Hexagone, financé *« à hauteur de plusieurs centaines de milliers d'euros »* par Périclès

C'est ce que qui ressort des déclarations sous serment d'Arnaud Rérolle – l'un des membres de la nébuleuse Pierre-Édouard Stérin – le 6 mai dernier.

Très précisément, Hexagone fait partie *« des cinq projets que Périclès a le plus fortement soutenus en 2024 »*.

à lire aussi

PRIVATE EQUITY

Un ex-Bain remplace un ex-McKinsey à la tête du Fonds à impact du très conservateur Pierre-Édouard Stérin

L'associate partner de Bain & Company New-York, Edward Whalley, a quitté le cabinet cet été pour prendre la direction générale du Fonds du bien commun. Il remplace poste pour poste un autre ancien consultant, d...

Son fondateur et CEO, François Pierrard, est diplômé de l'ESSEC, promo 2015. Il a débuté sa carrière chez McKinsey comme consultant junior, avant d'être détaché auprès du groupe Renault. Quittant le cabinet alors qu'il était devenu senior consultant, il rejoint le constructeur automobile en 2020 comme chef of staff du directeur de la stratégie du groupe, puis du CEO d'Alpine, de janvier à juillet 2021. François Pierrard passe ensuite près de 3 ans à diriger la stratégie et le business development d'Alpine, la marque sportive de Renault.

Contactés, François Pierrard et Pierre-Édouard Stérin n'ont pas donné suite aux sollicitations de *Consultor*.

McKinsey

par Consultor
Publié le 26 Mai. 2025 à 05:00

Consultor utilise des cookies afin de stocker et/ou accéder à des informations sur votre appareil, pour analyser l'audience et développer ses produits. Cliquez sur Accepter tout pour consentir ou paramétrez vos choix. Gestion des cookies

Décliner Accepter tout

Réglages des cookies:
Obligatoires Preferences Statistiques Marketing

Accepter

Vous avez une i… …sion en cours ?

écrivez en direct à la rédaction !

commentaires (1)

Le Forestier 03 SEP 2025 À 10:51

Merci pour cet article qui éclaire autant que possible toutes les galaxies de l'empire de Mr Sterin sur le contrôle de l'information et de son pendant les sondages d'opinion..

citer signaler

ajouter un commentaire

VOTRE NOM *

texte

VOTRE COMMENTAIRE *

1024 caractère(s) restant(s).

I'm not a robot reCAPTCHA

envoyer

sur le même sujet

Salesforce France : le Chief of Staff de la dirigeante recruté chez McKinsey

Des glaces au parfum de stratégie pour affronter la canicule à Paris

L'ancien patron de l'énergie chez Roland Berger rejoint FTI Consulting

Un ex-BCG pilote la transformation de l'État, en prise directe avec le conseil interne et les achats de conseil

Le groupe Crédit Agricole confie ses études stratégiques à une ex-McKinsey

Une figure historique du bureau de Paris quitte Oliver Wyman

McKinsey : le partnership se remplume avec deux arrivées

Une marque US de prêt-à-porter haut de gamme recrute une Française, partner chez McKinsey

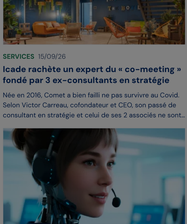
services



SERVICES 06/11/26

Avec un chef influenceur, l'ex de Bain veut réinventer la restauration

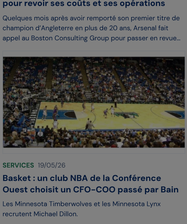
Associé avec l'un des chefs cuisiniers stars des réseaux sociaux, Eloi Sprinzer, Benoît Pianta, 33 ans, chez Bain de 2016 à 2023, annonce avoir franchi le cap des 10 millions...



SERVICES 15/09/26

Icade rachète un expert du « co-meeting » fondé par 3 ex-consultants en stratégie

Née en 2016, Comet a bien failli ne pas survivre au Covid. Selon Victor Carreau, cofondateur et CEO, son passé de consultant en stratégie et celui de ses 2 associés ne sont...



SERVICES 15/09/26

Foot : le club d'Arsenal fait appel au BCG pour revoir ses coûts et ses opérations

Quelques mois après avoir remporté son premier titre de champion d'Angleterre en plus de 20 ans, Arsenal fait appel au Boston Consulting Group pour passer en revue...



SERVICES 02/07/26

Un trio de partners MBB « techno » pour sauver les centres d'appel de l'offensive IA

L'arrivée d'un CEO ex-McKinsey en mars a été suivie de 2 recrutements d'ex-consultants en stratégie à des postes technologiques clés, avec l'objectif affiché d'accélérer la...

SERVICES 19/05/26

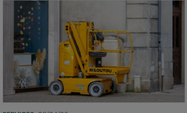
Basket : un club NBA de la Conférence Ouest choisit un CFO-COO passé par Bain

Les Minnesota Timberwolves et les Minnesota Lynx recrutent Michael Dillon.

SERVICES 05/08/26

Le BCG (encore) au chevet du football anglais, les clubs inquiets de l'addition

L'organisme de régulation du football anglais a embauché le cabinet de conseil en stratégie pour travailler sur un état des lieux de l'économie des clubs en Angleterre...



SERVICES 08/04/26

Kiloutou prend pied en Irlande avec l'aide d'Advention

Stéphane Charlet, VP M&A du groupe de location de matériels, évoque pour nous les grands enjeux de la mission.



SERVICES 05/03/26

Du barreau de New York aux crèches d'entreprise en passant par McKinsey : les multiples carrières d'une avocate de...

Après une carrière marquée par un double passage par le bureau parisien du cabinet de conseil en stratégie, Aurélie Feld prend la direction générale du 4e groupe de...



SERVICES 03/03/26

Teleperformance choisit comme DG un partner de McKinsey qui l'accompagne depuis 9 mois

Le géant français des centres d'appels change de patron en pleine tempête boursière et technologique. Jorge Amar succédera au fondateur Daniel Julien le 15 mars prochain.

Consultor utilise des cookies afin de stocker et/ou accéder à des informations sur votre appareil, pour analyser l'audience et développer ses produits. Cliquez sur Accepter tout pour consentir ou paramétrez vos choix. Gestion des cookies
Décliner
Accepter tout
Réglages des cookies:
Obligatoires Preferences Statistiques Marketing
Accepter