Retourner au contenu associé (lien : Campagne framasoft : réensauvageons Internet)

Se connecter
Proposer un contenu
Identifiant
Identifiant
Mot de passe
Mot de passe
Connexion automatique
Se connecter
Pas de compte ? S'inscrire…

[^] # Re: Ça mérite plus qu'un lien
Posté par **zurvan** le 17 novembre 2026 à 19:59. En réponse au lien **Campagne framasoft : réensauvageons Internet**.
Évalué à 0 (+1/-3).

Sommaire



- Réensauvager Internet : Framasoft veut sortir le Web de sa monoculture
  - Un Internet qui ne ressemble plus à celui de ses débuts
  - Sept constats pour un autre Internet
    - 1. La merdification des plateformes
    - 2. L'exploitation de l'attention et des ressources
    - 3. Le déluge de contenus générés par IA
    - 4. La concentration du pouvoir et le techno-fascisme
    - 5. La standardisation des expressions et des cultures
    - 6. La course à la performance contre la simplicité
    - 7. Retrouver le pouvoir du collectif
  - Du manifeste à la pratique
  - Pour aller plus loin

> il suffit de demander à une IA de générer une belle dépêche, sur le thème de "IA caca facho". Ça ne vaut vraiment pas la peine de passer plus de temps là dessus…

Réensauvager Internet : Framasoft veut sortir le Web de sa monoculture

L'association Framasoft publie un manifeste intitulé « Réensauvager Internet ». Derrière cette formule volontairement provocatrice, un constat : le Web s'est progressivement transformé en un ensemble de plateformes commerciales fermées, gouvernées par des algorithmes et dont le principal objectif est de capter notre attention. L'association appelle à retrouver un Internet plus libre, plus bricolable et davantage construit autour des communs numériques.

Un Internet qui ne ressemble plus à celui de ses débuts

Souvenez-vous du Web des années 1990 et 2000 : des pages personnelles, des forums spécialisés, des blogs, des annuaires collaboratifs, des sites bricolés avec plus ou moins de talent et des communautés qui échangeaient directement.

Ce paysage n'a pas totalement disparu, mais il est désormais largement éclipsé par quelques grandes plateformes. Google, Meta, Amazon, X ou encore TikTok concentrent une part considérable des usages et des échanges en ligne.

Pour Framasoft, cette évolution n'est pas une simple transformation des habitudes. Elle traduit un changement profond de modèle : les internautes ne sont plus véritablement les utilisateurs d'un réseau commun, mais deviennent la matière première d'une économie de l'attention et de la surveillance.

Le manifeste propose de renverser cette logique. Plutôt que de chercher à aménager les plateformes existantes ou à multiplier les alternatives qui reproduisent leurs mécanismes, il s'agirait de créer les conditions d'un Internet moins domestiqué.

D'où le terme de « réensauvagement ».

Sept constats pour un autre Internet

Le manifeste s'articule autour de sept grandes critiques du Web contemporain, auxquelles Framasoft oppose autant de pistes de reconstruction.

1. La merdification des plateformes

Les services autrefois attractifs se dégradent progressivement : multiplication des publicités, résultats de recherche moins pertinents, fonctionnalités réservées aux abonnements, interfaces envahissantes…

Ce phénomène, souvent désigné par le terme anglais *enshittification,* correspond à une stratégie économique : une fois les utilisateurs captifs, les plateformes peuvent détériorer leurs services pour maximiser leurs revenus.

Framasoft défend à l'inverse des outils libres, éthiques, simples et conçus pour rendre service plutôt que pour extraire de la valeur.

2. L'exploitation de l'attention et des ressources

Le numérique n'est pas immatériel. Centres de données, extraction de minerais, consommation énergétique et exploitation des données personnelles constituent les différentes facettes d'un modèle que l'association qualifie d'extractiviste.

À cette exploitation des ressources naturelles s'ajoute celle de notre attention, devenue une marchandise.

La réponse proposée est celle des communs numériques : des ressources et des services partagés, gérés dans une logique d'intérêt général plutôt que de rentabilité.

3. Le déluge de contenus générés par IA

L'arrivée massive des contenus générés automatiquement pose une nouvelle question : comment continuer à faire confiance à ce que l'on trouve en ligne ?

Entre textes artificiels, images truquées, vidéos manipulées et publications produites en masse, le Web risque de devenir un espace saturé de contenus dont l'origine et la fiabilité sont difficiles à établir.

Framasoft souhaite retrouver des espaces de recommandation et de partage entre personnes, où la sélection des contenus repose sur des communautés plutôt que sur des systèmes automatisés d'engagement.

4. La concentration du pouvoir et le techno-fascisme

Le manifeste établit un lien entre la concentration économique des grandes plateformes, leur pouvoir d'influence et la montée de mouvements autoritaires.

Il pointe notamment le rôle politique de certains dirigeants de la Silicon Valley et leur capacité à peser sur les débats publics sans véritable légitimité démocratique.

Face à cette concentration, Framasoft défend un réseau horizontal, où chacun peut publier, partager, détourner et créer sans dépendre de quelques acteurs dominants.

5. La standardisation des expressions et des cultures

Les algorithmes de recommandation et les politiques de modération ne sont pas neutres. Ils déterminent indirectement ce qui peut être publié, vu ou partagé.

La recherche de contenus compatibles avec les annonceurs et les règles des plateformes conduit à une forme d'uniformisation culturelle.

Le manifeste propose de retrouver des espaces d'expression qui ne reposent pas sur des mécanismes de récompense et de punition, et qui laissent davantage de place à la diversité des opinions et des pratiques.

6. La course à la performance contre la simplicité

Toujours plus rapides, toujours plus confortables, toujours plus complexes : les services numériques modernes reposent parfois sur des architectures disproportionnées par rapport à leur fonction.

Cette complexité rend les outils difficiles à comprendre, à modifier et à maintenir. L'utilisateur perd progressivement la possibilité de comprendre ce qui se passe sous le capot.

Framasoft revendique un retour aux technologies simples et robustes, aux standards ouverts et aux outils que l'on peut s'approprier.

Le manifeste cite notamment le Small Web, la low-technicisation et les flux RSS comme des pistes permettant de retrouver une certaine indépendance vis-à-vis des grandes plateformes.

7. Retrouver le pouvoir du collectif

Enfin, le manifeste critique l'individualisation des usages et les mécanismes qui enferment chacun dans des espaces personnalisés.

La réponse ne serait pas simplement de quitter les plateformes à titre individuel, mais de reconstruire des espaces collectifs : forums, wikis, blogs, annuaires collaboratifs et communautés capables de produire et de partager leurs propres ressources.

L'idée centrale est que l'émancipation numérique ne peut pas être uniquement individuelle. Elle doit aussi être collective.

Du manifeste à la pratique

Ce texte ne se limite pas à une critique des grandes entreprises technologiques. Il constitue également une orientation pour les prochaines années de Framasoft.

Dans le cadre de sa campagne 2026-2029, l'association souhaite renouveler et compléter son offre de services, en privilégiant des outils simples, robustes, libres et indépendants des logiques commerciales.

Il ne s'agit donc pas seulement de proposer des substituts à Google, Facebook ou Microsoft, mais de repenser les usages et les architectures qui ont progressivement conduit à leur domination.

Cette approche soulève néanmoins plusieurs questions.

Un Internet plus libre peut-il réellement retrouver une place significative face à des plateformes disposant de moyens financiers, techniques et humains considérables ?

Les outils décentralisés et les communs numériques peuvent-ils offrir une expérience suffisamment accessible pour dépasser le cercle des utilisateurs déjà sensibilisés au logiciel libre ?

Et surtout, comment éviter que les alternatives d'aujourd'hui ne reproduisent demain les mécanismes de concentration et de dépendance qu'elles prétendent combattre ?

Le manifeste de Framasoft a au moins le mérite de poser la question dans des termes qui dépassent le simple choix d'un service ou d'un logiciel.

Et si le problème n'était finalement pas de trouver une meilleure plateforme, mais de sortir de cette logique de plateformes ?

Pour aller plus loin

- Le manifeste : Réensauvager Internet
- Framasoft
- La campagne Réensauvager Internet (2026-2029)

À vous la parole : quels sont, selon vous, les outils, les pratiques et les infrastructures qui permettraient de retrouver un Web réellement indépendant ? Le retour aux blogs, aux forums et aux flux RSS est-il une solution crédible, ou faut-il inventer autre chose ?

--

"Ce n'est pas à l'état de tout savoir sur ses citoyens, mais au citoyen de tout savoir sur l'état."

Répondre

Revenir en haut de page

Derniers commentaires

- Re: Costa-Gavras
- Re: openwrt, opnse…
- Re: Ça mérite plus q…
- Re: Ça mérite plus q…
- Et maintenant, à l'éc…
- Mais pourquoi donc ?
- Re: Ça mérite plus q…
- Re: C'est pas gagné
- Re: C'est pas gagné
- Re: Parlez de ce que…
- Ça mérite plus qu'u…
- Re: après le vibe cod…

Étiquettes (tags) populaires

- intelligence_artificielle
- slop
- merdification
- sécurité
- php
- cybersécurité
- vibe_coding
- grands_modèles_de…
- microsoft
- disquette
- bigtech
- datacenter

Sites amis

- Agenda du Libre
- April
- Éditions D-BookeR
- Éditions Diamond
- Éditions Eyrolles
- Éditions ENI
- En Vente Libre
- Framasoft
- La Quadrature du Net
- Lea-Linux
- Open Source Initiative
- Imprimerie Grafik Plus

À propos de LinuxFr.org

- Mentions légales
- Faire un don
- L'équipe de LinuxFr.…
- Informations sur le s…
- Aide / Foire aux que…
- Suivi des suggestion…
- Wiki du site
- Règles de modération
- Statistiques
- API pour le dévelop…
- Code source du site
- Plan du site