Google vient de déployer les AI Overviews et AI Mode en France, qu'est-ce c'est et comment y faire face ?

Julien Blary | 23 juillet 2026 à 15:30 · 16

C'est désormais officiel, Google vient de déployer sa plus grosse mise à jour en 25 ans, apportant ses fonctionnalités IA tant redoutées par les éditeurs de sites internet et autres médias. Dès maintenant, les AI Overviews et le AI Mode sont disponibles en France. Une petite révolution pour la recherche, une terrible crainte pour le web.



Google déploie AI Overviews et AI Mode en France // Source : Google

Sommaire

Les AI Overviews veulent changer le web

Il s'agit sans doute d'une petite entorse à notre ligne éditoriale habituellement très centrée sur le jeu vidéo. Pourtant, c'est l'actualité qui fait trembler les éditeurs de site, et indirectement notre équipe. Ce **22 juillet 2026 dans la soirée,** Google a déployé ses nouvelles fonctionnalités, **AI Overviews** et **AI Mode** dans nos contrées françaises. Deux ans après avoir commencé son chantier dans les autres pays, l'Hexagone est la petite dernière à accueillir ce changement suite à des obstacles d'ordre réglementaire.

Qu'est-ce que les AI Overviews ?

Si le blog officiel vous illustrera parfaitement le principe de ces nouveautés, elles tiennent en quelques lignes : **Google intègre directement l'intelligence artificielle dans vos recherches web.** Concrètement, lorsque vous recherchez un terme ou une réponse à vos questions, **l'entreprise de Mountain View place désormais un résumé généré par IA en tête des résultats** (alimenté par Gemini, l'assistant de Google). En *piquant* récupérant les données et informations de nombreux sites, il tente ainsi de répondre à votre requête en générant un petit texte placé tout en haut, au-dessus des liens bleus traditionnels (et dont la fiabilité peut laisser à désirer).

PUBLICITÉ

Voici à quoi ressemble le AI Mode sur Google // Source : ActuGaming

Google précise qu'une requête n'aboutit pas systématiquement par une réponse générée par les AI Overviews, *« seulement lorsque nos systèmes déterminent qu'une réponse optimisée par l'IA est utile pour répondre à votre requête ».* L'objectif affiché est évidemment de garder l'internaute le plus longtemps possible dans l'écosystème Google, sans qu'il ne clique trop rapidement vers un site. Un encart assez long qui vient donc bousculer la position 0.

Et le AI Mode ?

Dans la même logique, le **AI Mode** est une interface conversationnelle – typiquement un assistant IA – qui vous permet de poser des questions avec l'objectif d'avoir des réponses plus détaillées. Voyez cela comme l'intégration d'un chatbot directement dans un onglet dédié de vos recherches Google, pour vous aider à mieux trouver vos résultats et en affinant votre recherche.

Pourquoi c'est un changement majeur pour les sites ?

Depuis son annonce à la conférence Google I/O en 2024, ces nouveautés ont toujours été présentées par la firme comme l'évolution la plus majeure depuis ses 26 dernières années. Parce que quand bien même la recherche avait déjà bien évolué au fil des ans, c'est la première fois qu'une nouveauté aussi importante est déployée : **Google ne cherche plus à être une interface de connexion entre la requête utilisateur et le site internet, il veut en être maître**.

Une petite révolution pour la recherche donc, qui suit tout de même une certaine logique : les internautes avaient déjà commencé à faire évoluer leur façon de faire des requêtes, ce qui avait fait perdre du terrain à la *Search Google* pour la première fois. Certains avaient déjà basculé sur les LLM (ChatGPT, Claude…) pour affiner leur recherche. Et certains diront que la Gen Z n'était déjà plus aussi dépendante de la recherche traditionnelle en cherchant leur solution plutôt directement sur Tiktok.

Le « Please Wrap it up » des Game Awards

Pour les éditeurs de site, c'est évidemment une **crainte majeure** : il était déjà difficile d'apparaître dans les résultats, il faut maintenant se faire à l'idée que l'on tend de plus en plus vers le *« zéro clic »*. Les sites alimentent donc la base de données des AI Overviews, qui donnent davantage d'informations aux internautes sans qu'ils aient à cliquer. Les sources sont toujours citées, et l'utilisateur pourra consulter ledit site pour en savoir plus, si sa requête n'a pas été assouvie. Les webmasters se consoleront donc en se disant que si les visites deviennent plus rares, elles sont censées être *« plus intéressées »*.

Récemment, une étude d'Authoritas réalisée au Royaume-Uni faisait mention d'une baisse du taux de clic de 37,7 % sur mobile et 47,5 % sur desktop depuis le déploiement de ces fonctionnalités. Plus globalement, dans les pays où AI Overviews est déjà déployé depuis des mois, l'ensemble des sites aurait connu une baisse jugée importante. Notez que certains domaines sont davantage touchés, comme la santé ou la science, là où le shopping est moins impacté par exemple.

Comment soutenir ActuGaming face à Google ?

Dans un climat déjà anxiogène pour la presse et plus globalement, pour l'industrie du jeu vidéo, on vous assure que notre rédaction n'avait définitivement pas besoin de cette *révolution*. Ce n'est un secret pour personne, cela fait déjà quelques années que la majorité de la presse spécialisée se contente plutôt de survivre en faisant face au bon vouloir du sacro-saint référencement Google et des nombreux changements d'algorithme de la firme californienne, qui fait tout pour se débarrasser de ses éditeurs.

PUBLICITÉ

Bien que l'on puisse déjà jauger un peu les retombées grâce aux autres pays où les fonctionnalités ont été déployées, il nous faudra un peu de temps pour réellement connaître les conséquences en France, et donc, directement sur notre média. Notre équipe avait déjà mis en place plusieurs actions depuis quelques mois pour anticiper ces changements et préserver ce qu'il était possible.

Pikachu qui voit son trafic chuter (encore) // Source : Pokémon Company

L'une des premières actions concrètes que vous pouvez faire dès maintenant, **c'est de nous ajouter parmi vos sources préférées sur Google**. Il vous suffit simplement de vous rendre sur cette page et de nous cocher. Ce n'est pas grand-chose mais cela vous permettra de personnaliser un peu plus davantage votre recherche (et de ne pas nous oublier). Vous pouvez aussi le faire avec le petit bouton placé à côté/en bas de nos articles qui vous proposent de nous ajouter à vos favoris.

Google a commencé à faire des petites cartes de profil qui regroupent tous les réseaux d'un média, permettant aux utilisateurs de le suivre (entre autre) sur Google. Une fonctionnalité pour l'instant limitée à quelques (très) rares médias invités sur le tas, mais qui sera capital lorsque nous serons éligibles (on vous en reparlera).

PUBLICITÉ

Puis, plus classique, vous pouvez évidemment nous suivre sur l'ensemble des réseaux sociaux, désactiver votre bloqueur de publicités, ajouter notre site aux favoris, activer les notifications et commenter nos publications. Nous savons qu'il y a encore pas mal d'axes à améliorer sur notre site (notamment l'intégration de publicités parfois franchement irritantes), mais nous avons prévu plusieurs vagues de nouveautés pour la fin d'année, avec notamment, un abonnement Premium (on vous propose bientôt un sondage pour améliorer notre site). *Stay tuned* comme on dit.

Pour nous soutenir, vous pouvez

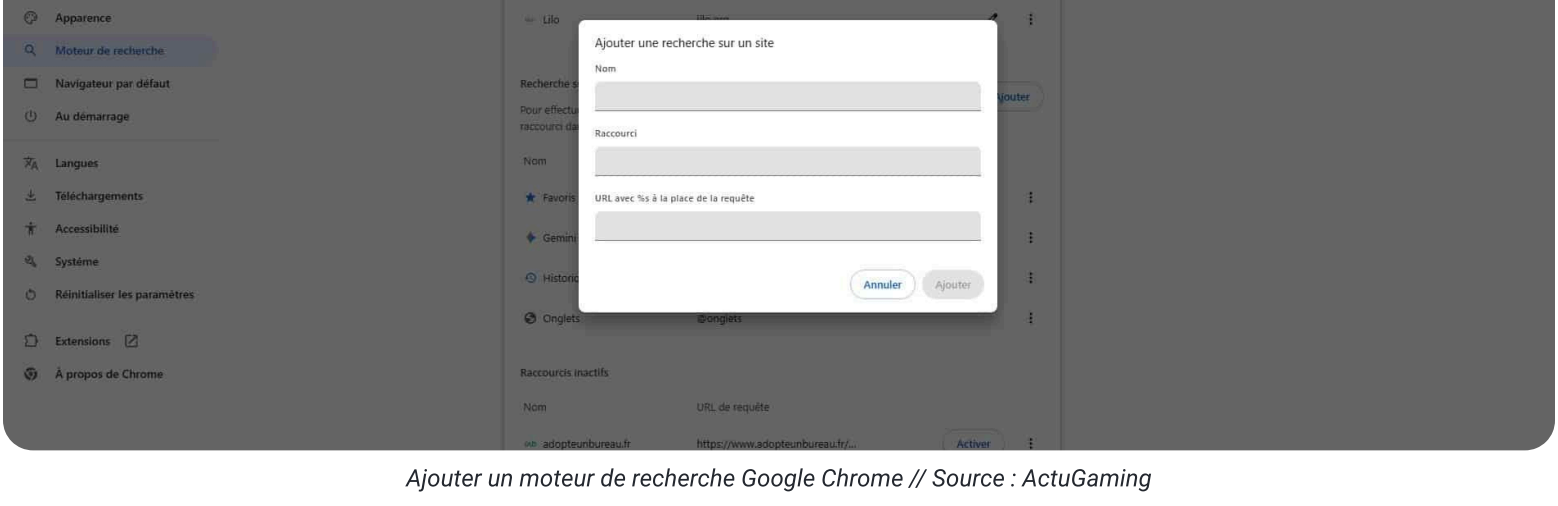
- Nous ajouter comme Source préférée sur Google
- Nous suivre l'ensemble de nos liens et réseaux sociaux sur Linktree.
- Désactiver votre **AdBlock** ou tout autre bloqueur de publicités.
- Commander vos jeux via nos liens affiliés et comparatif de prix présents sur nos articles/tests.
- Nous faire remonter le moindre souci de navigation sur notre site
- Poster régulièrement des commentaires / partagez nos contenus sur les réseaux sociaux.

Comment désactiver le AI Mode de Google ?

Et puisque les AI Overviews (et plus globalement les LLM) adorent qu'on construise désormais nos articles comme cela, avec des intertitres qui couvrent des questions, aguichons-le un peu : si vous souhaitez savoir **comment désactiver le AI Mode**, il faut savoir que pour l'instant, Google ne propose pas de paramètre facilement désactivable. Il existe cependant une méthode pour ne plus avoir les AI Overviews en haut de vos recherches.

Voici les étapes à suivre :

Retirer les AI Overviews sur Chrome



Ajouter un moteur de recherche Google Chrome // Source : ActuGaming

PUBLICITÉ

Ajouter un moteur de recherche Google Chrome

- Rendez-vous dans les *Paramètres* puis *Moteur de recherche* puis sur *Gérer les moteurs de recherche.* Faites « *Ajouter*«
- Nommer le moteur (exemple : « *Google Search* » ou *« Google Web »)*
- Indiquez *www.google.com* comme raccourci
- Et coller ceci dans URL : *"{google:baseURL}/search?udm=14&q=%s"*

Retirer les AI Overviews sur Firefox

- Rendez-vous dans les *Paramètres* puis *Moteur de recherche* puis sur *Gérer les moteurs de recherche.* Faites « *Ajouter*«
- Nommer le moteur (exemple : « *Google Search* » ou *« Google Web »)*
- Indiquez *www.google.com* comme raccourci
- Et coller ceci dans URL *: https://www.google.com/search?udm=14&q=%s*
- Choisissez-le comme moteur par défaut

Retirer les AI Overviews sur Safari

Sur Safari, il n'est pas possible d'ajouter un moteur de recherche personnalisé. Vous pouvez passer par l'extension gratuite udm14 for Safari qui va vous rediriger automatiquement vers une version sans IA.

Ajoutez-nous à vos favoris

CET ARTICLE PEUT CONTENIR DES LIENS AFFILIÉS

SPONSORISÉ

22 octobre 2026 à 11:00
7 raisons de jouer à Broken Ranks en 2026, un MMORPG tactique gratuit désormais disponible sur Android
EN SAVOIR PLUS

Sur le même thème

GTA 6 est disponible dès maintenant sur PS5 et Xbox Series — Il y a 9 heures — PS5 XBOX SERIES
Panne PlayStation Network : Le PSN rencontre des difficultés à quelques heures de la sortie de GTA 6 — Il y a 13 heures — PS5
Devolver parodie GTA 6 avec une bande-annonce hilarante pour son jeu Volvy's Adventure: Reslimed — Il y a 13 heures — PC PS5 XBOX SERIES
Durée de vie GTA 6, combien de temps pour terminer le jeu ? — Il y a 13 heures — PS5 XBOX SERIES

S'abonner · Se connecter avec : · Se connecter
Viens aussi dans la conversation ! ❤️

16 COMMENTAIRES · plus de votes

Jango Jack · 3 mois plus tôt
J'ai vu passé un article hier sur ce nouveau changement, en revanche il apparait toujours pas chez moi (sur d'autres navigateurs oui j'y étais déjà confronté, ce qui a tendance à me gaver au passage). Source préférée, check, favoris, c'est fait depuis perpète, les pubs idem (je vous cache pas que depuis un petit temps je la laisse pour la navigation mobile, mon PC poubelle non il galère trop), la présence tout ça, check. Cliquer partout même quand la news m'intéresse pas, done. Je sais plus comment ça s'appelle précisément, mais y'avait des combines de référencements (type les liens sponso… Lire plus »
9 · Répondre · Voir les réponses (2)

Dexorias · 3 mois plus tôt
Je vous soutiendrais tant que vous continurez à proposer un contenu de qualité. J'ai d'ailleur hâte de voir ce que va proposer votre service premium.

Vous avez déjà pensé créer une application ? Ça permettrait de fideliser d'avantage les utilisateurs et limiter l'impact des décisions de Google.
8 · Répondre · Voir les réponses (5)

Hordak · 3 mois plus tôt
Ouais ben, force à vous. Je sais ce que c'est, j'exerce moi-même un métier indépendant qui a été torpillé par l'IA.
8 · Répondre

LeCha · 3 mois plus tôt
« A pig. In a cage. On antibiotics ».
Le rêve d'une poignée de minables. Le cauchemar du reste de l'humanité.
Force et courage !
Avec la colère pour soldat ;|
Dernière modification 3 mois plus tôt par LeCha
8 · Répondre

Ganondorfzl · 3 mois plus tôt
Vous ajouter à mes favoris : check Commentez régulièrement : check Partagez avec des connaissances : check Désactiver le bloqueur de publicité (quand je viens ici) : check Notifications activées sur mon téléphone : check On va continuer sur cette lancée. Vous avez tout mon soutien. Petite question : j'imagine que pour l'instant, vous n'avez aucun détail a nous communiquer concernant cet abonnement premium ? D'ailleurs, cela signifie-t-il qu'il y aura aussi un abonnement classique ? Et merci pour les façons de désactiver tout cela. Je l'avais malheureusement prédit que l'avènement de l'ia engendrerait beaucoup plus de points négatifs que… Lire plus »
7 · Répondre

Bibi · 3 mois plus tôt
Je vous suis sur pas mal d'endroits et je tiens encore à mes articles écrits, même si tout est fait pour que le seul moyen de gagner de l'argent soit le format vidéo (YouTube, Video, Insta – short, reel pour l'actu). Ce qui m'énerve beaucoup c'est le fait de forcer l'IA. Google le fait, les fabricants de smartphones essayent de le faire aussi, les sites de stocks photos aussi, etc. Là maintenant quand je vais faire une recherche Google toute simple, je vais avoir un résultat IA qui consomme 10x plus que le simple affichage des résultats + synthèse d'infos… Lire plus »
6 · Répondre

MartienBleu · 3 mois plus tôt
J'ai fait quelques tests mardi dernier en ciblant mes demandes sur « avis sur tel jeu vidéo ».
En haut de page ca me faisait une synthèse des échanges tirés de Reddit. Sans pertinence ni logique, juste en faisant une synthèse bête et méchante globale de la majorité des échanges sur les canaux Reddit.
6 · Répondre

Proctor · 3 mois plus tôt
je déteste les réseaux, j'ai jamais aimé meme si j'étais jeune étudiants quand ils ont émergé, j'ai jamais adhéré au dela d'un usage pro.
je souscrirai surement au service prémium car la pub rend la lecteur pénible.
Courgage
6 · Répondre

Nexus6 · 3 mois plus tôt
Merci pour l'astuce pour désactiver ça.
En parlant de ce sujet, que pensez-vous de Geoffrey Hinton et de ses inquiétudes ?
3 · Répondre

D'autres actualités jeux vidéo du moment

La scénariste de Clair Obscur: Expedition 33, Jennifer Svedberg-Ye… — Il y a 13 heures — PC PS5 ...
EA Sports FC 27 dévoile la dixième Team Of The Week — Il y a 13 heures — PC PS5 ...
Crystal Dynamics continue de licencier au sein de ses équipes, alors qu'il… — Il y a 13 heures — PC PS5 ...
GTA 6 : Rockstar confirme que le jeu ne sera jamais disponible en 60 fps… — Il y a 18 heures — PS5 XBOX SERIES
GTA 6 : Voici ce qu'en pense le reste de la presse, avec un score Metacriti… — Il y a 20 heures — PS5 XBOX SERIES
Les Game Awards ont confirmé l'identité de l'actrice qui joue Lucia… — Hier à 08:00 — PS5 XBOX SERIES
Xbox Game Pass : Hela, The Outlast Trials, Sniper Ghost Warrior Contract… — Hier à 19:04 — PC XBOX SERIES
Game Awards 2026 : Voici les nommés dans chaque catégorie, qui sera sacr… — Hier à 18:40
PlayStation Plus Extra : 3 jeux quittent le service en décembre, dont Granblu… — Hier à 17:58 — PS5 PS4
Take-Two licencie un tiers du studio Firaxis (Civilization), malgré un… — Hier à 17:46 — PC PS5 ...
Exodus : Après avoir changé la tête de la version masculine de Jun, place à l… — Hier à 17:15 — PC PS5 ...
Sony remporte son combat judiciaire contre un recours collectif anglais qu… — Hier à 16:00

Mars 17 th 1 2 3

Asics x 10 Fire est dans : Chaussure Asics sur PSG et Mars Stefan sera...

Mars 17 th 1 2 3

Excellent proposé de gagné sur : concurrents de Victory Adventure's ...

Mars 17 th 1 2 3

Asics la Asics aux nouvelle pour la : meilleure Asics sont 10 ans avec...

Mars 16 th 1 2 3

Mille 2017 profite de le sortie de GTA 5 pour réaliser une collaboration de ce...

17 novembre 2020 à 20:55 1 2 3

Intéressé, le moulin de Dimaj Mikael, présidé la sortie de son premier jeu...

16 novembre 2020 à 17:04

Mars 16 th 1 2 3

Le nouveau jeu de Victory Trigger prévu pour le stage Dragon Ocean ...

Mars 16 th 1 2 3

Cross Tour World Tour Tous et officiel Au Grès Sur Paulo Arnold sont leur Ba...

Mars 15 th 1 2 3

Splatmark 3 an mid-year bundle apex Splatmark Raiders a rival Lone Mirror...

Mars 14 th 1 2 3

Star Wars Galactic Racer : Un mode multijoueur local et écran partagé ...

16 novembre 2020 à 17:07 1 2 3

ATK 4 arrivent une grande Patrol dans le Ocean pour notre plaisir. Rédacteur...

16 novembre 2020 à 16:56 1 2 3

Suivez-nous sur

Achetlamisig, le premier jeu vidéo qui va à l'essentiel

Contact Publicité Lifestyle

© 2014-2020 Achetlamisig. Tous droits réservés.