Discussion :

Google veut créer une chaîne de télévision générée par IA dont vous seriez la vedette, avec des publicités

Sujet : *Intelligence artificielle*

Navigation

Inscrivez-vous gratuitement
pour pouvoir participer, suivre les réponses en temps réel, voter pour les messages, poser vos propres questions et recevoir la newsletter

JE M'INSCRIS

Hier, 06h40 #1

Eliora
Communiqués de presse
Rien
Inscrit en: Juillet 2026
Messages: 349

Google veut créer une chaîne de télévision générée par IA dont vous seriez la vedette, avec des publicités

Google souhaite créer une chaîne de télévision générée par IA dont vous seriez la vedette, avec des publicités, basée sur vos données personnelles collectées par l'entreprise

Google a déposé un brevet pour une chaîne de télévision entièrement dédiée à un seul utilisateur, baptisée « *My Channel* », qui diffuserait 24 heures sur 24 un flux continu d'émissions générées par l'intelligence artificielle (IA) où l'utilisateur serait le protagoniste. Le système rassemblerait les préférences de visionnage, les données contextuelles et les données démographiques de l'utilisateur pour générer du contenu vidéo via un grand modèle linguistique, et pourrait synthétiser la voix de l'utilisateur pour les dialogues du protagoniste. La chaîne se connecterait à un serveur publicitaire pour intégrer des publicités ciblées dans la programmation personnalisée. « *Quelle part de votre vie privée et de vos données êtes-vous prêt à céder pour vous divertir ?* » s'interroge l'auteur Wynton Hall. Il convient toutefois de noter qu'un examinateur de brevets aurait rejeté la demande de Google, et que l'entreprise n'a annoncé aucun projet de lancement de ce service.

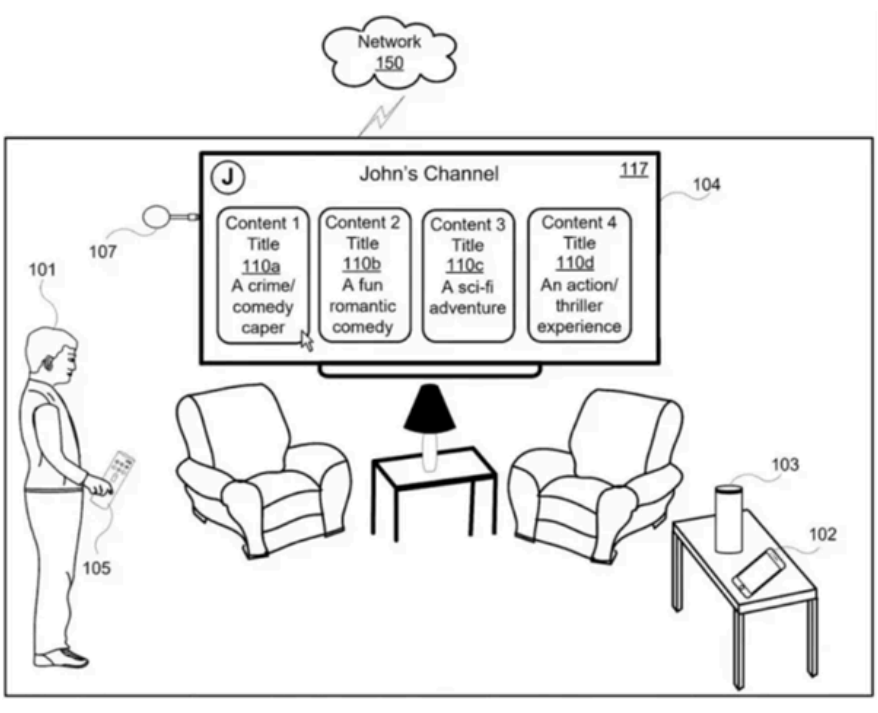
En février 2026, Google a redéfini l'intention commerciale sur Search, YouTube et les interfaces IA. Dans sa troisième lettre annuelle, Vidhya Srinivasan, vice-présidente et directrice générale de la publicité et du commerce chez Google, a décrit comment la recherche, YouTube et son infrastructure d'achat étaient en train d'être repensées pour l'ère du commerce agentique, où l'IA ne se contentait pas de faire apparaître des informations, mais aidait, recommandait et réalisait activement des transactions.

Aujourd'hui, imaginez que vous allumiez la télé et que vous tombiez sur une chaîne qui vous soit entièrement dédiée. Et on ne parle pas d'une chaîne dont la grille serait remplie de vos séries et films préférés ; on parle d'une chaîne où vous seriez littéralement la star de chaque émission — votre visage, votre voix, votre image. Ce serait un peu comme dans « *The Truman Show* », sauf que vous vous regarderiez vous-même dans un flux ininterrompu de divertissements générés par l'IA.

Ça vous tente ? Vous serez ravi d'apprendre que Google a déposé un brevet pour exactement ce type de chaîne. Elle s'appelle « *My Channel* », et le brevet décrit une diffusion télévisée 24 heures sur 24 qui vous place en tant que protagoniste dans un flux continu d'émissions créées par des modèles d'IA avancés. C'est le genre de vision dystopique qui semble presque trop étrange pour être vraie. Pourtant, la demande de brevet, intitulée « *Création d'un canal d'expériences vidéo sur mesure pour un utilisateur* », décrit précisément comment un tel système fonctionnerait, en rassemblant les énormes quantités d'informations personnelles que Google détient déjà à votre sujet pour créer des émissions dont vous seriez le personnage central.

Cette technologie fonctionnerait en rassemblant trois types principaux d'informations vous concernant : vos préférences et votre historique de visionnage, des données contextuelles telles que la localisation de votre appareil et vos paramètres linguistiques, ainsi que des données démographiques comme votre tranche d'âge. Le système intégrerait ensuite ces informations dans un grand modèle linguistique — le même type d'IA qui alimente des chatbots comme ChatGPT — afin de générer du contenu vidéo.

Vos photos et vos enregistrements vocaux issus des commandes vocales de votre téléviseur pourraient servir à créer un avatar numérique à votre image. Le dossier de brevet explique que le système pourrait « *synthétiser la voix de l'utilisateur pour les dialogues d'un protagoniste* », ce qui revient en substance à vous faire dire ce qu'il veut. Ces émissions alimentées par l'IA couvriraient divers genres — polars, comédies romantiques, aventures de science-fiction, thrillers d'action —, toutes censées être adaptées au style et au format des programmes que vous regardez habituellement.



Selon le brevet, la chaîne se connecterait à un serveur publicitaire, grâce à un outil appelé « *ad stitcher* » qui intégrerait de manière transparente des publicités dans votre programmation personnalisée. Il semblerait que même une émission n'ayant qu'un seul spectateur nécessite des pauses publicitaires. Le système utiliserait toutes ces données collectées pour vous proposer des publicités très ciblées, adaptées à vos centres d'intérêt et à vos habitudes de visionnage. C'est le rêve de tout spécialiste du marketing : un contenu si personnalisé que les publicités semblent presque faites sur mesure pour vous.

C'est là que la question de la vie privée devient impossible à ignorer. Comme l'a formulé l'auteur américain Wynton Hall : « *On vendra cela aux jeunes en leur disant : "Hé, c'est une expérience amusante et créative, du genre "Choisis ta propre aventure"." La réalité, bien sûr, c'est que ce sera un véritable aspirateur de données destiné à connaître vos goûts, vos centres d'intérêt et vos réactions.* » Hall a posé la question centrale : « *Quelle part de votre vie privée et de vos données êtes-vous prêt à céder pour vous divertir ?* »

Le concept de Google s'inscrirait dans ce qu'on appelle le modèle FAST (télévision gratuite financée par la publicité). Ces chaînes numériques, telles que The Roku Channel, Samsung TV Plus, Tubi et Xumo, diffusent en continu des contenus financés par la publicité plutôt que par des abonnements. Beaucoup diffusent déjà 24 heures sur 24 des rediffusions de séries uniques comme Sam le pompier, Come Dine With Me ou Midsomer Murders, accompagnées de publicités ciblées destinées aux fans.

Google Wants to Make a TV Show About You
DumbDrew

Watch on

Certaines chaînes associent déjà le modèle FAST à du contenu généré par l'IA. Fairground Entertainment affirme être la première chaîne entièrement consacrée à des programmes créés artificiellement, tandis que le fabricant de téléviseurs connectés TCL s'est essayé en 2025 à une histoire d'amour alimentée par l'IA intitulée « *Next Stop Paris* », qui a reçu des critiques unanimement négatives. Il convient de noter qu'un examinateur de brevets aurait rejeté la demande de Google, selon Patentlyze. L'entreprise n'a annoncé aucun projet de lancement de ce service, et rien n'indique quand — ni même si — celui-ci pourrait arriver sur vos écrans.

Avant de commencer à organiser vos funérailles de divertissement, voici de quoi vous rassurer. Les entreprises déposent sans cesse des brevets pour toutes sortes de concepts technologiques, et la grande majorité d'entre eux ne dépassent jamais le stade de la demande. Google est particulièrement prolifique à cet égard, documentant des idées et des systèmes qui ne verront peut-être jamais le jour. Le dépôt d'un brevet ne signifie pas qu'un produit est en cours de développement ni qu'il est sur le point d'être lancé.

La demande de brevet pour « *My Channel* » a été déposée en mai 2025, et Google n'a fait aucune annonce publique concernant sa mise sur le marché. Pour l'instant, cela ne reste qu'un concept théorique esquissé sur papier. Ainsi, même si l'idée d'une chaîne diffusant 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 des images de vous-même peut sembler sortir tout droit d'un scénario de série télévisée cauchemardesque, vous n'avez pas encore à craindre de tomber dessus en zappant. Cela pourrait ne jamais voir le jour.

En octobre 2026, Google a revu une promesse de longue date concernant la boîte de réception des utilisateurs. Sa politique de confidentialité mise à jour, en vigueur depuis le 16 octobre, autorise désormais l'utilisation du contenu de Gmail, Google Photos et Drive pour personnaliser les publicités qui leur sont proposées, à condition qu'ils aient partagé ces données avec d'autres services Google. Concrètement, cela concerne toute personne ayant activé « *Personal Intelligence* », la fonctionnalité qui permet à Gemini et au mode IA dans la recherche d'accéder aux applications personnelles. Google a affirmé que cette fonctionnalité est entièrement facultative et a précisé que les annonceurs ne peuvent pas voir les e-mails ni les photos des utilisateurs. Pour supprimer ce lien, l'utilisateur doit se rendre dans les paramètres de personnalisation de son compte Google et déconnecter Google Workspace et Google Photos.

Source : Patentlyze

Et vous ?

Pensez-vous que cette information est crédible ou pertinente ?
Quel est votre avis sur le sujet ?

Voir aussi :

Veo 3, l'outil de génération de vidéo par IA de Google, entraîne une explosion de contenus sur des plateformes comme X et YouTube, quelques heures seulement après sa présentation durant la Google I/O

Les fabricants de téléviseurs vont trop loin avec l'IA au CES 2026 : l'IA envahit les téléviseurs mais l'intrusion non consentie dans la vie privée des utilisateurs n'est pas du gout d'un juge

Apple et d'autres ont formé leurs modèles d'IA sur un ensemble de données compilé à partir des transcriptions de 173 536 vidéos réparties sur plus de 48 000 chaînes YouTube, sans le consentement des créateurs

Publication de communiqués de presse en informatique. Contribuez au club : corrections, suggestions, critiques, ... **Contactez le service news** et **Rédigez des actualités**

Répondre avec citation | 6 | 0

Hier, 16h11 #2

BigBus2027
Membre averti
Artisan
Inscrit en: Novembre 2026
Messages: 36

Google a déjà payé 325 millions d'euros à la CNIL pour des pubs déguisées en mails dans Gmail. Ici, le brevet prévoit de synthétiser votre voix pour les dialogues... La prochaine pub déguisée, ce sera vous qui vantez le produit du sponsor ?

Répondre avec citation | 1 | 0

STAGE - Business Analyst H/F
↳ PACIFICA PARIS - Ile de France - Paris (75001)

Experte / Expert produit éditique
↳ LA BANQUE POSTALE - France - Gradignan

Voir plus d'offres

Discussions similaires

Google souhaite se doter d'une nouvelle division hardware Par Victor Vincent dans le forum Actualités	Réponses: 11 Dernier message: 04/05/2016, 16h19
Je Souhaite écrire une variable dans un Fichier XML Par rafiq25 dans le forum C#	Réponses: 4 Dernier message: 21/03/2007, 12h35
Fixer google map sur une zone précise ? Par tlafont dans le forum Général JavaScript	Réponses: 1 Dernier message: 05/02/2007, 10h54
Integrer google maps dans une application Par La Truffe dans le forum API standards et tierces	Réponses: 4 Dernier message: 01/11/2006, 17h45
Crer une jolie Horloge Par HwRZxLc4 dans le forum Général JavaScript	Réponses: 10 Dernier message: 23/05/2006, 11h18

Partager

© 2000-2026 - www.developpez.com